



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
Strovolos, CY – 2035 Nicosia
Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
Štangera 19, HR – 51410 Opatija
Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΞΕ (Άμεσων Ξένων Επενδύσεων)»

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



Erasmus+

Αυτή η έκδοση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη η Επιτροπή για όποια χρήση των πληροφοριών οι οποίες περιλαμβάνονται σε αυτή.

Πίνακας Περιεχομένων:

1.	Εισαγωγή.....	3
1.1.	Υπόβαθρο	3
1.2.	Ενσωμάτωση της ανάλυσης αναγκών κατάρτισης.....	4
2.	Γενικές πληροφορίες σχετικά με την ανάλυση αναγκών κατάρτισης.....	5
2.1.	Αρχική εισήγηση	5
2.2.	Σκοποί της ανάλυσης αναγκών κατάρτισης.....	5
2.3.	Επιθυμητά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης	5
3.	Μεθοδολογίες και χρονοδιάγραμμα έρευνας.....	6
4.	Συμμετέχοντες στην έρευνα – ερωτηθέντες	7
4.1.	Ξένοι επενδυτές.....	7
4.1.	Σύμβουλοι ξένων επενδυτών.....	9
5.	Έρευνα.....	14
5.1.	Ξένοι επενδυτές.....	14
5.2.	Σύμβουλοι ΑΞΕ	21
6.	Ανάλυση.....	32
6.1.	Συγκρίνοντας τα αποτελέσματα με εισήγηση (hypothesis).....	32
6.2.	Αναγνώριση αναγκών εκπαίδευσης συμβούλων ΑΞΕ.....	35
6.3.	Ευρήματα σχετικά με την εφαρμογή της εκπαίδευσης συμβούλων των ΑΞΕ	42
7.	Συμπέρασμα	44
8.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	47
8.1.	Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο επενδυτών	47
8.2.	Παράρτημα 2: Ερωτηματολόγιο συμβούλων ΑΞΕ.....	52
8.3.	Παράρτημα 3: Επισκόπηση έρευνας Κροατία.....	61
8.3.1.	Επενδυτές	61
8.3.2	FDI advisors	72
8.4.	Παράρτημα 4: Επισκόπηση έρευνας Κύπρος	83
8.4.1.	Επενδυτές	83
8.4.2	FDI advisors	92
8.5.	Παράρτημα 5: Επισκόπηση έρευνας Σλοβενία	102
8.5.1.	Επενδυτές	102
8.5.2	FDI advisors	111
8.6.	Παράρτημα 6: Επισκόπηση έρευνας άλλες χώρες.....	121
8.6.1.	Επενδυτές	121

1. Εισαγωγή

1.1. Υπόβαθρο

Τα τελευταία 7 χρόνια υπήρξε σημαντική **αύξηση στις άμεσες παγκόσμιες ξένες επενδύσεις (ΑΞΕ)** εισροές (9,7% παγκόσμιο ΑΕΠ) στο σύνολο των 1,76 τρισεκατομμυρίων Δολαρίων ΗΠΑ το 2015, το ψηλότερο επίπεδο από την παγκόσμια οικονομική κρίση του 2008-2009. Οι μεγαλύτεροι παραλήπτες των ΑΞΕ σήμερα είναι οι ανεπτυγμένες χώρες, οι οποίες το 2015 έλαβαν 54% των παγκόσμιων ΑΞΕ. Η πιο ελκυστική περιοχή είναι η Ευρώπη με 28,6% των παγκόσμιων εσωτερικών ΑΞΕ (πηγή: Unctad, 2016). Το 2015 οι εσωτερικές ΑΞΕ στη Σλοβενία αντιπροσώπευαν το 4 % του εθνικού ΑΕΠ; Με 2,171 νέες εταιρίες. Στην Κύπρο οι εσωτερικές ΑΞΕ αντιπροσώπευαν 41,2 % του εθνικού ΑΕΠ και στην Κροατία το 0,3 % του ΑΕΠ

(<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?end=2015&locations=CY-HR-SI&start=2014&view=chart>) .

Επιπρόσθετα, ο οικονομικός **τομέας επιχειρηματικών συμβούλων συνεχίζει να αναπτύσσεται** σταθερά, τόσο όσον αφορά τον αριθμό εταιριών όσο και των εσόδων που παράγονται από τη βιομηχανία. Στην Ευρώπη, η αγορά για συμβουλευτικές υπηρεσίες την περίοδο 2014-2015 κατέγραψε ανάπτυξη 3.6 % και υπολογίστηκε σε περισσότερα από 98 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Έχουν συσταθεί περισσότερες από 70,000 νέες εταιρίες στον τομέα. Κατά την ίδια περίοδο ο αριθμός των εταιριών οι οποίες είχαν εμπλακεί στον τομέα στη Σλοβενία αυξήθηκε κατά περίπου 1.000 εταιρίες. Το 2015 περισσότερες από 9.500 εταιρίες δραστηριοποιούνταν στον τομέα των συμβούλων επιχειρήσεων (Πηγή: Eurostat). Στην Κροατία υπολογίζεται ότι ο αριθμός των νέων εταιριών εκείνη την περίοδο ήταν 150. Το 2015 η Κροατία είχε περισσότερες από 3.300 εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνταν στον τομέα. Κατά την περίοδο 2014-2015 ο τομέας στην Κύπρο αυξήθηκε κατά 200 εταιρίες. Το 2015 η Κύπρος είχε περισσότερες από 1.400 εταιρίες στον τομέα των Επιχειρήσεων και άλλων δραστηριοτήτων παροχής συμβουλών διαχείρισης.

Ωστόσο...Οι φορείς που προτείνουν έργα είναι εταιρίες οι οποίες μεταξύ άλλων παρέχουν συμβουλές και βοήθεια σε ξένους πελάτες για επενδύσεις σε νέους τομείς επιχειρήσεων. Μετά από πολλά χρόνια εργασίας με ξένους, πρόσεξαν ότι **οι ξένοι επενδυτές κάνουν μεγάλους αγώνες μέσω νομοθετικών και διοικητικών διαδικασιών σε χώρες υποδοχής. Λόγω αυτών των εμποδίων σε πολλές περιπτώσεις αποφασίζουν να επενδύσουν αλλού.**

Μέσα στα πλαίσια της ετοιμασίας του έργου διεξήχθη μια έρευνα με 109 επιχειρηματικά θέματα από διάφορες χώρες της ΕΕ και εκτός. Οι ερωτηθέντες επιβεβαίωσαν ότι **το πρώτο εμπόδιο των ξένων είναι η απόκτηση ικανοποιητικών πληροφοριών** σχετικά με το επιχειρηματικό περιβάλλον. Κύρια προβλήματα:

- Περιττές πληροφορίες,
- Κατακερματισμός προσφοράς πληροφοριών και υπηρεσιών μεταξύ διαφόρων εταιριών, οργανισμών και πυλών (πχ. λογιστικής, διαδικασίες ανοίγματος εταιρίας, απόκτηση αδειών εργασίας και αδειών παραμονής, φορολογικές & νομικές συμβουλές, προσφορές ακίνητης περιουσίας και υποστήριξης για επενδύσεις σε ακίνητα, κτλ.)
- Ανεπάρκεια και αβεβαιότητα πληροφοριών,
- Ασυνάφεια πληροφοριών για την περίπτωση τους,

- Έλλειψη κατανόησης των πληροφοριών του επιχειρηματικού περιβάλλοντος λόγω του γεγονότος ότι πολλές από αυτές παρουσιάζονται ακόμη μόνο σε εθνικές γλώσσες.

Οι πληροφορίες προσφέρονται από διάφορους επαγγελματίες μέσω διαφόρων εταιριών. Οι εμπειρίες εταιρών του έργου έδειξαν ότι μερικοί από τους υπαλλήλους τους έχουν μέρος των σχετικών πληροφοριών, ωστόσο χρειάστηκαν χρόνια από σεμινάρια, διάφορες σειρές μαθημάτων και εργασιακής εξάσκησης για να αποκτηθεί η απαιτούμενη γνώση για να εργαστούν με ξένους επενδυτές. Και ακόμη ορισμένα τμήματα της εργασίας πρέπει να δοθούν με υπερβολαβία εφόσον **δεν υπάρχει πρόγραμμα κατάρτισης το οποίο να περιλαμβάνει όλες τις σχετικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες τις οποίες χρειάζεται ο σύμβουλος ΑΞΕ για να παρέχει πλήρη υποστήριξη στους επενδυτές.**

1.2. Ενσωμάτωση της ανάλυσης αναγκών κατάρτισης

Βάσει αυτών των δεδομένων αναπτύχθηκε και επιλέχθηκε το έργο “Boosting EU economy through training of Foreign Direct Investment advisors” (Boost EU – FDI advisor) για συν-χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του προγράμματος Erasmus+.

Γενικοί σκοποί του έργου:

- Να βελτιώσει την ποιότητα και πρόσβαση σε επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση,
- Να βελτιώσει τις γνώσεις και δεξιότητες υπαλλήλων σε σχετικές συμβουλευτικές εταιρίες,
- Να βελτιώσει τη δυνατότητα απασχόλησης άλλων ενήλικων μαθητών.

Για να εξαλείψουν το κενό μεταξύ της ζήτησης της αγοράς εργασίας και προσφοράς του εκπαιδευτικού συστήματος οι εταίροι του έργου θα αναπτύξουν:

- Πρόγραμμα κατάρτισης «Σύμβουλος άμεσων ξένων επενδύσεων»,
- Πρόγραμμα κατάρτισης για εκπαιδευτές,
- Σχετικό εκπαιδευτικό υλικό,
- Πρωτοβουλίες για Εθνικά Επαγγελματικά Προσόντα.

Ως το πρώτο βήμα για υψηλή ποιότητα αποτελεσμάτων του έργου Boost EU – FDI advisor διεξήχθη η υφιστάμενη ανάλυση αναγκών κατάρτισης.

2. Γενικές πληροφορίες σχετικά με την ανάλυση αναγκών κατάρτισης

2.1. Αρχική εισήγηση

a) Ξένοι άμεσοι επενδυτές ψάχνουν για πληροφορίες και υποστήριξη τα οποία είναι διασκορπισμένα σε διάφορα επαγγέλματα και διάφορες εταιρίες συμβουλευτικών υπηρεσιών (λογιστές, φορολογικοί σύμβουλοι, δικηγόροι, χρηματοδότες, κτηματομεσιτικά γραφεία, δημόσιοι διαχειριστές, διευθυντές...).

b) Οι πληροφορίες τις οποίες ψάχνουν οι επενδυτές μπορούν να χωριστούν στους ακόλουθους τομείς:

- Φόροι για ξεκίνημα επιχείρησης
- Φόροι για λειτουργία επιχείρησης
- Πιθανότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ)
- Έξοδα που σχετίζονται με την ίδρυση εταιρίας
- Έξοδα που σχετίζονται με τη λειτουργία εταιρίας
- Είδη και διαδικασίες ίδρυσης μιας εταιρίας
- Διαδικασία απόκτησης άδειας εργασίας
- Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις
- Νομοθεσία για λειτουργία εταιρίας
- Τράπεζες και νομισματικό σύστημα
- Δυνατότητες απόκτησης δανείων
- Αγοράζοντας μια υφιστάμενη επιχείρηση
- Κατάσταση ακινήτων
- Προσφορά αγοράς εργασίας

2.2. Σκοποί της ανάλυσης αναγκών κατάρτισης

Οι σκοποί της ανάλυσης αναγκών κατάρτισης είναι:

- Να ελέγξει αν είναι σωστή η εισήγηση,
- Να αναγνωρίσει τι πληροφορίες χρειάζονται οι ξένοι επενδυτές
- Να αναγνωρίσει τι είδους γνώσεις και δεξιότητες δεν κατέχονται από τους υφιστάμενους εργαζομένους οι οποίοι δουλεύουν με τους επενδυτές,
- Να αναγνωρίσει δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για εργαζομένους με ψηλό επίπεδο προσόντων για να είναι σε θέση να εκτελέσουν ικανοποιητικές συμβουλευτικές δραστηριότητες για ξένους άμεσους επενδυτές,
- Να διασφαλίσει μια συνολική βάση για προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξη υλικού.

2.3. Επιθυμητά αποτελέσματα του προγράμματος κατάρτισης

Ικανοποιητικά καταρτισμένοι σύμβουλοι ΑΞΕ θα:

- Μειώσουν τον χρόνο που απαιτείται για τη διασφάλιση όλων των πληροφοριών που χρειάζονται οι επενδυτές,

- **Βελτιώσουν το βαθμό ικανοποίησης των ξένων επενδυτών** για την υποστήριξη που λαμβάνουν,
- Συνεισφέρουν στην **αύξηση ξένων επενδύσεων**,
- Συνεισφέρουν για **μεγαλύτερα εισοδήματα** της εταιρίας στην οποία εργάζονται,
- Συνεισφέρουν στην **ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας** στην επιχείρηση την οποία ξεκίνησαν οι ξένοι επενδυτές.

3. Μεθοδολογίες και χρονοδιάγραμμα έρευνας

Μέσω αυτής της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν οι ακόλουθες μεθοδολογίες:

- Μελέτη των υφισταμένων σχετικών πόρων,
- Ανάπτυξη ερωτηματολογίων,
- Διαδικτυακή έρευνα και ατομικές συζητήσεις με εκπροσώπους των ομάδων στόχων (ερωτηθέντες),
- Ανάλυση των δεδομένων που έχουν λάβει σε κάθε χώρα,
- Αναγνώριση κοινών και διαφορετικών πτυχών σε συγκεκριμένους τομείς,
- Σύγκριση αποτελεσμάτων με την εισήγηση,
- Αναγνώριση των αναγκών κατάρτισης των συμβούλων ΑΞΕ.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η συλλογή πληροφοριών έλαβε χώρα από τις 12. 10. 2017 μέχρι 16. 12. 2017.

4. Συμμετέχοντες στην έρευνα – ερωτηθέντες

Η έρευνα στόχευσε σε δύο ομάδες:

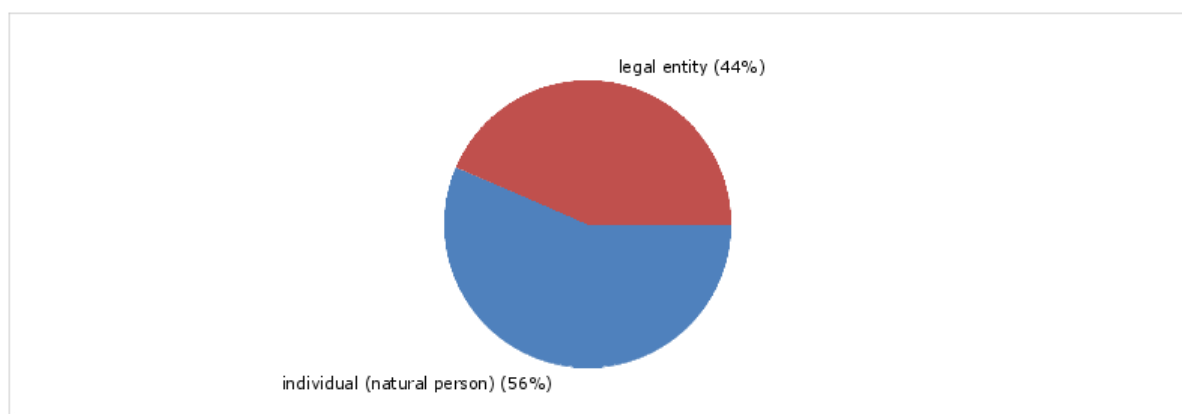
- Ξένους επενδυτές,
- Συμβούλους ξένων επενδυτών.

4.1. Ξένοι επενδυτές

124 ξένοι επενδυτές συμμετείχαν στην έρευνα, εκ των οποίων οι 32 επένδυσαν στην Κροατία και Σλοβενία (ανά χώρα), 30 επένδυσαν στην Κύπρο και 30 σε άλλες χώρες (Ιταλία, Πολωνία, Μεξικό, Πορτογαλία, Κολοράντο, Μαυροβούνιο, Τουρκία, Αυστρία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Μπραζίλια, Λουξεμβούργο, Πουέρτο Ρίκο, Γερμανία, Ισπανία, Ουγγαρία, Ρωσία, Σερβία, Κίνα, Ινδία, Ελλάδα).

ΕΡ1	Σε ποια χώρα επενδύετε; (Εάν επενδύετε σε περισσότερες από μία, παρακαλώ μοιραστείτε τις εμπειρίες σας από την τελευταία χώρα στην οποία επενδύσατε.)				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	1 (Κροατία)	32	25%	26%	26%
	2 (Κύπρος)	30	24%	24%	50%
	3 (Σλοβενία)	32	25%	26%	76%
	4 (Άλλη(παρακαλώ, προσδιορίστε))	30	24%	24%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	124	98%	100%	

70 (56%)% από αυτούς ήταν ατομικοί επενδυτές, 54 (44%) εκπροσωπούσαν νομική οντότητα.

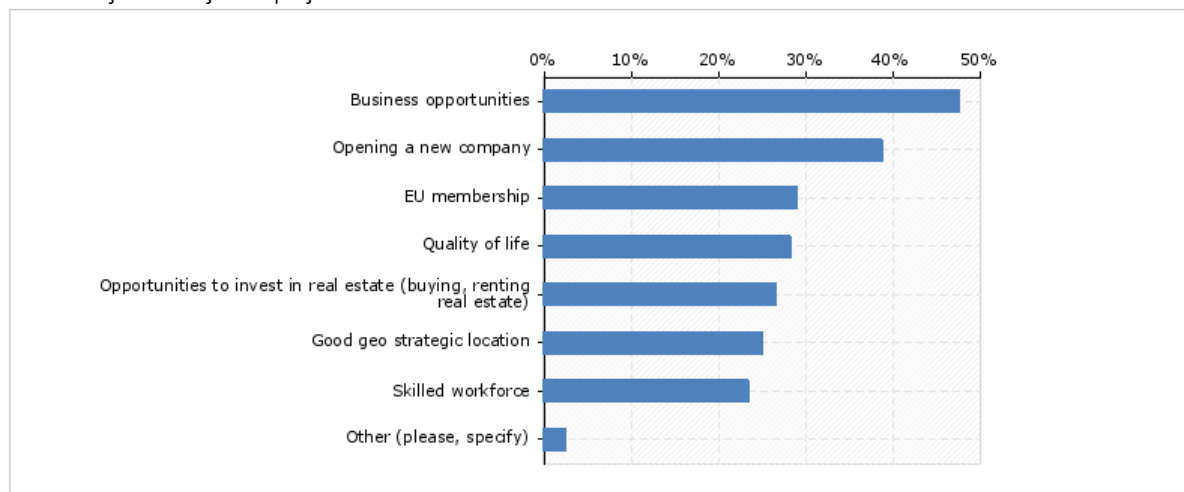


Οι λόγοι για την επένδυση τους σε ξένες χώρες ήταν διάφοροι. Ο πιο ισχυρός (για 59 (48%) από αυτούς) ήταν επιχειρηματικές ευκαιρίες και η ίδρυση νέας εταιρίας (για 48 - 39% από αυτούς), ωστόσο δεν πρέπει να αγνοηθούν άλλοι λόγοι (ένταξη στην ΕΕ – 29%, ποιότητα ζωής – 28%, ευκαιρίες επένδυσης σε ακίνητη περιουσία – 27%, καλή γεω-στρατηγική τοποθεσία – 25%, ειδικευμένο εργατικό δυναμικό – 23%).

E2	Ποιος ήταν ο κύριος λόγος για την απόφαση σας να επενδύσετε σε αυτή;							
	Υπό-ερώτηση	Μονάδες					Μετρήσεις	
		Συχνότητα	Έγκυρα	% - Έγκυρα		% -	Συχνότητα	%
E2α	Άνοιγμα νέας εταιρίας	48	124	39%	127	38%	48	18%
E2β	Επιχειρηματικές ευκαιρίες	59	124	48%	127	46%	59	22%
E2γ	Ειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό	29	124	23%	127	23%	29	11%
E2δ	Ευκαιρίες για επένδυση σε ακίνητα (αγορά, ενοικίαση ακινήτων)	33	124	27%	127	26%	33	12%
E2ε	Καλή γεω-στρατηγική τοποθεσία	31	124	25%	127	24%	31	11%
E2ζ	Ένταξη στην ΕΕ	36	124	29%	127	28%	36	13%
E2η	Ποιότητα ζωής	35	124	28%	127	28%	35	13%
E2θ	Άλλοι (παρακαλώ, προσδιορίστε)	3	124	2%	127	2%	3	1%
	Σύνολο εγκύρων		124		127		274	100%

Ποιος ήταν ο κύριος λόγος για την απόφαση σας να επενδύσετε σε αυτήν; (n = 124)

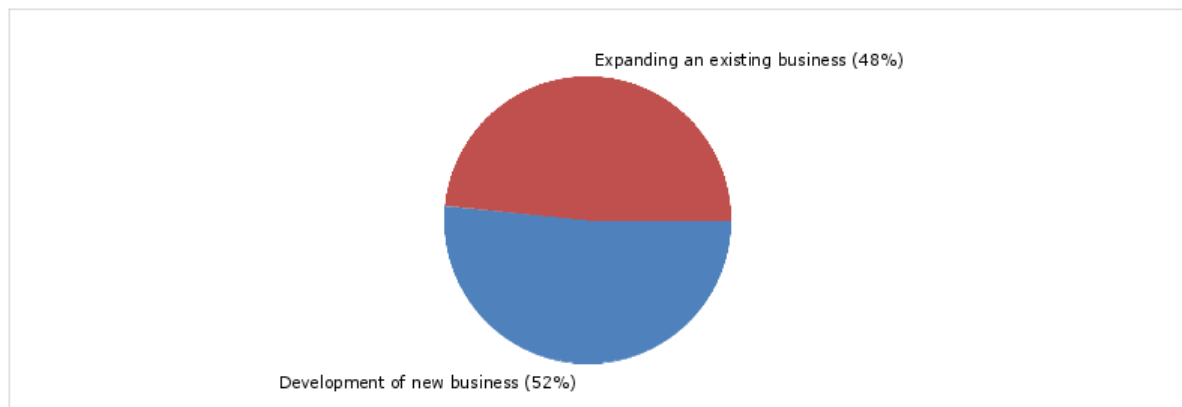
Είναι πιθανές πολλαπλές απαντήσεις



Οι ερωτηθέντες προσδιόρισαν ως άλλους λόγους «την επιστροφή στην πατρίδα», «καλό κλίμα» και «λογικές τιμές».

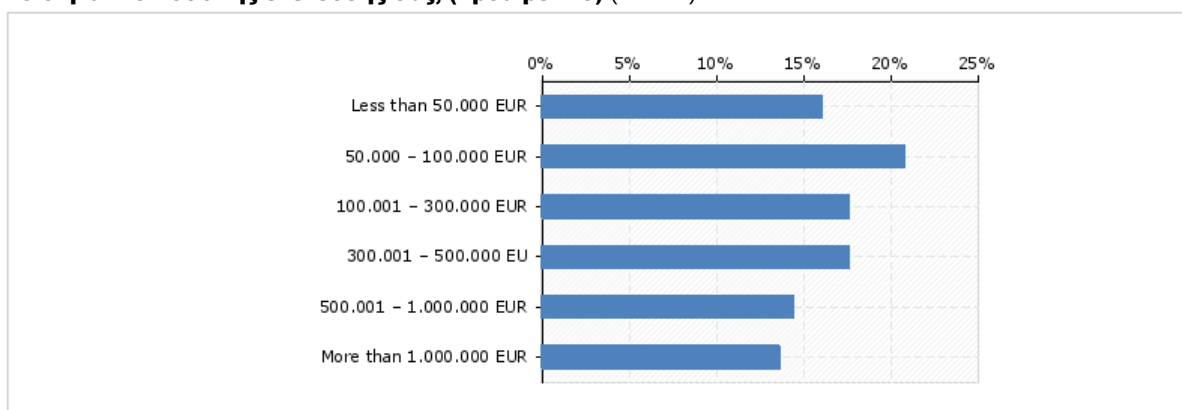
64 (52%) από αυτούς έκαναν ανάπτυξη νέας επιχείρησης και 60 (48%) έκαναν διεύρυνση της υφιστάμενης επιχείρησης.

Ποιο είναι το είδος της επένδυσής σας; (n = 124)



Ανάμεσα στους ερωτηθέντες της έρευνας ήταν επενδυτές με διαφορετικό ποσό επένδυσης: με λιγότερο από 50.000 ΕΥΡΩ (20 (16%) από αυτούς) σε πάνω από ένα εκατομμύριο ΕΥΡΩ (17 (13%) από αυτούς). Η πλειονότητα επένδυσε μεταξύ 50.000 και 100.000 ΕΥΡΩ (26 (20% από αυτούς), 22 (17%) επένδυσε μεταξύ 100.001 και 300.000 ΕΥΡΩ και μεταξύ 300.001 και 500.000 ΕΥΡΩ; 18 (14%) από τους ερωτηθέντες επένδυσαν μεταξύ 500.001 και ένα εκατομμύριο ΕΥΡΩ.

Ποιο ήταν το ποσό της επένδυσής σας; (προαιρετικό) (n = 124)



4.1. Σύμβουλοι ξένων επενδυτών

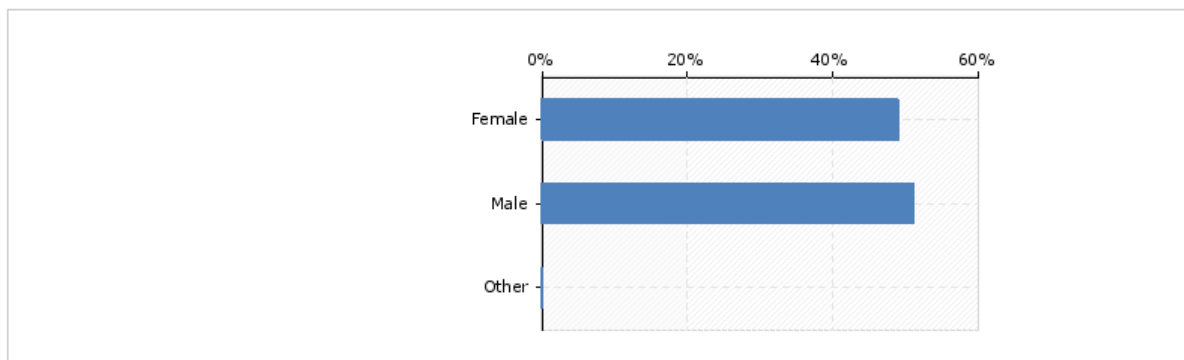
46 σύμβουλοι από διαφορετικές εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και οργανισμούς έλαβαν μέρος στην έρευνα; 15 από την Κροατία και Σλοβενία (ανά χώρα); Και 16 από την Κύπρο¹.

Ερ.22	Σε ποια χώρα εργάζεστε στο παρόν στάδιο;				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	1 (Κροατία)	15	33%	33%	33%
	2 (Κύπρος)	15	33%	33%	67%

¹ Ένας από τους ερωτηθέντες δεν απάντησε την Ερ.22, αλλά γνωρίζουμε ότι αυτός/ή προέρχεται από την Κύπρο, λόγω του αριθμού των απαντήσεων σε άλλες ερωτήσεις από Κύπριους ερωτηθέντες.

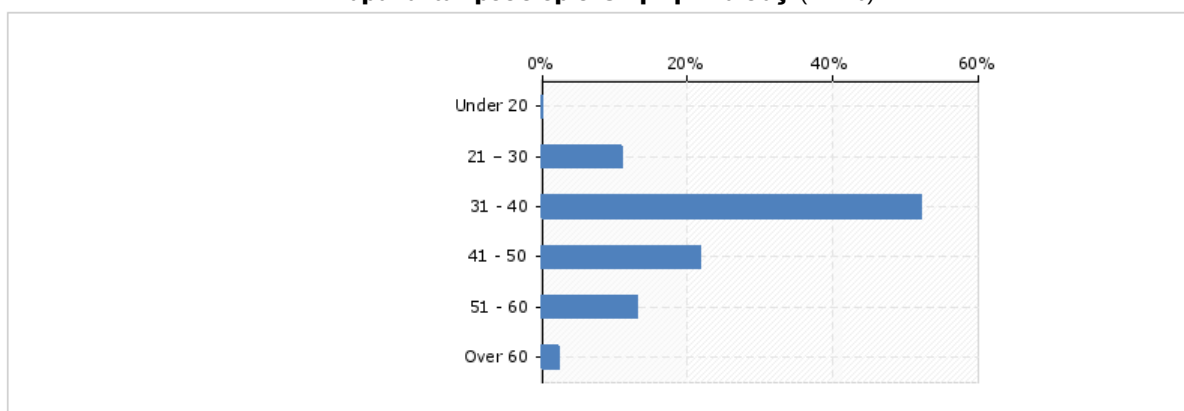
	3 (Σλοβενία)	15	33%	33%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	45	98%	100%	

Ανάμεσα στους ερωτηθέντες υπήρχαν 22 γυναίκες (48%) και 24 άντρες (52%).



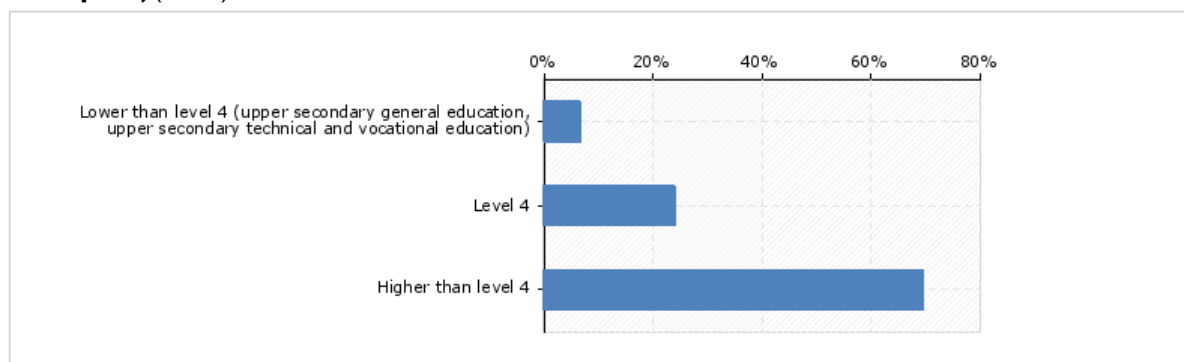
Η έρευνα συμπεριλάμβανε ερωτηθέντες από ηλικιακές ομάδες 21-30 μέχρι πάνω από 60 ετών. Οι περισσότεροι από αυτούς ήταν στην ηλικιακή ομάδα 31 – 40 ετών (24 - 52%), 10 (22%) ήταν στην ηλικιακή ομάδα 41-50 ετών, 6 (13)% στην ηλικιακή ομάδα 21-60 ετών, 5 (11%) στην ηλικιακή ομάδα 21-30 ετών; και 1 (2%) ερωτηθείς ήταν πάνω από 60 ετών.

Παρακαλώ προσδιορίστε την ηλικία σας. (n = 46)



Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες είχαν ψηλό επίπεδο μόρφωσης: 32 (70%) από τους συμμετέχοντες είχαν πιο ψηλή από δευτεροβάθμια εκπαίδευση, 11 (24%) δευτεροβάθμια και 3 (6%) είχαν χαμηλότερη από δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Σε ποιο επίπεδο του Ευρωπαϊκού συστήματος προσόντων είναι το ψηλότερο προσόν το οποίο αποκτήσατε; (n = 46)



20 ερωτηθέντες (43%) ήταν εκπαιδευμένοι στη λογιστική, 14 (30%) σε άλλους οικονομικούς τομείς, 4 (8,5%) στον τομέα των ακινήτων, 3 (6,5%) στη νομική και 5 (11%) σε άλλους τομείς.

E20	Από ποιο τομέα είναι αυτό το προσόν;				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	1 (Λογιστική)	20	43%	43%	43%
	2 (Άλλους οικονομικούς τομείς)	14	30%	30%	74%
	3 (Νομική)	3	7%	7%	80%
	4 (Ακίνητα)	4	9%	9%	89%
	5 (Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):)	5	11%	11%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	46	100%	100%	

Η πλειονότητα των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι έμπειροι σύμβουλοι με τουλάχιστο 3 χρόνια σχετικής εργασιακής εμπειρίας (37 (82%) από αυτούς). Μόνο 8 (18%) έχουν λιγότερο από 3 χρόνια σχετικής εργασιακής εμπειρίας.

E21	Για πόσο καιρό παρέχετε πλήρη η μερική υποστήριξη σε ξένους επενδυτές;				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	1 (Λιγότερο από 1 χρόνο)	4	9%	9%	9%
	2 (1 – 2 χρόνια)	4	9%	9%	18%
	3 (3 – 5 χρόνια)	15	33%	33%	51%
	4 (6 – 10 χρόνια)	12	26%	27%	78%
	5 (Περισσότερο από 10 χρόνια)	10	22%	22%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	45	98%	100%	

Μέσω της καθημερινής τους εργασίας έχουν την ευθύνη για την παροχή διαφόρων ειδών πληροφορίες σε ξένους επενδυτές:

- 37 (80%) σχετικά με είδη, διαδικασίες και έξοδα για το άνοιγμα εταιρίας
- 37 (80%) σχετικά με νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της εταιρίας
- 32 (70%) σχετικά με την προσφορά αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης
- 28 (61%) σχετικά με διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων και επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών
- 24 (52%) σχετικά με διαδικασίες και συνθήκες για την απόκτηση εργασίας και άδεια παραμονής
- 24 (52%) σχετικά με τη νομοθεσία σε συγκεκριμένες εταιρίες
- 17 (37%) σχετικά με την κατάσταση ακινήτων
- 13 (29%) σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)
- 11 (24%) σχετικά με συνθήκες για την οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής
- 2 (4%) σχετικά με άλλα θέματα (ανοίγοντας εταιρία ως θέμα αρχής, εθνικής νοοτροπίας)²

E2	Με τι είδους πληροφορίες τους παρέχετε σε προσωπικό επίπεδο; Πληροφορίες για:							
	Υπό-ερώτηση	Μονάδες					Μετρήσεις	
		Συχνότητα	Έγκυρα	% - Έγκυρα		% -	Συχνότητα	%
E2α	Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας	37	46	80%	46	80%	37	16%
E2β	Κατάσταση του τομέα ακινήτων	17	46	37%	46	37%	17	8%
E2γ	Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης	37	46	80%	46	80%	37	16%
E2δ	Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης	32	46	70%	46	70%	32	14%
E2ε	Διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών	28	46	61%	46	61%	28	12%
E2ζ	Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις	24	46	52%	46	52%	24	11%
E2η	Διαδικασίες και συνθήκες για απόκτηση εργασίας και άδεια παραμονής	24	46	52%	46	52%	24	11%
E2θ	Συνθήκες για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής	11	46	24%	46	24%	11	5%

²»Ανοίγοντας εταιρία ως θέμα αρχής», »Πρώτα τους παρουσιάζω την εθνική νοοτροπία και αν ακόμα ενδιαφέρονται τους εξηγώ τις απαιτούμενες διαδικασίες» («otvaranje firme po principu», “za pocetak ih upoznajem s nasim mentalitetom, pa ako jos ostanu zainteresirani objasnim na koji nacin mogu dobiti potrebito”)

E2ι	Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)	14	46	30%	46	30%	14	6%
E2κ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	2	46	4%	46	4%	2	1%
	Σύνολο εγκύρων		46		46		226	100%

5. Έρευνα

5.1. Ξένοι επενδυτές

Αυτό το τμήμα της έρευνας στοχεύει να αναγνωρίσει τις ανάγκες, εμπειρίες και επιθυμίες των ξένων επενδυτών.

a) Ανάγκες

124 ξένοι επενδυτές είχαν ερωτηθεί τι είδους πληροφορίες χρειάζονταν για την υποψήφια χώρα υποδοχής όταν αποφάσιζαν αν θα επένδυαν σε αυτήν ή όχι;

- 96 (80%) αξιολόγησαν τις «Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της εταιρίας» ως κρίσιμες ή πολύ σχετικές.
- 95 (79%) αξιολόγησαν τις «Διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων ή επιθυμητών πιστοποιητικών και/ή αδειών ως κρίσιμες ή πολύ σχετικές.
- 92 (76%) αξιολόγησαν τη «Νομοθεσία σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις» ως κρίσιμη ή πολύ σχετική.
- 80 (66%) αξιολόγησαν την «Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης» ως κρίσιμα ή πολύ σχετικά.
- 77 (63%) αξιολόγησαν την «Κατάσταση στον τομέα ακινήτων» ως κρίσιμη ή πολύ σχετική.
- 74 (62%) αξιολόγησαν τις «Διαδικασίες και συνθήκες για την απόκτηση εργασίας και άδεια παραμονής» ως κρίσιμες ή πολύ σχετικές.
- 72 (58%) αξιολόγησαν τα «Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας» ως κρίσιμα ή πολύ σχετικά.
- 55 (46%) αξιολόγησαν τις «Συνθήκες για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής» ως κρίσιμες ή πολύ σχετικές.
- 54 (45%) αξιολόγησαν τις «Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)» ως κρίσιμα ή πολύ σχετικά.

Τι είδους πληροφορίες χρειάζεστε όταν αποφασίζετε που να επενδύσετε;

Υπό-ερωτήσεις	Απαντήσεις					
	Καθόλου σχετικές	Όχι σχετικές	Σχετικές	Πολύ σχετικές	κρίσιμες	Έγκυρες
Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας	3 (2%)	2 (2%)	46 (37%)	42 (34%)	30 (24%)	123 (100%)
Κατάσταση στον τομέα ακινήτων	2 (2%)	15 (12%)	28 (23%)	43 (35%)	34 (28%)	122 (100%)
Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της εταιρίας	2 (2%)	2 (2%)	20 (17%)	44 (37%)	52 (43%)	120 (100%)
Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης	3 (3%)	13 (11%)	24 (20%)	34 (28%)	46 (38%)	120 (100%)
Διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων ή επιθυμητών πιστοποιητικών και/ή αδειών	0 (0%)	4 (3%)	21 (18%)	47 (39%)	48 (40%)	120 (100%)
Νομοθεσία σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις	3 (3%)	2 (2%)	23 (19%)	55 (46%)	37 (31%)	120 (100%)
Διαδικασίες και συνθήκες για την απόκτηση εργασίας και άδεια παραμονής	2 (2%)	6 (5%)	37 (31%)	40 (34%)	34 (29%)	119 (100%)
Συνθήκες για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής	10 (8%)	17 (14%)	38 (32%)	26 (22%)	29 (24%)	120 (100%)

Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια	7 (6%)	16 (13%)	43 (36%)	43 (36%)	11 (9%)	120 (100%)
Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε): έξοδα διαβίωσης, τοποθεσία	0 (0%)	0 (0%)	2 (25%)	4 (50%)	2 (25%)	8 (100%)

b) Εμπειρίες

Οι περισσότεροι ξένοι επενδυτές (48 – 39%) απέκτησαν τις απαιτούμενες πληροφορίες μέσω ιστοσελίδων. 36 (29%) έλαβαν τις ζητούμενες πληροφορίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, 19 (15%) μέσω τηλεφωνικής συζήτησης, 3 (2%) μέσω διαφημιστικών εντύπων και 17 (14%) μέσω άλλων πηγών.

E7	Πως λάβατε τις απαιτούμενες πληροφορίες; (παρακαλώ επιλέξτε την πιο σχετική πηγή πληροφοριών)				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	1 (Ιστοσελίδες)	48	38%	39%	39%
	2 (Έλαβα τις ζητούμενες πληροφορίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου)	36	28%	29%	68%
	3 (Τηλεφωνικές συμβουλές)	19	15%	15%	84%
	4 (Έλαβα διαφημιστικά έντυπα και φυλλάδια)	3	2%	2%	86%
	5 (Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):)	17	13%	14%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	123	97%	100%	

6 επενδυτές απέκτησαν τις απαιτούμενες πληροφορίες χρησιμοποιώντας όλες τις πηγές, 5 μέσω προσωπικών συναντήσεων, 2 από φίλο, 1 από άλλες επαφές, 1 έκανε δική του έρευνα και 1 έλαβε πληροφορίες από την εταιρία στην οποία επένδυσε,

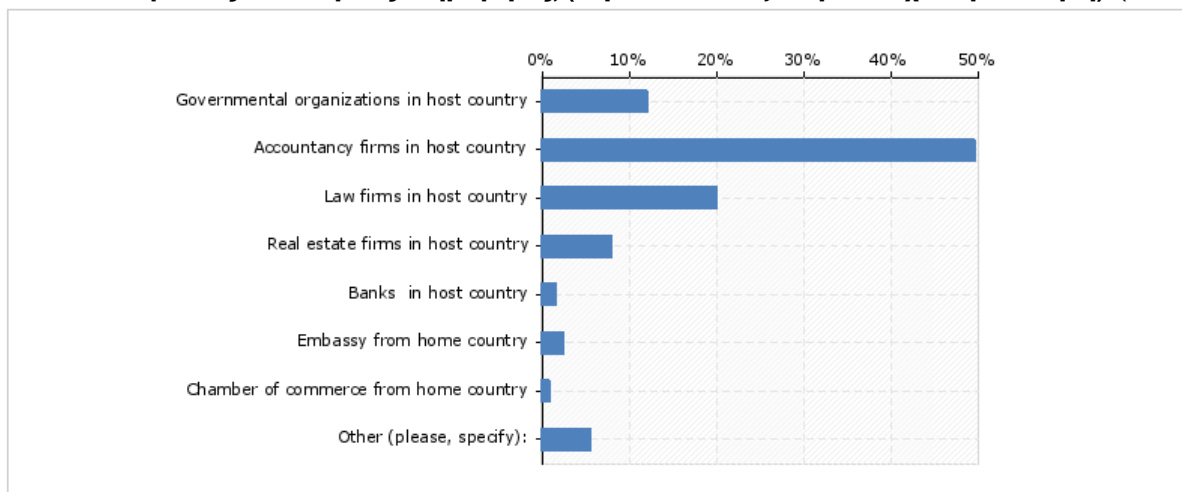
(Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):)				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
Ίδια έρευνα	1	1%	6%	6%
Όλα αυτά	1	1%	6%	13%
Όλα	1	1%	6%	19%
Συνδυασμός	1	1%	6%	25%
Προσωπικές συναντήσεις	1	1%	6%	31%
Από εταιρία στην οποία επενδύσαμε	1	1%	6%	38%
Σε προσωπικό επίπεδο	1	1%	6%	44%
Σε προσωπικό επίπεδο με σύμβουλο	1	1%	6%	50%
Από φίλο	1	1%	6%	56%
Επαφές	1	1%	6%	63%
Φίλους στη χώρα σας	1	1%	6%	69%
Συνδυασμός όλων	1	1%	6%	75%
Επιχειρηματικός εταίρος σε προσωπικό επίπεδο	1	1%	6%	81%

Όλα μαζί	1	1%	6%	88%
Προσωπικές επαφές	1	1%	6%	94%
Όλα τα δεδηλωμένα	1	1%	6%	100%
Έγκυρα	16	13%	100%	

62 επενδυτές (50%) έλαβαν τις απαιτούμενες πληροφορίες από εταιρίες λογιστικής στη χώρα υποδοχής, 25 (20%) από δικηγορικές εταιρίες στη χώρα υποδοχής, 15 (12%) από κυβερνητικούς οργανισμούς στη χώρα υποδοχής, 10 (8%) από εταιρίες ακινήτων στη χώρα υποδοχής, 3 (2%) από την Πρεσβεία στη χώρα υποδοχής, 2 (2%) από τράπεζες στη χώρα υποδοχής, 1 (1%) από το Εμπορικό Επιμελητήριο στη χώρα υποδοχής και 7 (6%) από άλλους πόρους.

.

Από ποιον λάβατε τις απαιτούμενες πληροφορίες; (παρακαλώ επιλέξτε την πιο σχετική απάντηση) (n = 125)



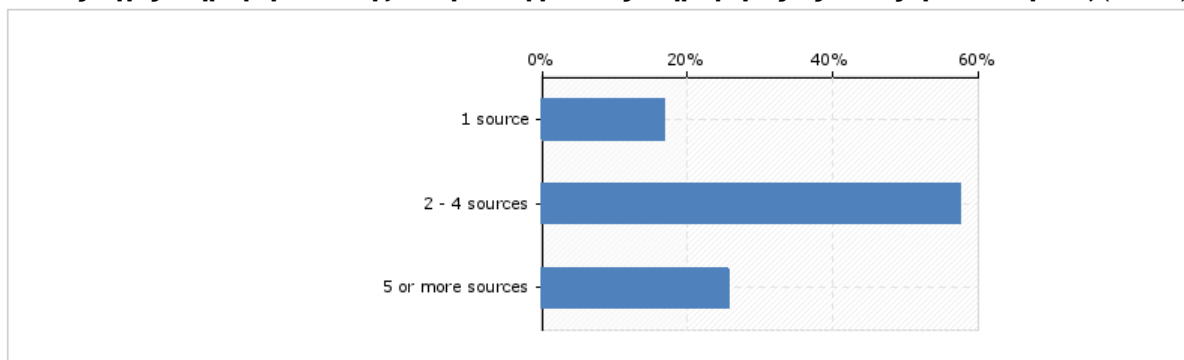
2 έλαβαν τις πληροφορίες από εταιρίες στις οποίες επενδύσαμε, 2 από εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, 1 από λογιστικές εταιρίες στη χώρα καταγωγής, 1 από εταιρία ακινήτων στη χώρα καταγωγής του και 1 χρησιμοποιούσε όλους τους πόρους.

Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):)				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
Εταιρία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών	1	1%	14%	14%
Εταιρία στην οποία επενδύσαμε	1	1%	14%	29%
Λογιστικές εταιρίες στη χώρα καταγωγής	1	1%	14%	43%
Όλα	1	1%	14%	57%
Από εταιρία στην οποία επενδύσαμε	1	1%	14%	71%
Εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών	1	1%	14%	86%
Ακίνητα στη χώρα υποδοχής	1	1%	14%	100%

Έγκυρα	7	6%	100%	
--------	---	----	------	--

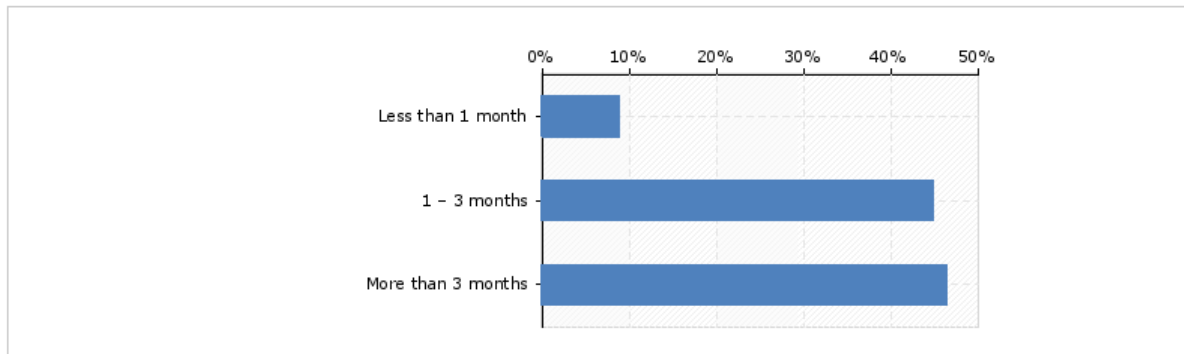
Οι περισσότεροι από τους επενδυτές έλεγξαν περισσότερες από 1 πηγές προτού βρουν τις πληροφορίες τις οποίες εμπιστεύονταν. 72 (58%) έλεγξαν δύο έως πέντε πηγές, 32 (26%) έλεγξαν πέντε ή περισσότερες πηγές και μόνο 21 (17%) έλεγξαν μόνο μια πηγή.

Πόσες πηγές πληροφοριών ελέγξατε προτού βρείτε τις πληροφορίες τις οποίες εμπιστευθήκατε; (n = 125)



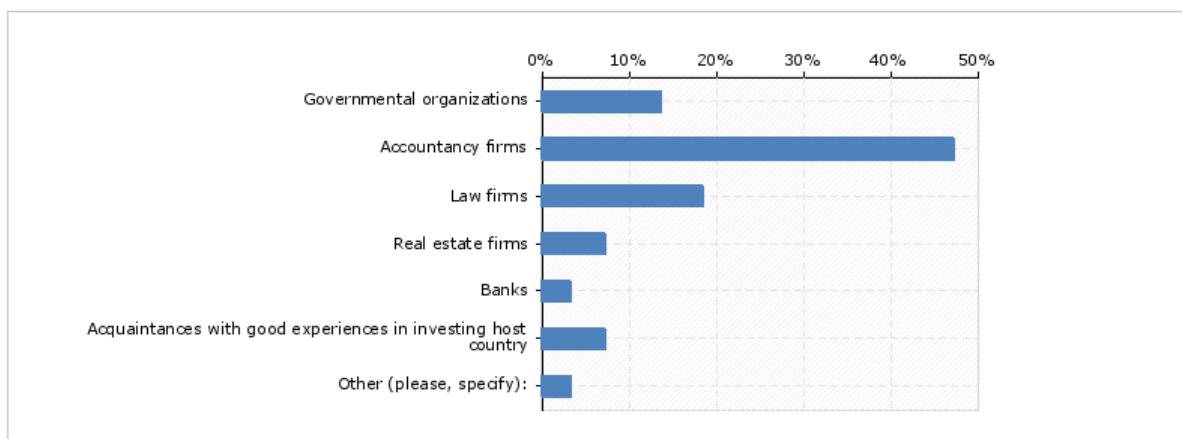
58 (46%) από τους επενδυτές μάζευαν τις απαιτούμενες πληροφορίες για περισσότερους από τρεις μήνες, 56 (45%) μέχρι τρεις μήνες και 11 (9%) για λιγότερο από ένα μήνα.

Πόσο καιρό σας πήρε να πάρετε όλες τις πληροφορίες τις οποίες χρειαζόσασταν για να πάρετε μια απόφαση να επενδύσετε; (n = 125)



Οι περισσότεροι από τους επενδυτές (59 – 47%) εμπιστεύονται τις εταιρίες λογιστικής. 23 (18%) εμπιστεύονται τις δικηγορικές εταιρίες, 17 (14%) κυβερνητικούς οργανισμούς, 9 (7%) εμπιστεύονται εταιρίες ακινήτων και γνωστούς με καλές εμπειρίες σε επενδύσεις στη χώρα υποδοχής, 4 (3%) εμπιστεύονται τις τράπεζες και άλλες πηγές.

Ποια πηγή πληροφοριών εμπιστεύεστε περισσότερο; (n = 125)



2 εμπιστεύονται εταιρίες στις οποίες επένδυσαν, 1 εμπιστεύεται εταιρία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και ένας εμπιστεύεται το συνδυασμό όλων των πηγών.

Q11_7_text	Q11 (Other (please, specify):)				
	Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
	εταιρία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών	1	1%	25%	25%
	Εταιρία στην οποία επενδύσαμε	1	1%	25%	50%
	c Εταιρία στην οποία επενδύσαμε	1	1%	25%	75%
	Συνδυασμός όλων	1	1%	25%	100%
Έγκυρα	Έγκυρα	4	3%	100%	

Ρωτήθηκαν οι επενδυτές πόσο ικανοποιημένοι ήταν με τις πληροφορίες τις οποίες έλαβαν.

- Μόνο 70 (57%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με τα είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας.
- Μόνο 57 (48%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με τις νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης.
- Μόνο 45 (38%) έλαβαν όλες τις αναγκαίες πληροφορίες σχετικά με την προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης.
- Μόνο 43 (36%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με διαδικασίες και συνθήκες απόκτησης εργασίας και άδειας παραμονής.
- Μόνο 37 (31%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με τη νομοθεσία σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις.
- Μόνο 35 (29%) έλαβαν όλες τις αναγκαίες πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες για χρηματοδότησης (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια).
- Μόνο 33 (28%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση στα ακίνητα.
- Μόνο 23 (19%) έλαβαν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με τις Προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής).

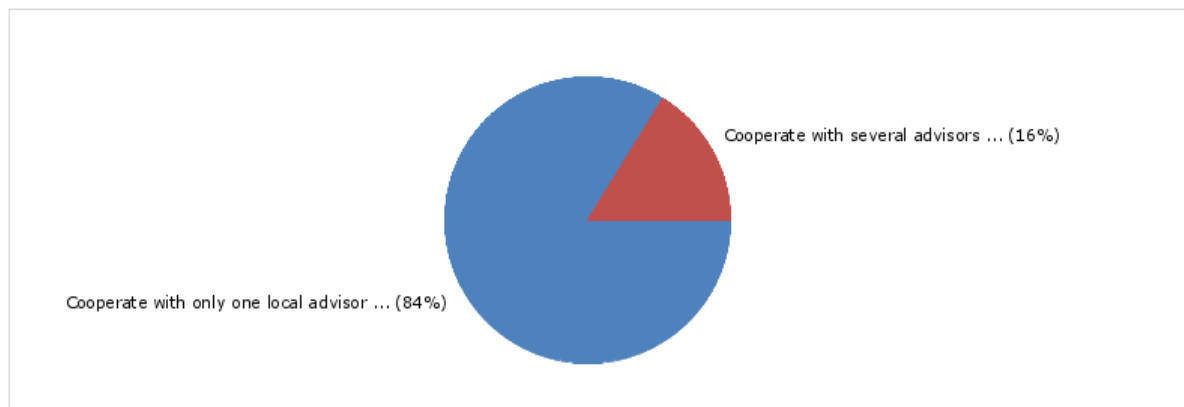
E12	Όταν βρήκατε (λάβατε) πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένο θέμα, ήσασταν ευχαριστημένος με αυτό; Πήρες τις απαντήσεις στα ερωτήματα σου; Παρακαλώ επιλέξτε την πιο σχετική απάντηση για
-----	--

πληροφορίες στα:										
	Υπό-ερώτηση	Απαντήσεις					Έγκυρα	Μονάδες	Μέσος όρος	Τυπική απόκλιση
		Ναι	Μερικώς	Όχι	Μη σχετικά	Έγκυρα				
E12α	Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας	70 (57%)	47 (39%)	2 (2%)	3 (2%)	122 (100%)	122	127	1.5	0.7
E12β	Κατάσταση ακινήτων	33 (28%)	51 (43%)	29 (24%)	7 (6%)	120 (100%)	120	127	2.1	0.9
E12γ	Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης	57 (48%)	58 (49%)	1 (1%)	3 (3%)	119 (100%)	119	127	1.6	0.6
E12δ	Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης	45 (38%)	56 (47%)	10 (8%)	7 (6%)	118 (100%)	118	127	1.8	0.8
E12ε	Νομοθεσία σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις	37 (31%)	69 (58%)	10 (8%)	3 (3%)	119 (100%)	119	127	1.8	0.7
E12ζ	Διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής	43 (36%)	64 (54%)	10 (8%)	2 (2%)	119 (100%)	119	127	1.8	0.7
E12η	Προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής	23 (19%)	60 (51%)	19 (16%)	16 (14%)	118 (100%)	118	127	2.2	0.9
E12θ	Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)	35 (29%)	57 (48%)	19 (16%)	8 (7%)	119 (100%)	119	127	2.0	0.9
E12ι	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	0 (0%)	6 (75%)	0 (0%)	2 (25%)	8 (100%)	8	127	2.5	0.9

ς) Επιθυμίες

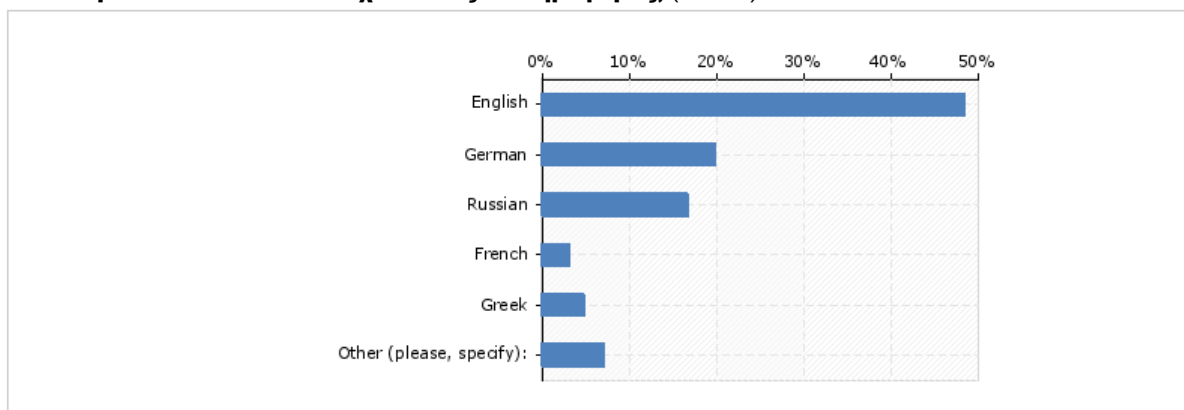
Η πλειονότητα των επενδυτών (103 – 84%) θα προτιμούσαν να συνεργαστούν με μόνο ένα τοπικό σύμβουλο για να αποκτήσουν όλη την απαιτούμενη υποστήριξη σχετικά με το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα υποδοχής. 20 (16%) θα προτιμούσαν συνεργασία με διάφορους συμβούλους από διαφορετικούς τομείς ειδίκευσης.

Παρακαλώ προσδιορίστε κατά πόσο θα προτιμούσατε: (n = 123)



61 (48%) επενδυτές θα ήθελαν να λάβουν τις πληροφορίες στα Αγγλικά, 25 (20%) στα Γερμανικά, 21 (17%) στα Ρωσικά, 6 (5%) στα Ελληνικά, 4 (3%) στα Γαλλικά και 9 (7%) σε άλλες γλώσσες.

Σε ποια γλώσσα θα θέλατε να έχετε αυτές τι πληροφορίες; (n = 126)



3 επενδυτές θα ήθελαν τις πληροφορίες στα Σλοβένικα, 3 στα Ιταλικά και 2 στα Ισπανικά.

(Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):)				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
Ισπανικά	1	1%	13%	13%
Ιταλικά	2	2%	25%	38%
Ισπανικά	1	1%	13%	50%
Σλοβένικα	3	2%	38%	88%

Ιταλικά	1	1%	13%	100%
Έγκυρα	8	6%	100%	

Στην ανοικτή ερώτηση σχετικά με άλλες εισηγήσεις και συστάσεις 10 επενδυτές απάντησαν. Εισηγήθηκαν:

- Όλες οι πληροφορίες σε ένα σημείο
- Πιο πρακτικές πληροφορίες σε σχέση με τη διαμονή στη χώρα υποδοχής (εκπαίδευση για παιδιά, κοινωνικές ασφάλισεις...)
- Καλύτερη γνώση των λεπτομερειών
- Βελτιωμένη γενική συμπεριφορά

Έχετε καθόλου εισηγήσεις και συστάσεις όσον αφορά σε τι θα πρέπει να δίνουμε σημασία όταν αναπτύσσουμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους συμβούλους ξένων επενδυτών; (προαιρετικό)				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
βίσα, άδειες εργασίας και λειτουργίας επιχείρησης για αλλοδαπούς	1	1%	10%	10%
Η δημόσια υπηρεσία μας δίνει φτωχές και ελλιπείς πληροφορίες	1	1%	10%	20%
Να είναι το μοναδικό σημείο επαφής	1	1%	10%	30%
Περισσότερες πρακτικές πληροφορίες για τη διαμονή στη χώρα υποδοχής (εκπαίδευση για παιδιά, κοινωνικές ασφάλισεις...)	1	1%	10%	40%
Όλες οι πληροφορίες σε ένα σημείο	1	1%	10%	50%
Υποστηρίζω το πρόγραμμά σας, ξόδεψα πάρα πολύ χρόνο για να βρω πληροφορίες μόνος.	1	1%	10%	60%
Ναι, σταματήστε να αλλάζετε τους νόμους	1	1%	10%	70%
Γενική συμπεριφορά	1	1%	10%	80%
Τίποτα συγκεκριμένο	1	1%	10%	90%
Καλύτερη γνώση των λεπτομερειών	1	1%	10%	100%
έγκυρα	10	8%	100%	

5.2. Σύμβουλοι ΑΞΕ

Αυτό το τμήμα της έρευνας στοχεύει στο να αναγνωρίσει τις ανάγκες των επενδυτών μέσα από τα μάτια των συμβούλων, υφισταμένων δεξιοτήτων των συμβούλων και τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες.

α) Ανάγκες των επενδυτών

Οι σύμβουλοι ρωτήθηκαν τι είδους πληροφορίες ψάχνουν οι ξένοι επενδυτές. Αξιολόγησαν τη συχνότητα των συγκεκριμένων πληροφοριών.

Βασισμένοι στις εμπειρίες τους πάντοτε η πολύ συχνά:

- 40 (91%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες για νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης.
- 40 (89%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες σχετικά με είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας.
- 34 (76%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες για τη Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις.
- 28 (62%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες απόκτησης απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών.
- 28 (62%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες σχετικά με την προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης και διαδικασίες και προϋποθέσεις για εξεύρεση εργασίας και άδειας παραμονής.
- 22 (48%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση στα ακίνητα.
- 11 (25%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες για τις δυνατότητες χρηματοδότησης (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια).
- 10 (22%) των επενδυτών ψάχνουν πληροφορίες σχετικά με τις προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής.

E1 Βασισμένος στην εμπειρίες σας ... τι είδους πληροφορίες ψάχνουν οι ξένοι επενδυτές; Παρακαλώ αξιολογήστε τη συχνότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας στην κλίμακα από το 1 μέχρι το 5.											
	Υπό-ερώτηση	Απαντήσεις						Έγκυρα	Μονάδες	Μέσος όρος	Τυπική απόκλιση
		Καθόλου	Κάθε τόσο	Συχνά	Πολύ συχνά	Πάντοτε	Έγκυρα				
E1α	Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας	0 (0%)	1 (2%)	4 (9%)	9 (20%)	31 (69%)	45 (100%)	45	46	4.6	0.8
E1β	Κατάσταση ακινήτων	3 (7%)	9 (20%)	12 (26%)	19 (41%)	3 (7%)	46 (100%)	46	46	3.2	1.1
E1γ	Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης	0 (0%)	0 (0%)	4 (9%)	14 (32%)	26 (59%)	44 (100%)	44	46	4.5	0.7
E1δ	Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης	0 (0%)	10 (22%)	7 (16%)	17 (38%)	11 (24%)	45 (100%)	45	46	3.6	1.1
E1ε	Διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών	0 (0%)	4 (9%)	13 (29%)	17 (38%)	11 (24%)	45 (100%)	45	46	3.8	0.9
E1ζ	Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις	0 (0%)	2 (4%)	9 (20%)	25 (56%)	9 (20%)	45 (100%)	45	46	3.9	0.8
E1η	Διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής	2 (4%)	4 (9%)	12 (27%)	21 (47%)	6 (13%)	45 (100%)	45	46	3.6	1.0
E1θ	Προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα	6 (13%)	12 (27%)	17 (38%)	9 (20%)	1 (2%)	45 (100%)	45	46	2.7	1.0

	υποδοχής										
E1ι	Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)	3 (7%)	14 (32%)	16 (36%)	7 (16%)	4 (9%)	44 (100%)	44	46	2.9	1.1
E1κ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	1 (33%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (67%)	3 (100%)	3	46	3.7	2.3

Δύο σύμβουλοι δήλωσαν ότι ξένοι επενδυτές ρωτούν πάντοτε επίσης πότε θα εισαχθεί το ΕΥΡΩ και πώς να αποκτήσουν σχετικές άδειες από το κράτος.

Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
kad čemo uvesti €	1	2%	50%	50%
kako dobiti po potrebne dozvole od države	1	2%	50%	100%
Έγκυρα	2	4%	100%	

b) Υφιστάμενες δεξιότητες Συμβούλων

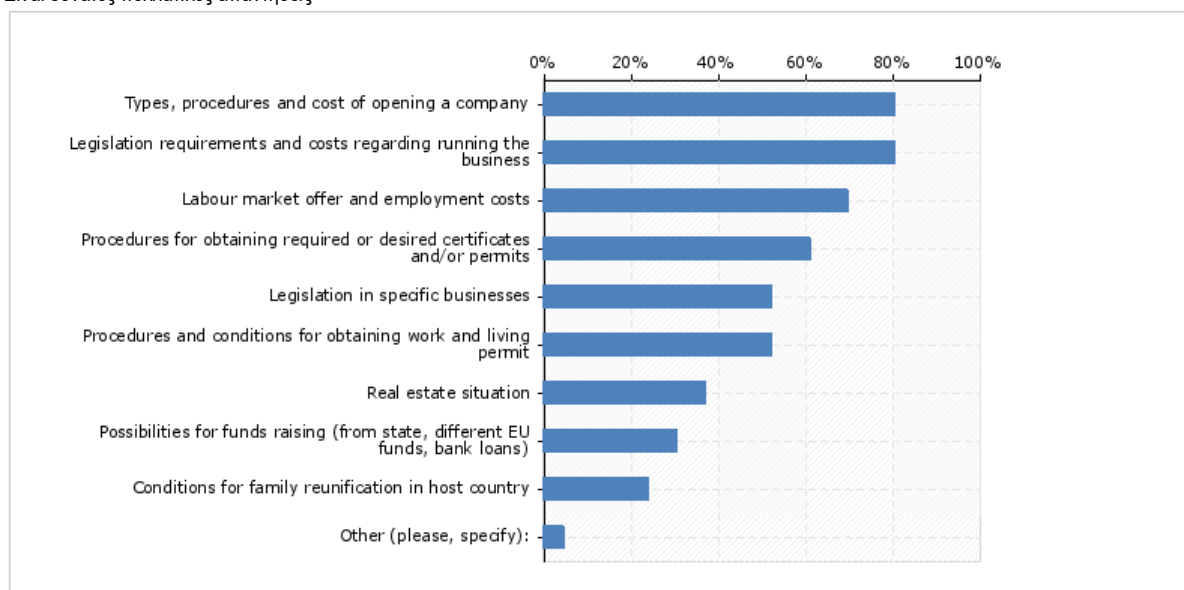
Μέσα από την καθημερινή τους εργασία έχουν την ευθύνη να παρέχουν διάφορων ειδών πληροφορίες σε ξένους επενδυτές:

- 37 (80%) σχετικά με τα είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας
- 37 (80%) σχετικά με τις νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης
- 32 (70%) σχετικά με την προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης
- 28 (61%) σχετικά με τις διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών
- 24 (52%) σχετικά με τις διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής
- 24 (52%) σχετικά με τη νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις
- 17 (37%) σχετικά με την κατάσταση στα ακίνητα
- 13 (29%) σχετικά με τις δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)
- 11 (24%) σχετικά με τις προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής
- 2 (4%) σχετικά με άλλα θέματα (άνοιγμα εταιρίας ως θέμα αρχής, εθνικής νοοτροπίας)³

³»Άνοιγμα εταιρίας ως θέμα αρχής«, »Πρώτα τους παρουσιάζω την εθνική νοοτροπία και αν ακόμα ενδιαφέρονται τους εξηγώ τις απαιτούμενες διαδικασίες« (»otvaranje firme po principu“, “za pocetak ih upoznajem s nasim mentalitetom, pa ako jos ostanu zainteresirani objasnim na koji nacin mogu dobiti potrebito”)

Τι είδους πληροφορίες τους παρέχετε προσωπικά; Πληροφορίες σχετικά με: (n = 46)

Είναι δυνατές πολλαπλές απαντήσεις



Οι ερωτώμενοι αξιολόγησαν το επίπεδο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους στην παροχή πληροφοριών σε ξένους επενδυτές:

- Μόνο 28 (64%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στους τομείς σχετικά με είδη, διαδικασίες και έξοδα για το άνοιγμα εταιρίας.
- Μόνο 27 (60%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα των Νομοθετικών απαιτήσεων και εξόδων σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης.
- Μόνο 13 (30%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα της προσφοράς της αγοράς εργασίας και εξόδων απασχόλησης.
- Μόνο 12 (28%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα των Διαδικασιών και προϋποθέσεων για απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής
- Μόνο 12 (27%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα των Διαδικασιών για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών.
- Μόνο 11 (25%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στους τομείς της Νομοθεσίας σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις και Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια).
- Μόνο 7 (16%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα των Προϋποθέσεων για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής.
- Μόνο 5 (11%) αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές στον τομέα της κατάστασης Ακινήτων.

E3	Παρακαλώ βαθμολογήστε το επίπεδο των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σας στην παροχή πληροφοριών σχετικά με:								
	Υπό-ερώτηση	Απαντήσεις				Έγκυρα	Μονάδες	Μέσος όρος	Τυπική απόκλιση
		Ανεπαρκή	Καλά	Εξαιρετικά	Έγκυρα				
E3α	Είδη, διαδικασίες και έξοδα για το άνοιγμα εταιρίας	4 (9%)	12 (27%)	28 (64%)	44 (100%)	44	46	2.5	0.7

E3β	Κατάσταση στον τομέα ακινήτων	22 (49%)	18 (40%)	5 (11%)	45 (100%)	45	46	1.6	0.7
E3γ	Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης	5 (11%)	13 (29%)	27 (60%)	45 (100%)	45	46	2.5	0.7
E3δ	Προσφορά της αγοράς εργασίας και έξοδα απασχόλησης	8 (18%)	23 (52%)	13 (30%)	44 (100%)	44	46	2.1	0.7
E3ε	Διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών	15 (33%)	18 (40%)	12 (27%)	45 (100%)	45	46	1.9	0.8
E3ζ	Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις	14 (32%)	19 (43%)	11 (25%)	44 (100%)	44	46	1.9	0.8
E3η	Διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής	15 (35%)	16 (37%)	12 (28%)	43 (100%)	43	46	1.9	0.8
E3θ	Προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής	20 (47%)	16 (37%)	7 (16%)	43 (100%)	43	46	1.7	0.7
E3ι	Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ, τραπεζικά δάνεια)	20 (45%)	13 (30%)	11 (25%)	44 (100%)	44	46	1.8	0.8
E3κ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)	3 (100%)	3	46	2.0	1.0

Όταν δεν γνωρίζουν την απάντηση την οποία ψάχνει ο επενδυτής, συνήθως οι ερωτώμενοι (19 (61%) από αυτούς) ρωτάνε ένα εταίρο οργανισμό. 16 (52%) χρησιμοποιούν βοήθεια από εξωτερικό εμπειρογνώμονα και 15 (48 %) ρωτούν ένα συνάδελφο στην εταιρία τους.

E6	Τι κάνετε όταν δεν γνωρίζετε την απάντηση την οποία ψάχνει ο ξένος επενδυτής;							
	Υπό-ερώτηση	Μονάδες					Μετρήσεις	
		Συχνότητα	Έγκυρα	% - Έγκυρα		% -	Συχνότητα	%
E6α	Ρωτάω συνάδελφο στη εταιρία μου	15	31	48%	46	33%	15	28%
E6β	Ρωτάω εταίρο οργανισμό	19	31	61%	46	41%	19	36%
E6γ	Μισθώνω εξωτερικό εμπειρογνώμονα	16	31	52%	46	35%	16	30%
E6δ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	3	31	10%	46	7%	3	6%
	Σύνολο εγκύρων		31		46		53	100%

Τρεις από αυτούς χρησιμοποιούν επίσης άλλες λύσεις: αυτό-διδασκαλία και κατευθύνοντας πελάτες στα σχετικά πρακτορεία.

Ε6 Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
Αυτό-διδασκαλία/ έρευνα	1	2%	33%	33%
sami se informiramo kod nadležnih institucija	1	2%	33%	67%
Συμβουλή να απευθυνθεί στο σχετικό πρακτορείο	1	2%	33%	100%
Έγκυρα	3	6%	100%	

Σύμβουλοι ΑΞΕ, οι οποίοι συμμετέχουν στην έρευνα, αξιολογούν επίσης τη σημασία άλλων δεξιοτήτων για την παροχή αποτελεσματικής υποστήριξης σε ξένους επενδυτές. Πάνω από ένα τρίτο αξιολόγησε ως πολύ σημαντικούς τους ακόλουθους τομείς:

- Να παρακολουθήσουν/κατανοήσουν με ακρίβεια ιδέες οι οποίες ανταλλάσσονται (61%)
- Ξένη γλώσσα (55%)
- Λάβετε υπόψη την άποψη πελατών όταν παίρνετε αποφάσεις (52%)
- Παράγετε εναλλακτικές λύσεις σε προβλήματα και προκλήσεις (47%)
- Ενεργή ακρόαση (39%)
- Ικανότητα να συνοψίσετε κύρια (σημαντικά) γεγονότα (ζητήματα) και Κατανοώντας την κουλτούρα της χώρας από την οποία προέρχεται ο ξένος επενδυτής (35%)

Ε7 Παρακαλώ βαθμολογήστε τη σημασία άλλων δεξιοτήτων για την παροχή αποτελεσματικής υποστήριξης σε ξένους επενδυτές. Χρησιμοποιήστε την κλίμακα από 1 έως 5, όπου το 1= καθόλου σημαντικό και το 5 = πολύ σημαντικό.											
	Υπό-ερώτηση	Απαντήσεις						Έγκυρα	Μονάδες	Μέσος όρος	Τυπική απόκλιση
		1	2	3	4	5	Valid				
E7α	Ξένη γλώσσα	0 (0%)	0 (0%)	1 (3%)	13 (42%)	17 (55%)	31 (100%)	31	46	4.5	0.6
E7β	παρακολουθήστε/κατανοήστε με ακρίβεια ιδέες οι οποίες ανταλλάσσονται	0 (0%)	0 (0%)	2 (6%)	10 (32%)	19 (61%)	31 (100%)	31	46	4.5	0.6
E7γ	Παραδώστε παρουσιάσεις με επιρροή	0 (0%)	2 (6%)	7 (23%)	12 (39%)	10 (32%)	31 (100%)	31	46	4.0	0.9
E7δ	Ικανότητα να εξηγήσετε δύσκολα θέματα με απλά λόγια	0 (0%)	1 (3%)	9 (29%)	12 (39%)	9 (29%)	31 (100%)	31	46	3.9	0.9
E7ε	Ικανότητα να συνοψίσετε κύρια (σημαντικά) γεγονότα (ζητήματα)	0 (0%)	2 (6%)	8 (26%)	10 (32%)	11 (35%)	31 (100%)	31	46	4.0	0.9
E7ζ	Ενεργή ακρόαση	0 (0%)	1 (3%)	2 (6%)	16 (52%)	12 (39%)	31	31	46	4.3	0.7

							(100%)				
E7η	Δικτυωθείτε με άλλους πέρα από τα οργανωτικά όρια	0 (0%)	1 (3%)	6 (19%)	18 (58%)	6 (19%)	31 (100%)	31	46	3.9	0.7
E7θ	Λάβετε υπόψη τις απόψεις πελατών όταν παίρνετε αποφάσεις	0 (0%)	0 (0%)	4 (13%)	11 (35%)	16 (52%)	31 (100%)	31	46	4.4	0.7
E7ι	Επιλέξτε τις κατάλληλες τεχνικές για ανάλυση	0 (0%)	1 (3%)	7 (23%)	13 (43%)	9 (30%)	30 (100%)	30	46	4.0	0.8
E7κ	Παράγετε εναλλακτικές λύσεις σε προβλήματα και προκλήσεις	0 (0%)	1 (3%)	4 (13%)	11 (37%)	14 (47%)	30 (100%)	30	46	4.3	0.8
E7λ	Κατανοώντας την κουλτούρα της χώρας από την οποία προέρχεται ο ξένος επενδυτής	0 (0%)	2 (6%)	3 (10%)	15 (48%)	11 (35%)	31 (100%)	31	46	4.1	0.8
E7μ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1	46	5.0	0.0

Οι περισσότεροι των ερωτηθέντων (27 (87%) από αυτούς) ελκύουν ξένους επενδυτές μέσα από συστάσεις υφιστάμενων πελατών. Χρησιμοποιούν επίσης:

- Ιστοσελίδες της εταιρίας (71%)
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο σε πιθανούς επενδυτές (68%)
- Παρουσίαση σε σχετικές εκδηλώσεις (55%)
- Κοινωνικά μέσα (FB, LinkedIn, twitter...) (48%)
- Συνεργασία με κυβερνητικούς οργανισμούς στη χώρα καταγωγής και Συνεργασία με πράκτορες στη χώρα καταγωγής (26%)
- Διαφήμιση στην Google (23%)
- Διαφήμιση σε άλλα μέσα και Συνεργασία με τις χώρες των επενδυτών των πρακτόρων (19%)
- Συνεργασία με κυβερνήσεις στις χώρες των επενδυτών (3%)

E8	Πως ελκύετε ξένους επενδυτές; Μέσω:							
	Υπό-ερώτηση	Μονάδες					Μετρήσεις	
		Συχνότητα	Εγκυρα	% - Έκυρα		% -	Συχνότητα	%
E8α	Ιστοσελίδες εταιρίας	22	31	71%	46	48%	22	16%
E8β	Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο σε πιθανούς επενδυτές	21	31	68%	46	46%	21	15%
E8γ	Κοινωνικά μέσα (FB, LinkedIn, twitter...)	15	31	48%	46	33%	15	11%
E8δ	Διαφήμιση στην Google	7	31	23%	46	15%	7	5%
E8ε	Διαφήμιση σε άλλα μέσα	6	31	19%	46	13%	6	4%
E8ζ	Μέσω συστάσεων υφιστάμενων πελατών	27	31	87%	46	59%	27	19%
E8η	Παρουσίαση σε σχετικές εκδηλώσεις	17	31	55%	46	37%	17	12%

E8θ	Συνεργασία με κυβερνητικούς οργανισμούς στη χώρα καταγωγής	8	31	26%	46	17%	8	6%
E8ι	Συνεργασία με πράκτορες στη χώρα καταγωγής	8	31	26%	46	17%	8	6%
E8κ	Συνεργασία με κυβερνήσεις στις χώρες των επενδυτών	1	31	3%	46	2%	1	1%
E8λ	χώρες των επενδυτών των πρακτόρων	6	31	19%	46	13%	6	4%
E8μ	Άλλα (παρακαλώ προσδιορίστε):	1	31	3%	46	2%	1	1%
	Σύνολο εγκύρων		31		46		139	100%

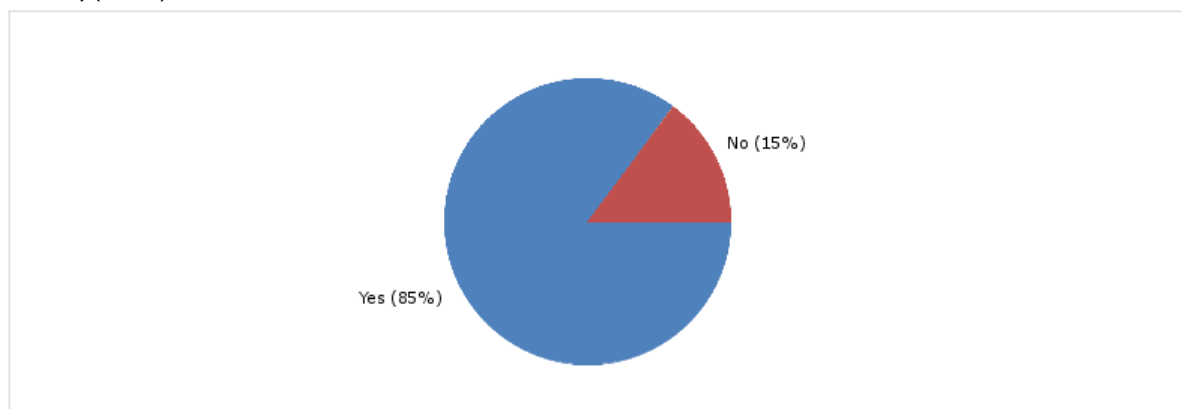
Άλλα μέσα προσέλκυσης ξένων επενδυτών προσδιορίστηκαν ως προσωπικές επαφές.

Ε8 Άλλα (παρακαλώ προσδιορίστε):				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
osobnim kontaktom	1	2%	100%	100%
Έγκυρα	1	2%	100%	

γ) Ίδια αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών

Σύμβουλοι ΑΞΕ ερωτήθηκαν εάν θα τους ενδιέφερε να λάβουν μέρος στις ενότητες στις οποίες οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες τους δεν είναι εξαιρετικές στο παρόν στάδιο. 39 (85%) εξέφρασαν ενδιαφέρον για τη συνέχιση της εκπαίδευσής τους, 7 (15%) δεν ενδιαφέρονται για αυτό.

Εάν υπήρχε αρθρωτό πρόγραμμα για σύμβουλους ξένων επενδυτών, θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στις ενότητες στις οποίες οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες σας δεν είναι εξαιρετικές στο παρόν στάδιο; (n = 46)



Δύο ερωτώμενοι αποκάλυψαν τους λόγους για τους οποίους δεν ενδιαφέρονται: έλλειψη χρόνου και περιορισμός υπηρεσιών της εταιρίας σε υποθέσεις ακίνητης περιουσίας.

Γιατί όχι; (παρακαλώ προσδιορίστε)				
Απαντήσεις	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρα	Αθροιστικά
Ne	1	2%	33%	33%
Καθόλου χρόνος	1	2%	33%	67%
Εάν παρείχαμε υπηρεσίες μετεγκατάστασης θα μας ενδιέφερε. Παρέχουμε συμβουλές μόνο σε υποθέσεις ακίνητης περιουσίας.	1	2%	33%	100%
Έγκυρα	3	6%	100%	

Οι ερωτώμενοι εξέφρασαν το περισσότερο ενδιαφέρον στην ενότητα σχετικά με τις Πιθανότητες για χρηματοδότηση (32 (82%) από αυτούς).

29 (74%) από αυτούς θα λάμβαναν μέρος σε ενότητες οι οποίες προσελκύουν την προσοχή των ξένων επενδυτών και δεξιοτήτων παροχής Συμβουλευτικών υπηρεσιών.

28 (72%) από αυτούς θα λάμβαναν μέρος σε ενότητες επένδυσης σε ακίνητη περιουσία.

27 (69%) από αυτούς θα λάμβαναν μέρος σε ενότητες προσφοράς της Εργασιακής αγοράς και συνθήκες απασχόλησης.

24 (62%) από αυτούς θα λάμβαναν μέρος σε ενότητες για Διαδικασίες και προϋποθέσεις για απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής και οικογενειακής επανένωσης στη χώρα υποδοχής και Λογιστικά.

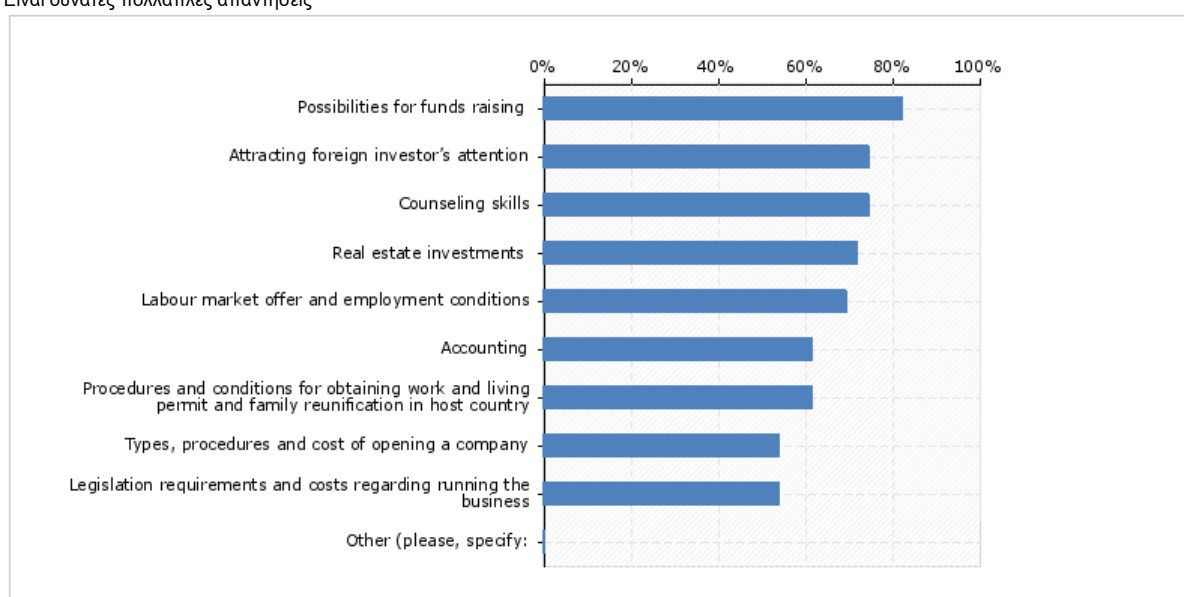
21 (54%) από αυτούς θα λάμβαναν μέρος σε ενότητες για Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης και Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας.

E12	Ποιες ενότητες θα σας ενδιέφεραν;							
	Υπό-ερώτηση	Μονάδες					Μετρήσεις	
		Συχνότητα	Έγκυρα	% - Έγκυρα		% -	Συχνότητα	%
E12α	Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας	21	39	54%	46	46%	21	9%
E12β	Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης	21	39	54%	46	46%	21	9%
E12γ	Λογιστικά	24	39	62%	46	52%	24	10%
E12δ	Επενδύσεις σε ακίνητα	28	39	72%	46	61%	28	12%
E12ε	Προσφορά αγοράς εργασίας και προϋποθέσεις απασχόλησης	27	39	69%	46	59%	27	11%
E12ζ	Διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής και οικογενειακής επανένωσης στη χώρα υποδοχής	24	39	62%	46	52%	24	10%
E12η	Πιθανότητες για χρηματοδότηση	32	39	82%	46	70%	32	14%
E12θ	Προσέλκυση της προσοχής ξένων επενδυτών	29	39	74%	46	63%	29	12%

E12ι	Δεξιότητες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών	29	39	74%	46	63%	29	12%
E12κ	Άλλα (παρακαλώ, προσδιορίστε:	0	39	0%	46	0%	0	0%
	Σύνολο εγκύρων		39		46		235	100%

Ποιες ενότητες θα σας ενδιέφεραν; (n = 39)

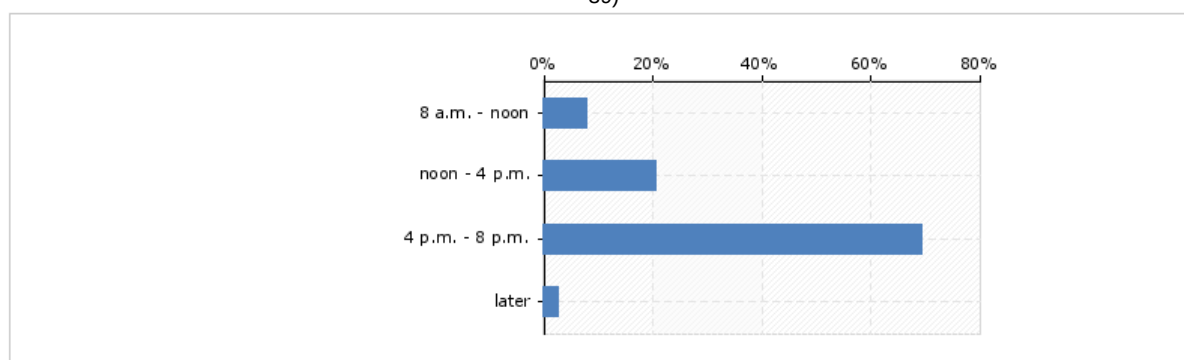
Είναι δυνατές πολλαπλές απαντήσεις



Για 27 (55%) των ερωτηθέντων η πιο κατάλληλη ώρα να παρουσιαστούν σε ένα τέτοιο πρόγραμμα εκπαίδευσης θα ήταν μεταξύ 4 και 8 μ.μ.

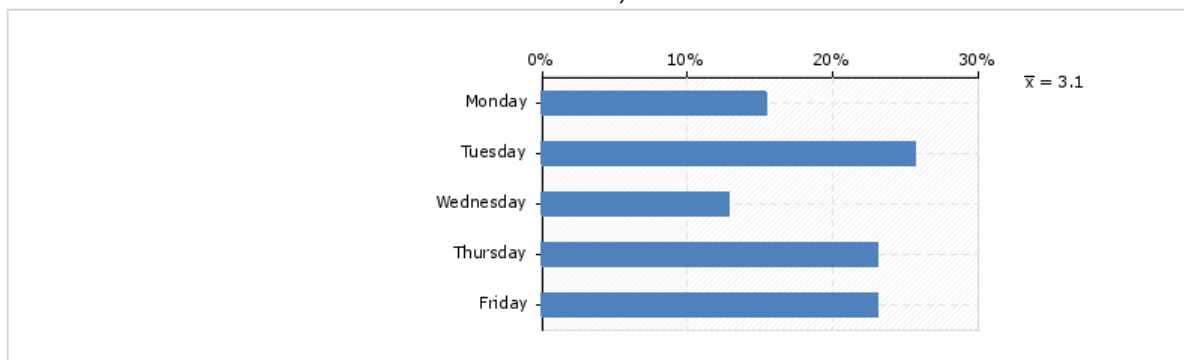
8 (17%) θα προτιμούσαν μεσημέρι μέχρι 4 μ.μ, 3 (76%) μεταξύ 8 π.μ. μέχρι μεσημέρι και 1 (2%) μετά τις 8 μ.μ..

Παρακαλώ επιλέξτε την πιο κατάλληλη ώρα για να παρουσιαστείτε σε τέτοιο πρόγραμμα εκπαίδευσης. (n = 39)



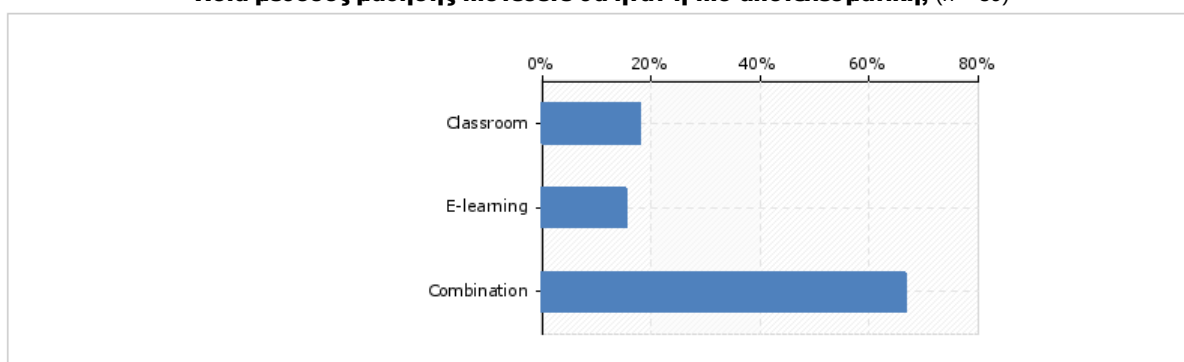
Επιλογή της πλέον επιθυμητής μέρας της εκπαίδευσης ήταν πολύ διαφορετική. 10 (22%) θα προτιμούσαν τις Τρίτες, 9 (20%) Πέμπτη και Παρασκευή, 6 (13%) Δευτέρα και 5 (11%) Τετάρτη.

Παρακαλώ επιλέξτε την πιο επιθυμητή μέρα για να λάβετε μέρος σε ένα τέτοιο πρόγραμμα εκπαίδευσης. (n = 39)



26 (57%) των συμμετεχόντων στην έρευνα πιστεύουν ότι η πιο αποτελεσματική μέθοδος εκπαίδευσης θα ήταν η μικτή μάθηση, 7 (15%) θα προτιμούσαν την τάξη και 6 (13%) τη διαδικτυακή μάθηση.

Ποια μέθοδος μάθησης πιστεύετε θα ήταν η πιο αποτελεσματική; (n = 39)



6. Ανάλυση

6.1. Συγκρίνοντας τα αποτελέσματα με εισήγηση (hypothesis)

Η αρχική εισήγηση ήταν ότι:

a) Οι Άμεσοι Ξένοι Επενδυτές ψάχνουν για **πληροφορίες και υποστήριξη, τα οποία είναι διασκορπισμένα σε διάφορα επαγγέλματα και διαφορετικές εταιρίες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών** (λογιστές, φορολογικοί σύμβουλοι, δικηγόροι, χρηματοδότες, κτηματομεσίτες, δημόσιοι διαχειριστές, διευθυντές...).

b) **Οι πληροφορίες τις οποίες ψάχνουν οι επενδυτές μπορούν να διαχωριστούν στους ακόλουθους τομείς:**

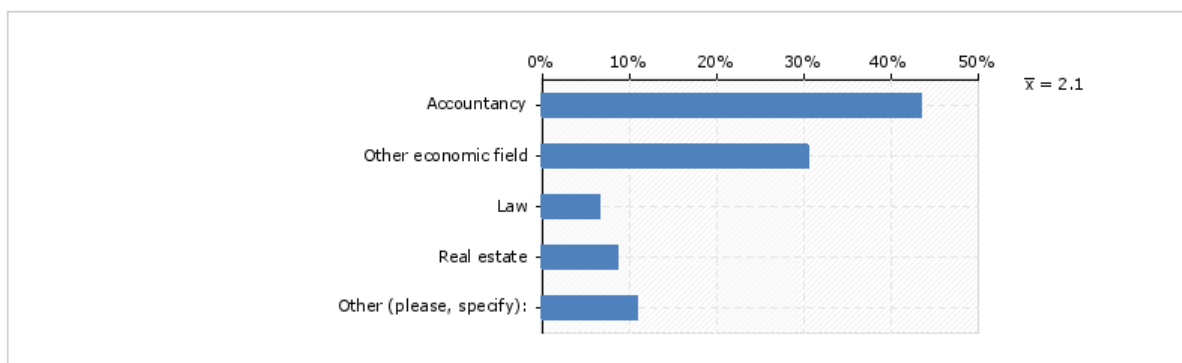
- Φόροι για το ξεκίνημα επιχείρησης
- Φόροι για τη λειτουργία επιχείρησης
- Δυνατότητες για χρηματοδότηση (από το κράτος, διάφορα κονδύλια της ΕΕ)
- Έξοδα τα οποία σχετίζονται με την εγκαθίδρυση εταιρίας
- Έξοδα τα οποία σχετίζονται με τη λειτουργία εταιρίας
- Είδη και διαδικασίες ανοίγματος εταιρίας
- Διαδικασία απόκτησης άδειας εργασίας
- Νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις
- Νομοθεσία για τη λειτουργία εταιρίας
- Τράπεζες και νομισματικό σύστημα
- Πιθανότητες για εξασφάλιση δανείων
- Αγορά μιας υφιστάμενης επιχείρησης
- Κατάσταση στα ακίνητα
- Προσφορά της αγοράς εργασίας

Ανάλυση των συγκεντρωμένων δεδομένων από τους ξένους επενδυτές και συμβούλους των άμεσων ξένων επενδυτών έδειξαν ότι:

a) Οι επενδυτές ψάχνουν και λαμβάνουν τις απαιτούμενες πληροφορίες από διαφορετικούς οργανισμούς: εταιρίες λογιστικής, δικηγορικές εταιρίες, κυβερνητικούς οργανισμούς, κτηματομεσιτικές εταιρίες, Πρεσβείες, τράπεζες, εμπορικά επιμελητήρια και άλλους πόρους.

Οι σύμβουλοι ΑΞΕ προέρχονται από διαφορετικούς τομείς ειδίκευσης: λογιστικής, άλλους οικονομικούς τομείς, τομέα ακινήτων ...

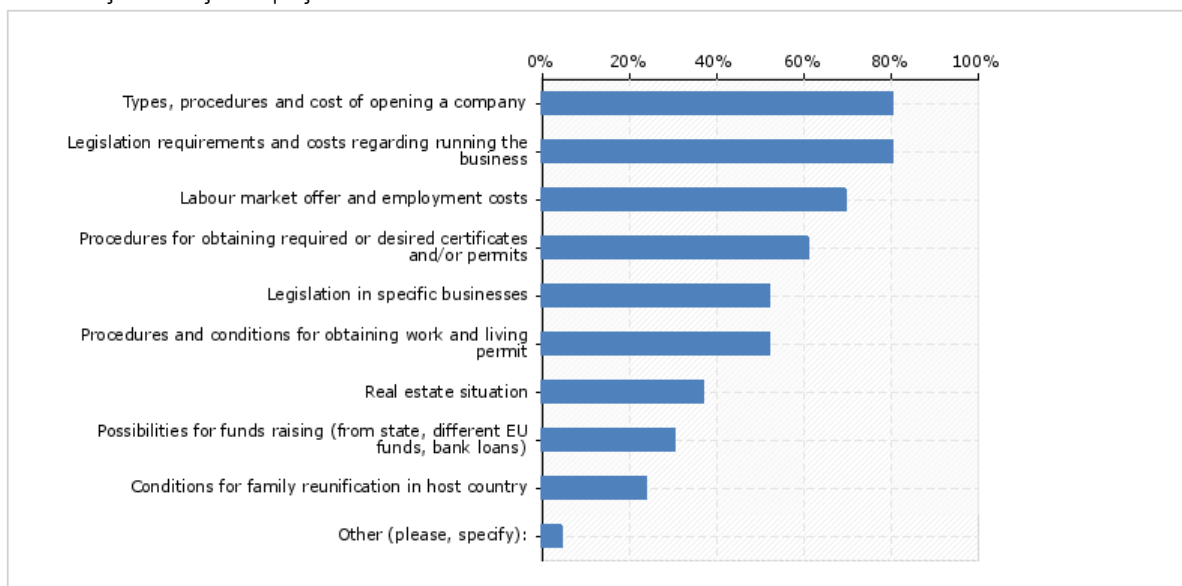
Σε ποιο τομέα εκπαιδευτήκατε; (n = 46)



Οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες τους περιορίζονται σε συγκεκριμένους τομείς, ούτε ένας ερωτώμενος παρέχει στο παρόν στάδιο πληροφορίες σε όλους τους σχετικούς τομείς.

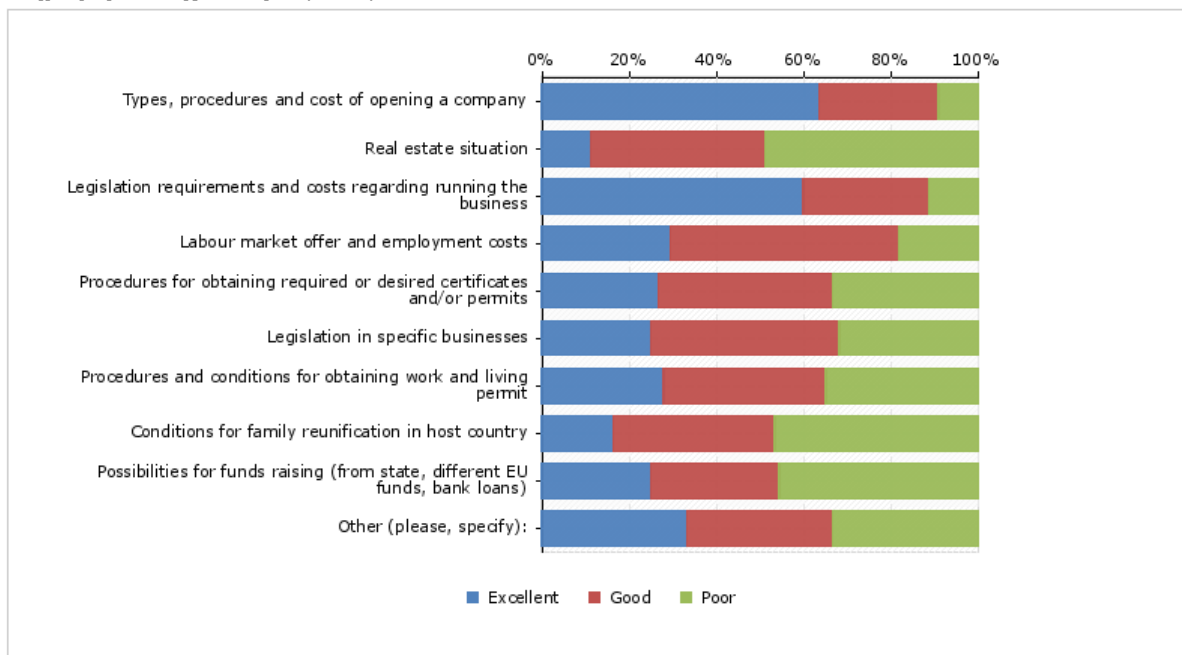
Τι είδους πληροφορίες τους παρέχετε προσωπικά; Πληροφορίες σε: (n = 46)

Είναι δυνατές πολλαπλές απαντήσεις



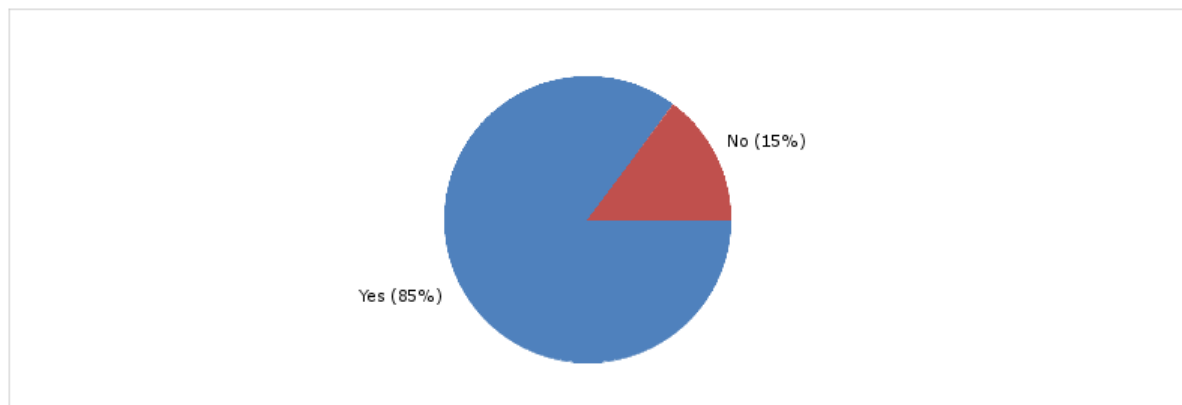
Οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες τους είναι εξαιρετικές μόνο σε συγκεκριμένους τομείς:

Παρακαλώ, αξιολογήστε το επίπεδο των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σας στην παροχή πληροφοριών σχετικά με: (n = 45)



Οι περισσότεροι (85%) αισθάνονται την ανάγκη για περαιτέρω εκπαίδευση:

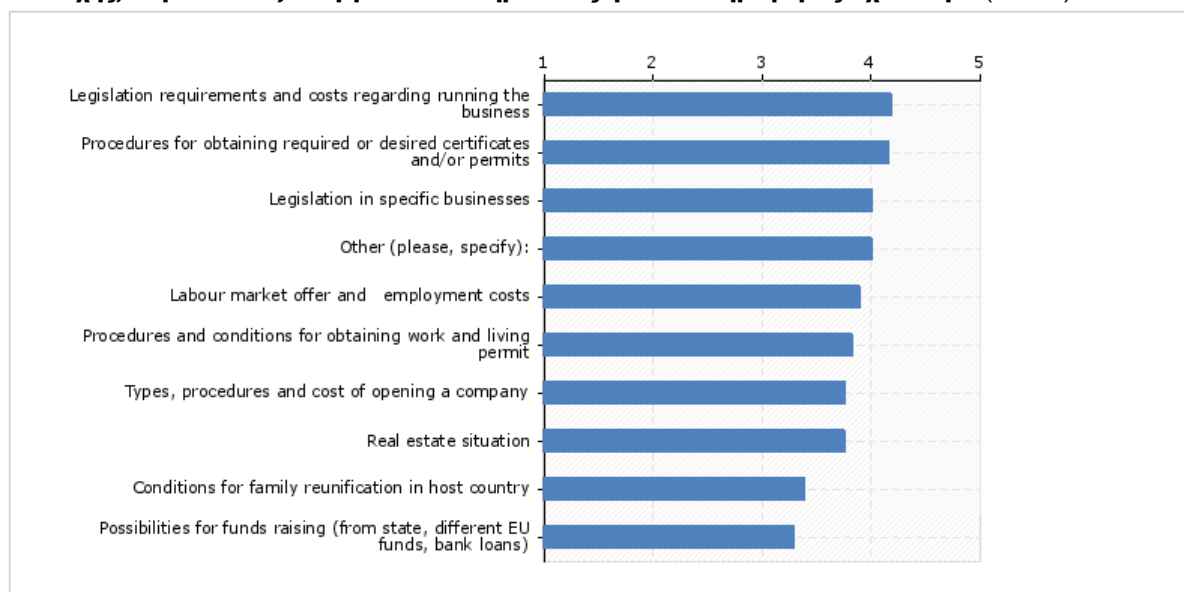
Εάν υπήρχε αρθρωτό πρόγραμμα για συμβούλους ξένων επενδυτών, θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στις ενότητες στις οποίες οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες σας δεν είναι εξαιρετικές στο παρόν στάδιο; (n = 46)



Συμπέρασμα: εισήγηση α) επιβεβαιώθηκε με την έρευνα.

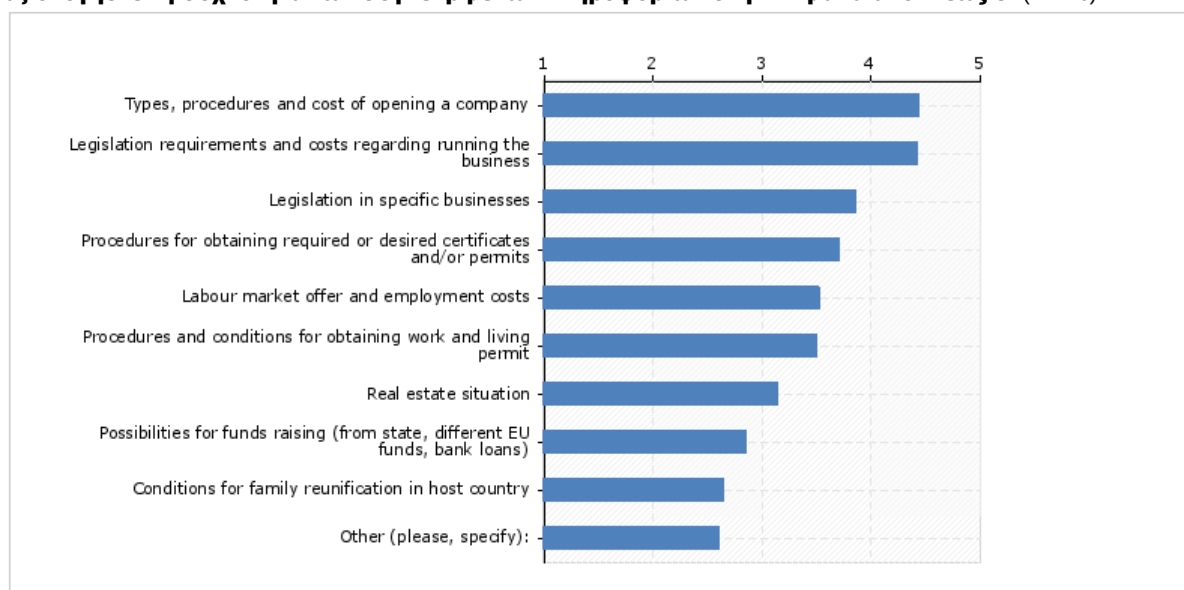
β) Επενδυτές επιβεβαίωσαν στην εισήγηση πληροφορίες σε προβλεπόμενους τομείς που θα χρειαζόνταν όταν αποφάσιζαν για επένδυση.

Όταν αποφασίσατε που θα επενδύσετε, τι είδους πληροφορίες χρειαστήκατε σχετικά με την πιθανή χώρα υποδοχής; Παρακαλώ αξιολογήστε πόσο σημαντικές ήταν οι πληροφορίες σχετικά με: (n = 123)



Οι ίδιοι τομείς επιβεβαιώθηκαν επίσης στη βάση των συμβούλων ΑΞΕ:

Βασισμένοι στις εμπειρίες σας... τι είδους πληροφορίες ψάχνουν οι ξένοι επενδυτές; Παρακαλώ αξιολογήστε τη συχνότητα των συγκεκριμένων πληροφοριών στην κλίμακα από 1 έως 5. (n = 46)

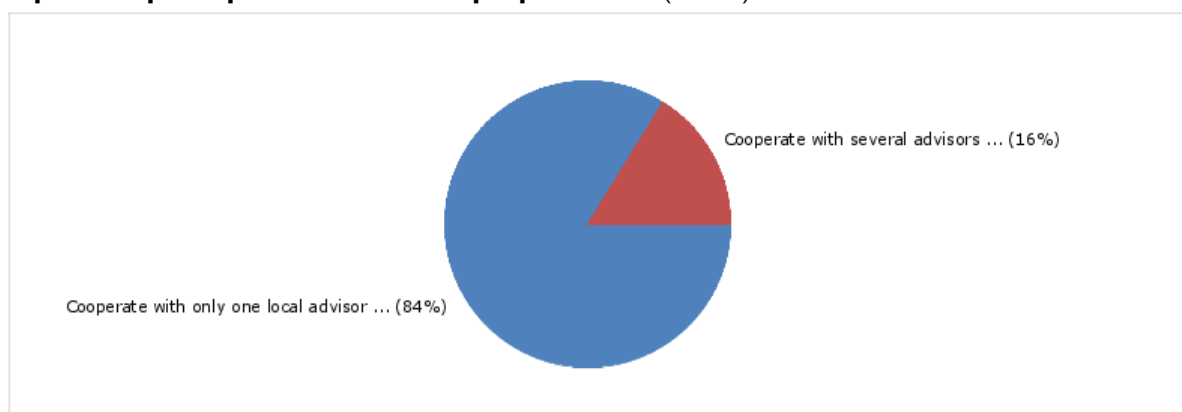


Συμπέρασμα: η εισήγηση β) επιβεβαιώθηκε με την έρευνα.

6.2. Αναγνώριση αναγκών εκπαίδευσης συμβούλων ΑΞΕ

Όπως έχουν επιβεβαιώσει οι ξένοι επενδυτές υπάρχει ανάγκη για εμπειρογνώμονες οι οποίοι είναι ικανοί να προσφέρουν σχετικές πληροφορίες από διαφορετικούς τομείς.

Παρακαλώ προσδιορίστε κατά πόσο θα προτιμούσατε να: (n = 123)



Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για συμβούλους ΑΞΕ θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας
- Νομοθετικές απαιτήσεις και έξοδα σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης
- Λογιστικά
- Επενδύσεις σε ακίνητα
- Προσφορά αγοράς εργασίας και συνθήκες απασχόλησης
- Διαδικασίες και προϋποθέσεις για απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής και οικογενειακής επανένωσης στη χώρα υποδοχής
- Πιθανότητες για εξασφάλιση χρηματοδότησης
- Προσέλκυση της προσοχής ξένων επενδυτών
- Δεξιότητες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών

Η ενότητα δεξιοτήτων παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών θα πρέπει να επικεντρωθεί στις ακόλουθες δεξιότητες, οι οποίες αποκαλύπτονται ως οι πιο σχετικές από τους συμμετέχοντες στην έρευνα:

- Να εξυπηρετούν/κατανοούν με ακρίβεια ιδέες οι οποίες ανταλλάσσονται (61%)
- Να λαμβάνουν υπόψη τις απόψεις των πελατών όταν παίρνουν αποφάσεις (52%)
- Να παράγουν εναλλακτικές λύσεις για προβλήματα και προκλήσεις (47%)
- Ενεργή ακρόαση (39%)
- Ικανότητα να συνοψίζουν κύρια (σημαντικά) γεγονότα (θέματα) και Κατανόηση της κουλτούρας της χώρας από την οποία προέρχεται ο ξένος επενδυτής (35%)

Άλλες ενότητες θα πρέπει να συμπεριλάβουν όλες τις σχετικές πληροφορίες από τους επιλεγμένους τομείς και να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή στις πιο συχνές ερωτήσεις, οι οποίες αποκαλύφθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα.

Όταν τους ζητήθηκε να περιγράψουν τις δύο πιο συνηθισμένες ερωτήσεις τις οποίες έλαβαν στον τομέα στον οποίο αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως εξαιρετικές δήλωσαν:

Έχετε αξιολογήσει τις γνώσεις σας σε ένα ή περισσότερους τομείς ως εξαιρετικές. Παρακαλώ προσδιορίστε δύο από τις πιο συνηθισμένες ερωτήσεις ξένων επενδυτών σε αυτόν τον τομέα/τομείς.

Κάντε κλικ και γράψτε
Τι κονδύλια είναι διαθέσιμα για αλλοδαπούς
Διαδικασίες για την εγκαθίδρυση κυπριακής εταιρίας
troškovi plaće
Διαθέσιμοι εργαζόμενοι
Έξοδα μισθοδοσίας
posupak i tjajanje otvaranja firme
Έξοδα εργασίας
Τιμή και επιπρόσθετα έξοδα
Έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης
Έξοδα
vrste, postupak i troškovi otvaranja tvrtke
Πόσα κοστίζει η λειτουργία μιας εταιρίας;
Έξοδα και κανονισμοί λειτουργίας μιας εταιρίας
dukat d.d.
Οικονομικά κίνητρα για άνοιγμα και λειτουργία ξένης επιχείρησης στη Σλοβενία
koliki je vremenski period potreban za osnivanje trgovačkog društva
Υπάρχουν δημόσιες προσφορές;
subvencije za poslodavce
Ανοίγοντας την εταιρία
Έξοδα απασχόλησης
Ποια είναι τα έξοδα για άνοιγμα εταιρίας;
Φορολογικά έξοδα σχετικά
με τη λειτουργία επιχείρησης
είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος μιας εταιρίας
najmanja moguća plaća
Κάντε κλικ και γράψτε
Έξοδα λειτουργίας επιχείρησης και εργαζομένων
Ποιο είδος εταιρίας είναι για μένα
Διαθέσιμοι εργαζόμενοι
propisi i potrebne dozvole u specifičnim djelatnostima
zvečevo d.d.
stanje na tržištu rada i troškovi zaposlenih
koje sve dozvole treba ishodovati za početak poslovanja i koje sve radnje treba poduzeti za zadovoljavanje osnovnih

zakonskih propisa za početak poslovanja
razni zakoni vezane uz djelatnost koju će investitor obavljati
Νομοθεσία
Τραπεζικοί λογαριασμοί
Πόσο σύντομα μπορεί μια εταιρία να συσταθεί;
Πώς να αποκτήσετε συγκεκριμένες άδειες
Έξοδα μισθών (φόροι, συνεισφορές)
Λειτουργικά έξοδα επιχείρησης
Κατάσταση στα ακίνητα
Έξοδα που απαιτούνται
Αγοράζοντας ακίνητη περιουσία
Πόσος χρόνος απαιτείται να αποκτηθεί ο αριθμός ΦΠΑ
τοποθεσίες/σχολεία
Πόσος χρόνος απαιτείται?
potrebne dozvole
Πώς να τα λάβετε
Πως να πάρετε άδεια εργασίας

Οργανώνοντας τις απαντήσεις μπορούμε να δούμε ότι οι πιο συνηθισμένες πληροφορίες που παρέχουν οι σύμβουλοι στο παρόν στάδιο είναι από τους ακόλουθους τομείς:

- είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας (9 απαντήσεις).
- έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης (8 απαντήσεις).
- έξοδα απασχόλησης (8 απαντήσεις).
- συγκεκριμένες άδειες (5 απαντήσεις).

Ανοίγοντας την εταιρία	1
posupak i tjajanje otvaranja firme	2
Τιμή και επιπρόσθετα έξοδα	3
είδη, διαδικασίες και έξοδα ανοίγματος εταιρίας	4
vrste, postupak i troškovi otvaranja tvrtke	5
Ποια είναι τα έξοδα για άνοιγμα εταιρίας;	6
koliki je vremenski period potreban za osnivanje trgovačkog društva	7
Πόσος χρόνος απαιτείται;	8
Ποιο είδος εταιρίας είναι για μένα	9

Λειτουργικά έξοδα επιχείρησης	1
Έξοδα	2
Έξοδα και κανονισμοί λειτουργίας μιας εταιρίας	3

έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης και εργαζομένων	4
έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης	5
σχετικά έξοδα	6
έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης	7
πόσα κοστίζει να λειτουργεί μια εταιρία;	8

έξοδα λειτουργίας μιας επιχείρησης και εργαζομένων	1
έξοδα απασχόλησης	2
Εργατικά έξοδα	3
najmanja moguća plaća	4
έξοδα μισθοδοσίας	5
έξοδα μισθών (φόροι, συνεισφορές)	6
troškovi plaće	7
stanje na tržištu rada i troškovi zaposlenih	8

πώς να αποκτήσετε συγκεκριμένες άδειες	1
πώς να τις λάβετε	2
koje sve dozvole treba ishodovati za početak poslovanja i koje sve radnje treba poduzeti za zadovoljavanje osnovnih zakonskih propisa za početak poslovanja	3
potrebne dozvole	4
propisi i potrebne dozvole u specifičnima djelatnostima	5

subvencije za poslodavce	1
ποια κονδύλια είναι διαθέσιμα για αλλοδαπούς	2
Οικονομικά κίνητρα για το άνοιγμα και λειτουργία ξένης επιχείρησης στη Σλοβενία	3
υπάρχουν δημόσιες προσφορές;	4

διαθέσιμοι εργαζόμενοι	1
διαθέσιμοι εργαζόμενοι	2
stanje na tržištu rada i troškovi zaposlenih	3

Αγοράζοντας ακίνητη περιουσία	1
Κατάσταση στα ακίνητα	2

Πόσο σύντομα μπορεί να συσταθεί μια εταιρία;	1
διαδικασίες σύστασης κυπριακής εταιρίας	2

Νομοθεσία	1
razni zakoni vezane uz djelatnost koju će investitor obavljati	2

τοποθεσίες/σχολεία	1
--------------------	---

Σχετικά με φορολογίες	1
τραπεζικοί λογαριασμοί	1
Πόσος καιρός απαιτείται για απόκτηση του αριθμού του ΦΠΑ	1
πώς να πάρετε άδεια εργασίας	1

Όταν ερωτήθηκαν να περιγράψουν τις πιο συνηθισμένες δύο ερωτήσεις τις οποίες έλαβαν στον τομέα στον οποίο αξιολόγησαν τις γνώσεις τους ως ανεπαρκείς δήλωσαν:

Έχετε αξιολογήσει τις γνώσεις σας σε ένα ή περισσότερους τομείς ως ανεπαρκείς. Παρακαλώ προσδιορίστε δύο από τις πιο συνηθισμένες ερωτήσεις ξένων επενδυτών τις οποίες δεν μπορέσατε να απαντήσετε από αυτόν τον τομέα/τομείς.

Κάντε κλικ και γράψτε
Μετεγκατάσταση από τη Συρία
Υπάρχουν πιστοποιητικά τα οποία απαιτούνται για την επιχείρησή τους
Νομοθεσία και κανονισμοί για την επιχείρησή τους εδώ
Μπορεί ένας πολίτης από χώρα εκτός της ΕΕ να ανοίξει επιχείρηση, αγοράσει ακίνητη περιουσία
troškovi poslovnih prostora
potražnja za slobodnim poslovnim prostorima (da li za skladište ili za obavljanje djelatnosti koju će obnašati)
Πιθανότητες για λήψη χρηματοδότησης για άνοιγμα επιχείρησης
cijena nekretnina kupnj
Χρηματοδότηση από την ΕΕ
Άδεια εργασίας
Τάσεις στην αγορά ακινήτων
Σχέση ποιότητας και τιμής για τα ακίνητα
cijena nekretnina
Πώς να αποκτήσετε χρηματοδότηση από εθνικά κονδύλια ή κονδύλια της ΕΕ
Πληροφορίες σχετικές με τη βιομηχανία
Άδειες παραμονής για την οικογένεια
Κάντε κλικ και γράψτε
Συνθήκες για την οικογένεια
Καθυστερήσεις στις άδειες οικοδομής
Πώς να αποκτήσουν τις απαιτούμενες άδειες για την επιχείρησή τους

Ποιες είναι οι διαδικασίες, πόσος χρόνος απαιτείται
u kojoj banci otvoriti račun za poslovanje, radi eventualnih boljih uvjeta kreditiranja tijekom vremena
Πόσος χρόνος απαιτείται για να αποκτηθούν άδειες για την οικογένεια
Χρειάζομαι οποιεσδήποτε άδειες για την επιχείρηση μου
Πώς να πάρετε δάνειο
uvjeti kreditiranja
Απαιτούμενες άδειες
cijena najma nekretnina
Οικογενειακή ενοποίηση
Εκπαιδευτικές επιλογές για τα παιδιά

Οργανώνοντας τις απαντήσεις μπορούμε να δούμε ότι οι πιο συνηθισμένες πληροφορίες οι οποίες ζητούνται από τους συμβούλους, αλλά δεν μπορούν να τις παρέχουν αυτή τη στιγμή είναι από τους ακόλουθους τομείς:

- η κατάσταση στα ακίνητα και οι δυνατότητες επένδυσης (9 απαντήσεις)
- νομοθεσία και κανονισμοί για την επιχείρηση τους εδώ (7 απαντήσεις)
- οικογενειακή μετεγκατάσταση (6 απαντήσεις)
- Κονδύλια της ΕΕ ή εθνικά για ξένους επενδυτές (5 απαντήσεις)

troškovi poslovnih prostora	1
potražnja za slobodnim poslovnim prostorima (da li za skladište ili za obavljanje djelatnosti koju će obnašati)	2
cijena nekretnina kupnj	3
Τάσεις στην αγορά ακινήτων	4
Σχέση ποιότητας και τιμής για τα ακίνητα	5
cijena nekretnina	6
Καθυστερήσεις στις άδειες οικοδομής	7
cijena najma nekretnina	8
Μπορεί ένας πολίτης από χώρα εκτός της ΕΕ να ανοίξει επιχείρηση, να αγοράσει ακίνητη περιουσία	9

Χρειάζομαι κάποιες άδειες για την επιχείρηση μου	1
Πώς να αποκτήσουν τις αναγκαίες άδειες για την επιχείρηση τους	2
Υπάρχουν κάποια πιστοποιητικά τα οποία απαιτούνται για την επιχείρηση τους	3
Νομοθεσία και κανονισμοί για την επιχείρηση τους εδώ	4
Πληροφορίες για τη συγκεκριμένη βιομηχανία	5
Απαιτούμενες άδειες	6
Μπορεί ένας πολίτης από χώρα εκτός της ΕΕ να ανοίξει επιχείρηση, να αγοράσει ακίνητη περιουσία	7

Άδειες παραμονής για την οικογένεια	1
Προϋποθέσεις για την οικογένεια	2
Μετεγκατάσταση από τη Συρία	3
Πόσος χρόνος απαιτείται για να αποκτηθούν άδειες για την οικογένεια	4
Οικογενειακή ενοποίηση	5
Εκπαιδευτικές επιλογές για τα παιδιά	6

Πιθανότητες για λήψη χρηματοδότησης για άνοιγμα επιχείρησης	1
Χρηματοδότηση από την ΕΕ	2
Πώς να αποκτήσετε χρηματοδότηση από εθνικά κονδύλια ή κονδύλια της ΕΕ	3
Πώς να πάρετε δάνεια	4
uvjeti kreditiranja	5

Άδεια εργασίας	1
----------------	---

Ποιες είναι οι διαδικασίες, πόσος χρόνος απαιτείται	1
---	---

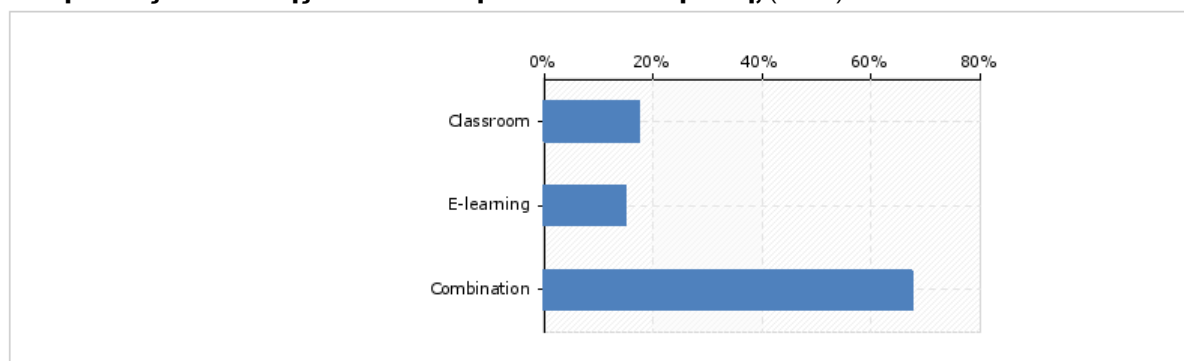
u kojoj banci otvoriti račun za poslovanje, radi eventualnih boljih uvjeta kreditiranja tijekom vremena	1
---	---

Όλα τα μέρη τα οποία είναι με έντονο χρώμα πρέπει να συμπεριληφθούν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

6.3. Ευρήματα σχετικά με την εφαρμογή της εκπαίδευσης συμβούλων των ΑΞΕ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα πρέπει να εφαρμοστεί ως μικτή μάθηση ...

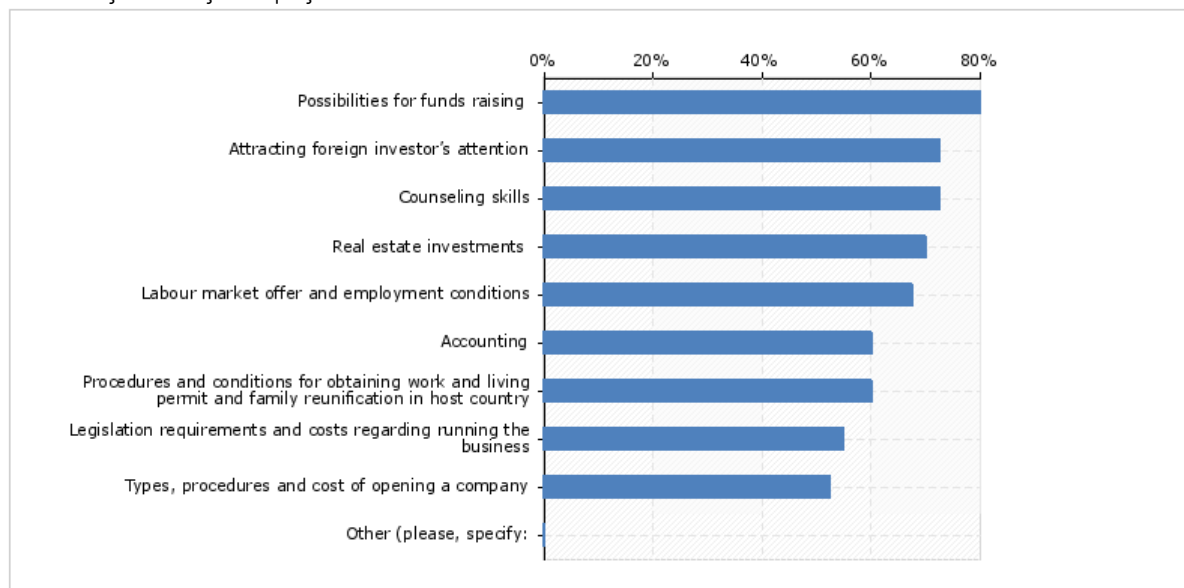
Ποια μέθοδος εκπαίδευσης πιστεύετε θα ήταν πιο αποτελεσματική; (n = 39)



... και θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος μόνο στις ενότητες τις οποίες πιστεύουν ότι χρειάζονται.

Ποιες ενότητες θα σας ενδιέφεραν;(n = 39)

Είναι δυνατές πολλαπλές απαντήσεις



Για να μπορέσουν να μετρηθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα του εκπαιδευτικού προγράμματος πρέπει να γίνει αξιολόγηση. Πρέπει να περιλαμβάνει μέτρηση των ακόλουθων:

- Ο χρόνος που απαιτείται για να διασφαλιστούν όλες οι πληροφορίες τις οποίες χρειάζονται οι επενδυτές,
- Ικανοποίηση των ξένων επενδυτών με την υποστήριξη την οποία έχουν λάβει,
- Επίπεδο ξένων επενδύσεων,
- Επίπεδο εισοδήματος της εταιρίας, για την οποία εργάζονται,
- Αριθμός νέων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν από τους ξένους επενδυτές πριν και μετά την εφαρμογή της εκπαίδευσης.

7. Συμπέρασμα

Η λεπτομερής ανάλυση εκπαιδευτικών αναγκών επιβεβαίωσε την αρχική εισήγηση και παρείχε τη δυνατότητα για ευρύτερη επισκόπηση και κατανόηση των ξένων επενδυτών και τις ανάγκες των συμβούλων τους.

Υπάρχει ένα κενό μεταξύ των γνώσεων, των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των συμβούλων των ΑΞΕ και των αναγκών και προσδοκιών των επενδυτών:

α) Η απόκτηση όλων των σχετικών πληροφοριών παίρνει πολύ χρόνο

Η ανάλυση η οποία έχει γίνει έδειξε ότι οι επενδυτές χρειάζονται περισσότερο από ένα μήνα για να συγκεντρώσουν όλες τις σχετικές πληροφορίες για να πάρουν την απόφαση τους για την τοποθέτηση της επένδυσης (see page 16).

β) Η ποιότητα των λαμβανόμενων πληροφοριών είναι σχετικά χαμηλή

Η ανάλυση έδειξε ότι όταν ο επενδυτής έλαβε τις απαιτούμενες πληροφορίες, δεν είναι ευχαριστημένοι πέραν του 60% με τις πληροφορίες που έχουν λάβει (βλέπε σελίδα 17-18).

γ) Οι ξένοι επενδυτές προτιμούν ένα σύμβουλο με όλες τις σχετικές πληροφορίες παρά να εργάζονται με πολλούς συμβούλους από διάφορους τομείς (και εταιρίες / οργανισμούς)

Έρευνα των ξένων επενδυτών έδειξε ότι υπάρχει ανάγκη για εμπειρογνώμονες ικανούς να προσφέρουν σχετικές πληροφορίες από διαφορετικούς τομείς. Όταν έψαχναν για τις απαιτούμενες πληροφορίες, οι ξένοι επενδυτές ξόδεψαν περίπου περισσότερο από τρεις μήνες και επικοινωνήσαν με δύο έως πέντε πηγές. Θα προτιμούσαν να έχουν επικοινωνία με ένα άτομο το οποίο θα μπορούσε να τους παρέχει όλες τις αναγκαίες πληροφορίες. (σελ.18.)

δ) Υφιστάμενοι σύμβουλοι ΑΞΕ με υψηλό επίπεδο μόρφωσης ακόμη και με σχετική εμπειρία δεν έχουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες

Οι απαντήσεις από συμμετέχοντες στην έρευνα συμβούλων ΑΞΕ έδειξε ότι, οι περισσότεροι είχαν τουλάχιστο τρία (η περισσότερα) χρόνια εμπειρίας (βλέπε σελίδα 11). Οι περισσότεροι έχουν υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (βλέπε σελίδες 10 - 11).

Παρόλα αυτά πάλι δεν έχουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι συμμετέχοντες οι οποίοι εργάζονται με ξένους επενδυτές αξιολόγησαν τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες τους σε υψηλό βαθμό μόνο σε συγκεκριμένους τομείς. Κανείς από αυτούς έχει αξιολογήσει τις γνώσεις του/της ως εξαιρετικές σε όλους τους σχετικούς τομείς. Οι πλείστοι έχουν αδυναμία στις επενδύσεις σε ακίνητη περιουσία, προϋποθέσεις για οικογενειακή επανένωση στη χώρα υποδοχής, νομοθεσία για συγκεκριμένες επιχειρήσεις, δυνατότητες για να λάβουν χρηματοδότηση, διαδικασίες για απόκτηση απαιτούμενων η επιθυμητών πιστοποιητικών και/η αδειών,

διαδικασίες και προϋποθέσεις για απόκτηση εργασίας και άδειας παραμονής, και έξοδα αγοράς εργασίας και απασχόλησης (βλέπε σελίδες 22 - 23).⁴

Το έργο “Boost EU – FDI advisor” θα **εξαλείψει αυτό το κενό**:

α) Το προβλεπόμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα καλύψει όλους τους σχετικούς τομείς

Το ερωτηματολόγιο των συμβούλων των ΑΞΕ έδειξε ότι όλοι οι προβλεπόμενοι τομείς εκπαίδευσης είναι πλήρη και σχετικοί. Ανάμεσα σε όλους τους ερωτώμενους, μόνο το 11% των συμβούλων των ΑΞΕ αναγνωρίζουν ότι παρέχουν άλλες πληροφορίες εκτός από αυτό το οποίο αποτελεί το εκπαιδευτικό τους υλικό (βλέπε σελίδα 22). Εξετάζοντας το ενδιαφέρον τους στις ενότητες για εκπαίδευση συμβούλων ΑΞΕ, 85% των συμβούλων ανταποκρίθηκαν ότι ενδιαφέρονται για όλες τις ενότητες οι οποίες αναφέρονται, σε σχέση με 0% αυτών οι οποίοι θα ήθελαν να ακολουθήσουν άλλες ενότητες (βλέπε σελίδα 27).

β) Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα στοχεύσει ενήλικες με υψηλό επίπεδο μόρφωσης (τουλάχιστο στο επίπεδο 4) και/η εμπειρίας και να διασφαλίσει βελτίωση της ποιότητας πληροφοριών σε ένα σημείο.

Βασισμένοι στα δεδομένα και απαντήσεις τα οποία έχουν συγκεντρωθεί, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι η ομάδα στόχου μας θα πρέπει να αποτελείται από ανθρώπους με εργασιακή πείρα οι οποίοι θα αναβαθμίσουν και βελτιώσουν τις υφιστάμενες γνώσεις τους, καθώς επίσης να εφαρμόσουν την εμπειρία τους (η οποία αποκτήθηκε όταν εργάζονταν με ξένους επενδυτές) και τις καινούργιες γνώσεις τις οποίες έχουν αποκτήσει στις επόμενες επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

γ) Πιλοτική εφαρμογή του εκπαιδευτικού προγράμματος θα είναι ως μικτή μάθηση Δεν υπήρξε ομοφωνία για την πιο κατάλληλη μέρα για εκπαίδευση στην έρευνα ανάμεσα στους συμβούλους των ΑΞΕ (βλέπε σελίδες 28 – 29). Κάποιοι από αυτούς θα προτιμούσαν εκπαίδευση στην τάξη, κάποιοι άλλοι διαδικτυακή μάθηση, αλλά η περισσότεροι βρίσκουν την μικτή μάθηση ως την πιο αποτελεσματική μέθοδο αναβάθμισης των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους (βλέπε σελίδα 29).

δ) Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα μειώσει το χρόνο για την παροχή όλων των σχετικών πληροφοριών στους ξένους επενδυτές.

Τα αποτελέσματα του έργου “Boost EU – FDI advisor” θα απαντήσουν στην ανάγκη των επενδυτών για ακριβείς, σωστές και πλήρεις πληροφορίες «στη σωστή στιγμή» καθώς το προτεινόμενο έργο θα παρέχει στους συμβούλους των ΑΞΕ ενιαία εξυπηρέτηση στις συγκεκριμένες επενδυτικές γνώσεις της χώρας η οποία θα μειώσει σε τεράστιο βαθμό το χρόνο απόκτησης ποιοτικών πληροφοριών.

⁴Αυτό σε συνδυασμό με το γεγονός ότι, το 73% των ερωτηθέντων είχαν εκπαίδευση από τον τομέα της λογιστικής ή άλλο οικονομικό τομέα (βλέπε σελίδα 11) και το γεγονός ότι, το 50% των ξένων επενδυτών απέκτησαν τις πληροφορίες από εταιρίες λογιστικής (βλέπε σελίδα 15).

Έχοντας αυτό υπόψη, **το έργο ΑΞΕ θα διασφαλίσει ολοκληρωμένο πρόγραμμα για συμβούλους ΑΞΕ** το οποίο θα ενισχύσει τις γνώσεις και δεξιότητες τόσο των εκπαιδευτών όσο και των εκπαιδευομένων ΑΞΕ ως μελλοντικών συμβούλων των ΑΞΕ.

Συνολικά, αυτό το έργο υποστηρίζει τις αναγνωρισμένες ανάγκες για τις αναγκαίες γνώσεις και δεξιότητες στον τομέα των άμεσων ξένων επενδύσεων ως επιβεβαίωση για την παράδοση ολοκληρωμένου προγράμματος στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης.

Θα συνεισφέρει στην:

- **Μείωση του χρόνου που απαιτείται για να διασφαλιστούν όλες οι πληροφορίες** τις οποίες χρειάζονται οι επενδυτές,
- **Βελτίωση της ικανοποίησης των ξένων επενδυτών** με τη λαμβανόμενη υποστήριξη,

Και συνεπώς στην:

- **Αύξηση των ξένων επενδύσεων,**
- **Ψηλότερα εισοδήματα** για την εταιρία στην οποία εργάζονται οι σύμβουλοι ΑΞΕ,
- **Ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας** στις επιχειρήσεις τις οποίες ανοίγουν οι ξένοι επενδυτές.

8. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

8.1. Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο επενδυτών



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
Strovolos, CY – 2035 Nicosia
Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
Štangera 19, HR – 51410 Opatija
Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

Investors - questionnaire

Please take a few moments and complete this survey by clicking on Next page.

Q1 – Which country are you investing in?

- ☐ Croatia
- ☐ Cyprus
- ☐ Slovenia
- ☐ Other (please, specify)

Q2 - What was the main reason for your decision to invest in it?

More options can be chosen.

- ☐ Opening a new company
- ☐ Business opportunities
- ☐ Skilled workforce

- ☐ Opportunities to invest in real estate (buying, renting real estate)
- ☐ Good geo strategic location
- ☐ EU membership
- ☐ Quality of life
- ☐ Other (please, specify)

Q3 - What is the type of your investment?

- ☐ Development of new business
- ☐ Expanding an existing business

Q4 - What was the amount of your investment? (optional)

- ☐ Less than 50.000EUR
- ☐ 50.000 – 100.000 EUR
- ☐ 100.001 – 300.000 EUR
- ☐ 300.001 – 500.000 EU
- ☐ 500.001 – 1.000.000 EUR
- ☐ More than 1.000.000 EUR

Q5 - If we go a little back in time, in the period before your decision was made... Where did you receive information about the country, that made you interested in investing there?

- ☐ Government sites for foreigners from host country
- ☐ Consulting companies' sites from host country
- ☐ Consulting companies 'sites from home country
- ☐ Business clubs and associations
- ☐ Acquaintance with good investment experience there
- ☐ Forums
- ☐ Social media
- ☐ Advertisement
- ☐ All together combined
- ☐ Other:

Q6 - When deciding on where to invest, what types of information did you need about the potential host country? Please evaluate how important was information on:

	not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial
Types, procedures and cost of opening a company	☐	☐	☐	☐	☐
Real estate situation	☐	☐	☐	☐	☐
Legislation requirements and costs regarding running the business	☐	☐	☐	☐	☐
Labour market offer and employment costs	☐	☐	☐	☐	☐
Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	☐	☐	☐	☐	☐
Legislation in specific businesses	☐	☐	☐	☐	☐
Procedures and conditions for obtaining work	☐	☐	☐	☐	☐

	not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial
and living permit					
Conditions for family reunification in host country	☐	☐	☐	☐	☐
Possibilities for fundraising (from state, different EU funds, bank loans)	☐	☐	☐	☐	☐
Other (please, specify):	☐	☐	☐	☐	☐

Q7 - How did you obtain the needed information?(please select the most relevant source of information)

- ☐ Webpages
- ☐ I received requested information via email
- ☐ Phone consultation
- ☐ I received paper advertisement booklets and prospects
- ☐ Other (please, specify):

Q8 - From whom did you receive the needed information?(please select the most relevant answer)

- ☐ Governmental organizations in host country
- ☐ Accountancy firms in host country
- ☐ Law firms in host country
- ☐ Real estate firms in host country
- ☐ Banks in host country
- ☐ Embassy from home country
- ☐ Chamber of commerce from home country
- ☐ Other (please, specify):

Q9 - How many sources of information did you check before finding the information you trust?

- ☐ 1 source
- ☐ 2 - 4 sources
- ☐ 5 or more sources

Q10 - How long did it take to get all the information you needed to make an investment decision?

- ☐ Less than 1 month
- ☐ 1 – 3months
- ☐ More than3 months

Q11 - Which source of information do you trust most?

- ☐ Governmental organizations
- ☐ Accountancy firms
- ☐ Law firms
- ☐ Real estate firms
- ☐ Banks
- ☐ Acquaintances with good experiences in investing host country

☐ Other (please, specify):

Q12 - When you found (received) information about specific topic, were you satisfied with it? Did you get the answers to your questions? Please select the most relevant answer for information on:

	Yes	Partially	No	Not relevant
Types, procedures and cost of opening a company	☐	☐	☐	☐
Real estate situation	☐	☐	☐	☐
Legislation requirements and costs regarding running the business	☐	☐	☐	☐
Labour market offer and employment costs	☐	☐	☐	☐
Legislation in specific businesses	☐	☐	☐	☐
Procedures and conditions for obtaining work and living permit	☐	☐	☐	☐
Conditions for family reunification in host country	☐	☐	☐	☐
Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	☐	☐	☐	☐
Other (please, specify):	☐	☐	☐	☐

Q13 - In which language would you like to have this information?

- ☐ English
☐ German
☐ Russian
☐ French
☐ Greek
☐ Other (please, specify):

Q14 - Please specify whether you would prefer to:

- ☐ Cooperate with only one local advisor to get all the needed support regarding business environment in host country
☐ Cooperate with several advisors different fields of expertise

Q15 - Do you have any suggestions and recommendations on what we should pay attention when developing the training programme for foreign investors advisors? (optional)

Q16 - Which country are you coming from?

Q17 - Are you representing...

- ☐ legal entity
☐ individual (natural person)

Q18 - If you are interested in the results of the survey, please enter your e-mail address and we will make sure that you receive them.

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.2. Παράρτημα 2: Ερωτηματολόγιο συμβούλων ΑΞΕ



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana

Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana

G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
Strovolos, CY – 2035 Nicosia

Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
Štangera 19, HR – 51410 Opatija

Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

DETAILED ANALYSIS OF THE FDI ADVISORS' TRAINING NEEDS

Questionnaire Advisors

The first set of questions is about your current experiences. It includes 6 - 8 questions (depends on your responses). Please take a few moments and complete this survey by clicking on Next page.

BLOCK (1)

Q1 - Based on your experiences... what types of information do foreign investors search for? Please evaluate the frequency of the specific information on the scale from 1 to 5.

	Not at all	Every now and then	Often	Very often	Always
Types, procedures and cost of opening a company	☐	☐	☐	☐	☐
Real estate situation	☐	☐	☐	☐	☐
Legislation requirements and costs regarding running the business	☐	☐	☐	☐	☐
Labour market offer and employment costs	☐	☐	☐	☐	☐
Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	☐	☐	☐	☐	☐
Legislation in specific businesses	☐	☐	☐	☐	☐
Procedures and conditions for obtaining work and living permit	☐	☐	☐	☐	☐
Conditions for family reunification in host country	☐	☐	☐	☐	☐
Possibilities for fundraising (from state, different EU funds, bank loans)	☐	☐	☐	☐	☐
Other (please, specify):	☐	☐	☐	☐	☐

BLOCK (1)

Q2 - What kind of information do you personally provide them? Information on:

Multiple answers are possible

- ☐ Types, procedures and cost of opening a company
- ☐ Real estate situation
- ☐ Legislation requirements and costs regarding running the business
- ☐ Labour market offer and employment costs
- ☐ Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits
- ☐ Legislation in specific businesses
- ☐ Procedures and conditions for obtaining work and living permit
- ☐ Conditions for family reunification in host country
- ☐ Possibilities for fundraising (from state, different EU funds, bank loans)
- ☐ Other (please, specify):

BLOCK (1)

Q3 - Please, evaluate the level of your knowledge, skills and competences in providing information about:

	Poor	Good	Excellent
Types, procedures and cost of opening a company	☐	☐	☐
Real estate situation	☐	☐	☐
Legislation requirements and costs regarding running the business	☐	☐	☐
Labour market offer and employment costs	☐	☐	☐
Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	☐	☐	☐
Legislation in specific businesses	☐	☐	☐
Procedures and conditions for obtaining work and living permit	☐	☐	☐
Conditions for family reunification in host country	☐	☐	☐
Possibilities for fundraising (from state, different EU funds, bank loans)	☐	☐	☐
Other (please, specify):	☐	☐	☐

BLOCK (1)

IF (2) Q3a = [3] or Q3b = [3] or Q3c = [3] or Q3d = [3] or Q3e = [3] or Q3f = [3] or Q3g = [3] or Q3h = [3] or Q3i = [3] or Q3j = [3]

Q4 - You've evaluated your knowledge in one or more area as excellent. Please specify two the most common foreign investors' questions in this area (s).

--	--

BLOCK (1)

IF (2) Q3a = [3] or Q3b = [3] or Q3c = [3] or Q3d = [3] or Q3e = [3] or Q3f = [3] or Q3g = [3] or Q3h = [3] or Q3i = [3] or Q3j = [3]

IF (3) Q3a = [1] or Q3b = [1] or Q3c = [1] or Q3d = [1] or Q3e = [1] or Q3f = [1] or Q3g = [1] or Q3h = [1] or Q3i = [1] or Q3j = [1]

Q5 - You've evaluated your knowledge in one or more area as poor. Please specify two the most common foreign investors' questions that you were not able to answer from this area(s).

--	--

BLOCK (1)

IF (2) Q3a = [3] or Q3b = [3] or Q3c = [3] or Q3d = [3] or Q3e = [3] or Q3f = [3] or Q3g = [3] or Q3h = [3] or Q3i = [3] or Q3j = [3]

IF (3) Q3a = [1] or Q3b = [1] or Q3c = [1] or Q3d = [1] or Q3e = [1] or Q3f = [1] or Q3g = [1]

= [1] or Q3h = [1] or Q3i = [1] or Q3j = [1]

Q6 - What do you do when you do not know the answer the foreign investor is searching for?

Multiple answers are possible

- ☐ Ask a colleague in my company
- ☐ Ask a partner organization
- ☐ Hire an external expert
- ☐ Other (please, specify):

BLOCK (1)

IF (2) Q3a = [3] or Q3b = [3] or Q3c = [3] or Q3d = [3] or Q3e = [3] or Q3f = [3] or Q3g = [3] or Q3h = [3] or Q3i = [3] or Q3j = [3]

IF (3) Q3a = [1] or Q3b = [1] or Q3c = [1] or Q3d = [1] or Q3e = [1] or Q3f = [1] or Q3g = [1] or Q3h = [1] or Q3i = [1] or Q3j = [1]

Q7 - Please rate the importance of other skills for providing efficient support to foreign investors. Use the scale 1 to 5, where 1= not important at all and 5 = very important.

	1	2	3	4	5
Foreign language	☐	☐	☐	☐	☐
Accurately attend to/understand ideas which are exchanged	☐	☐	☐	☐	☐
Deliver influential presentations	☐	☐	☐	☐	☐
Ability to explain difficult matters with simple words	☐	☐	☐	☐	☐
Ability to summarize main (important) facts (matters)	☐	☐	☐	☐	☐
Active listening	☐	☐	☐	☐	☐
Network with others across organizational boundaries	☐	☐	☐	☐	☐
Consider customers point of view when making decisions	☐	☐	☐	☐	☐
Select the appropriate techniques for analysis	☐	☐	☐	☐	☐
Generate alternative solutions to problems and challenges	☐	☐	☐	☐	☐
Understanding culture of the country foreign investor is coming from	☐	☐	☐	☐	☐
Other (please, specify):	☐	☐	☐	☐	☐

BLOCK (1)

IF (2) Q3a = [3] or Q3b = [3] or Q3c = [3] or Q3d = [3] or Q3e = [3] or Q3f = [3] or Q3g = [3] or Q3h = [3] or Q3i = [3] or Q3j = [3]

IF (3) Q3a = [1] or Q3b = [1] or Q3c = [1] or Q3d = [1] or Q3e = [1] or Q3f = [1] or Q3g = [1] or Q3h = [1] or Q3i = [1] or Q3j = [1]

Q8 - How do you attract foreign investors? Through:

Multiple answers are possible

- ☐ Companies'web pages
- ☐ Emails topotential investors
- ☐ Social media(FB, LinkedIn, twitter...)
- ☐ Google advertisement
- ☐ Advertisementin other media
- ☐ Throughcurrent client's recommendations
- ☐ Presentationon relevant events
- ☐ Co-operationwith governmental organizations in home country
- ☐ Co-operationwith agents in home country
- ☐ Co-operationwith governmental in investors' countries
- ☐ Co-operation with agents investors' countries
- ☐ Other (please, specify):

Q9 - The second set of 2 to 5 questions is about practical aspects of the future training programme for foreign investors' advisors.

Q10 - If there was a modular programme forforeign investors advisors, would you be interested in taking part in themodules in which your knowledge, skills and competences are not excellent attthe moment?

- ☐ Yes
- ☐ No

IF (4) Q10 = [2]

Q11 - Why not? (please specify)

IF (5) Q10 = [1]

Q12 - Which modules would you be interested in?

Multiple answers are possible

- ☐ Types, procedures and cost of opening a company
- ☐ Legislation requirements and costs regarding running the business
- ☐ Accounting
- ☐ Real estate investments
- ☐ Labour market offer and employment conditions
- ☐ Procedures and conditions for obtaining work and living permit and family reunification in host country
- ☐ Possibilities for funds raising
- ☐ Attracting foreign investor's attention
- ☐ Counseling skills

☐ Other (please, specify:

IF (6) Q10 = [1]

Q13 - Please select the most convenient time for you to attend such training program.

- ☐ 8 a.m. - noon
- ☐ noon - 4 p.m.
- ☐ 4 p.m. - 8 p.m.
- ☐ later

IF (7) Q10 = [1]

Q14 - Please select the most desirable day for you to attend such training program.

- ☐ Monday
- ☐ Tuesday
- ☐ Wednesday
- ☐ Thursday
- ☐ Friday

IF (7) Q10 = [1]

IF (8) Q10 = [1]

Q15 - Which method of training do you feel would be most effective?

- ☐ Classroom
- ☐ E-learning
- ☐ Combination

Q16 - Almost there... Only demographic questions left.

Q17 - Please indicate your gender.

- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ Other

Q18 - Please indicate your age.

- ☐ Under 20
- ☐ 21 – 30
- ☐ 31 - 40
- ☐ 41 - 50
- ☐ 51 - 60
- ☐ Over 60

Q19 - On which level of European qualification system is the highest qualification you obtained?

- ☐ Lower than level 4 (upper secondary general education, upper secondary technical and vocational education)
- ☐ Level 4
- ☐ Higher than level 4

Q20 - From which area is this qualification?

- ☐ Accountancy
- ☐ Other economic field
- ☐ Law
- ☐ Real estate
- ☐ Other (please, specify):

Q21 - For how long have you been fully or partially supporting foreign investors?

- ☐ Less than 1 year
- ☐ 1 – 2 years
- ☐ 3 – 5 years
- ☐ 6 – 10 years
- ☐ More than 10 years

Q22 - In which country are you currently working?

- ☐ Croatia
- ☐ Cyprus
- ☐ Slovenia

Q23 - Do you have any other suggestions on how to make the training programme best suited to the needs of existing and future foreign investors' advisors?

Q24 - If you are interested in the results of the survey and/or participating in pilot implementation of the training programme, please enter your e-mail address. We will make sure that you receive all relevant information.

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



Erasmus+

This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.3. Παράρτημα 3: Επισκόπηση έρευνας Κροατία

8.3.1. Επενδυτές



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
 Strovolos, CY – 2035 Nicosia
 Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
 Štangera 19, HR – 51410 Opatija
 Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS
Investors analysis – CROATIA - Summary

Q1	Which country are you investing in?(If you are investing in more than one, please share your experiences from the last country, you invested in.)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	32	100%	100%	100%
	2 (Cyprus)	0	0%	0%	100%
	3 (Slovenia)	0	0%	0%	100%
	4 (Other (please, specify))	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	1.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q1_4_text	Q1 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q2	What was the main reason for your decision to invest in it?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%

Q2a	Opening a new company	16	31	52%	32	50%	16	25%
Q2b	Business opportunities	12	31	39%	32	38%	12	19%
Q2c	Skilled workforce	4	31	13%	32	13%	4	6%
Q2d	Opportunities to invest in real estate (buying, renting real estate)	7	31	23%	32	22%	7	11%
Q2e	Good geo strategic location	10	31	32%	32	31%	10	16%
Q2f	EU membership	6	31	19%	32	19%	6	9%
Q2g	Quality of life	8	31	26%	32	25%	8	13%
Q2h	Other (please, specify)	1	31	3%	32	3%	1	2%
	Total valid		31		32		64	100%

Q2h_text	Q2 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	coming back home	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q3	What is the type of your investment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Development of new business)	17	53%	55%	55%
	2 (Expanding an existing business)	14	44%	45%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Average	1.5	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q4	What was the amount of your investment? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 50.000 EUR)	13	41%	41%	41%
	2 (50.000 – 100.000 EUR)	6	19%	19%	59%
	3 (100.001 – 300.000 EUR)	4	13%	13%	72%
	4 (300.001 – 500.000 EU)	1	3%	3%	75%
	5 (500.001 – 1.000.000 EUR)	2	6%	6%	81%
	6 (More than 1.000.000 EUR)	6	19%	19%	100%

Valid	Valid	32	100%	100%	
-------	-------	----	------	------	--

Average	2.7	Std. deviation	2.0
---------	-----	----------------	-----

Q5	If we go a little back in time, in the period before your decision was made... Where did you receive information about the country, that made you interested in investing there?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Government sites for foreigners from host country)	0	0%	0%	0%
	2 (Consulting companies' sites from host country)	1	3%	3%	3%
	3 (Consulting companies' sites from home country)	1	3%	3%	6%
	4 (Business clubs and associations)	2	6%	6%	13%
	5 (Acquaintance with good investment experience there)	3	9%	9%	22%
	6 (Forums)	1	3%	3%	25%
	7 (Social media)	3	9%	9%	34%
	8 (Advertisement)	1	3%	3%	38%
	9 (All together combined)	14	44%	44%	81%
	10 (Other:)	6	19%	19%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	7.8	Std. deviation	2.3
---------	-----	----------------	-----

Q5_10_text	Q5 (Other:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	personal reasons	1	3%	17%	17%
	born & living in the country	1	3%	17%	33%
	business opportunity	1	3%	17%	50%
	friends & family	1	3%	17%	67%
	sharing with my croatian wife	1	3%	17%	83%
	friends	1	3%	17%	100%
Valid	Valid	6	19%	100%	

Q6	When deciding on where to invest, what types of information did you need about the potential host country? Please evaluate how important was information on:					
	Subquestion	Answers	Valid	Units	Average	Std. deviation

		not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial	Valid				
Q6a	Types, procedures and cost of opening a company	0 (0%)	0 (0%)	14 (45%)	8 (26%)	9 (29%)	31 (100%)	31	32	3.8	0.9
Q6b	Real estate situation	1 (3%)	2 (7%)	10 (33%)	9 (30%)	8 (27%)	30 (100%)	30	32	3.7	1.1
Q6c	Legislation requirements and costs regarding running the business	0 (0%)	1 (4%)	7 (25%)	5 (18%)	15 (54%)	28 (100%)	28	32	4.2	1.0
Q6d	Labour market offer and employment costs	0 (0%)	4 (14%)	4 (14%)	4 (14%)	16 (57%)	28 (100%)	28	32	4.1	1.1
Q6e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	2 (7%)	4 (14%)	9 (32%)	13 (46%)	28 (100%)	28	32	4.2	0.9
Q6f	Legislation in specific businesses	0 (0%)	1 (4%)	7 (25%)	7 (25%)	13 (46%)	28 (100%)	28	32	4.1	0.9
Q6g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	0 (0%)	4 (14%)	10 (36%)	5 (18%)	9 (32%)	28 (100%)	28	32	3.7	1.1
Q6h	Conditions for family reunification in host country	4 (14%)	7 (25%)	9 (32%)	3 (11%)	5 (18%)	28 (100%)	28	32	2.9	1.3
Q6i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	1 (4%)	5 (18%)	7 (25%)	11 (39%)	4 (14%)	28 (100%)	28	32	3.4	1.1
Q6j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)	2	32	4.0	1.4

Q6j_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	location	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q7	How did you obtain the needed information? (please select the most relevant source of information)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

	1 (Webpages)	8	25%	26%	26%
	2 (I received requested information via email)	5	16%	16%	42%
	3 (Phone consultation)	8	25%	26%	68%
	4 (I received paper advertisement booklets and prospects)	3	9%	10%	77%
	5 (Other (please, specify):)	7	22%	23%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Average	2.9	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q7_5_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	all	1	3%	17%	17%
	in person	1	3%	17%	33%
	in person with advisor	1	3%	17%	50%
	friends in your country	1	3%	17%	67%
	business partner in person	1	3%	17%	83%
	personal contacts	1	3%	17%	100%
Valid	Valid	6	19%	100%	

Q8	From whom did you receive the needed information? (please select the most relevant answer)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations in host country)	2	6%	6%	6%
	2 (Accountancy firms in host country)	16	50%	50%	56%
	3 (Law firms in host country)	6	19%	19%	75%
	4 (Real estate firms in host country)	2	6%	6%	81%
	5 (Banks in host country)	1	3%	3%	84%
	6 (Embassy from home country)	2	6%	6%	91%
	7 (Chamber of commerce from home country)	1	3%	3%	94%
	8 (Other (please, specify):)	2	6%	6%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	3.1	Std. deviation	1.9
---------	-----	----------------	-----

Q8_8_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	all	1	3%	50%	50%
	consulting companies	1	3%	50%	100%
Valid	Valid	2	6%	100%	

Q9	How many sources of information did you check before finding the information you trust?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (1 source)	4	13%	13%	13%
	2 (2 - 4 sources)	18	56%	56%	69%
	3 (5 or more sources)	10	31%	31%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q10	How long did it take to get all the information you needed to make an investment decision?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 month)	3	9%	9%	9%
	2 (1 – 3 months)	15	47%	47%	56%
	3 (More than 3 months)	14	44%	44%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.3	Std. deviation	0.7
---------	-----	----------------	-----

Q11	Which source of information do you trust most?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations)	2	6%	6%	6%
	2 (Accountancy firms)	13	41%	41%	47%
	3 (Law firms)	6	19%	19%	66%
	4 (Real estate firms)	1	3%	3%	69%
	5 (Banks)	2	6%	6%	75%
	6 (Acquaintances with good experiences in investing host country)	8	25%	25%	100%
	7 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%

Valid	Valid	32	100%	100%	
-------	-------	----	------	------	--

Average	3.4	Std. deviation	1.8
---------	-----	----------------	-----

Q11_7_text	Q11 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q12	When you found (received) information about specific topic, were you satisfied with it? Did you get the answers to your questions? Please select the most relevant answer for information on:									
	Subquestion	Answers					Valid	Units	Average	Std. deviation
		Yes	Partially	No	Not relevant	Valid				
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	17 (57%)	13 (43%)	0 (0%)	0 (0%)	30 (100%)	30	32	1.4	0.5
Q12b	Real estate situation	10 (36%)	13 (46%)	5 (18%)	0 (0%)	28 (100%)	28	32	1.8	0.7
Q12c	Legislation requirements and costs regarding running the business	12 (44%)	15 (56%)	0 (0%)	0 (0%)	27 (100%)	27	32	1.6	0.5
Q12d	Labour market offer and employment costs	13 (50%)	10 (38%)	2 (8%)	1 (4%)	26 (100%)	26	32	1.7	0.8
Q12e	Legislation in specific businesses	7 (26%)	18 (67%)	2 (7%)	0 (0%)	27 (100%)	27	32	1.8	0.6
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	9 (33%)	15 (56%)	2 (7%)	1 (4%)	27 (100%)	27	32	1.8	0.7
Q12g	Conditions for family reunification in host country	3 (12%)	12 (46%)	3 (12%)	8 (31%)	26 (100%)	26	32	2.6	1.1
Q12h	Possibilities	6 (22%)	15 (56%)	3 (11%)	3 (11%)	27 (100%)	27	32	2.1	0.9

	for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)									
Q12i	Other (please, specify):	0 (0%)	2 (50%)	0 (0%)	2 (50%)	4 (100%)	4	32	3.0	1.2

Q12i_text	Q12 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	In which language would you like to have this information?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (English)	14	44%	44%	44%
	2 (German)	10	31%	31%	75%
	3 (Russian)	2	6%	6%	81%
	4 (French)	0	0%	0%	81%
	5 (Greek)	0	0%	0%	81%
	6 (Other (please, specify):)	6	19%	19%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	1.9
---------	-----	----------------	-----

Q13_6_text	Q13 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	italian	2	6%	33%	33%
	slovenian	3	9%	50%	83%
	italiano	1	3%	17%	100%
Valid	Valid	6	19%	100%	

Q14	Please specify whether you would prefer to:				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Cooperate with only one local advisor to get all the needed support regarding business environment in host country)	27	84%	87%	87%
	2 (Cooperate with several advisors different fields of	4	13%	13%	100%

	expertise)				
Valid	Valid	31	97%	100%	

Average	1.1	Std. deviation	0.3
---------	-----	----------------	-----

Q15	Do you have any suggestions and recommendations on what we should pay attention when developing the training programme for foreign investors advisors? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	visa, work and business permits for foreigners	1	3%	17%	17%
	civil service give us to poor and incomplete information	1	3%	17%	33%
	to be single point of contact	1	3%	17%	50%
	i support your program. i wasted to much time to find informations alone.	1	3%	17%	67%
	yes , stop changing the laws	1	3%	17%	83%
	nothing specific	1	3%	17%	100%
Valid	Valid	6	19%	100%	

Q16	Which country are you coming from?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	croatia	1	3%	3%	3%
	austria	7	22%	23%	26%
	albania	1	3%	3%	29%
	china	1	3%	3%	32%
	italia	2	6%	6%	39%
	italy	2	6%	6%	45%
	poland	1	3%	3%	48%
	ukraine	1	3%	3%	52%
	australia	1	3%	3%	55%
	lithuania	1	3%	3%	58%
	usa	2	6%	6%	65%
	ruusia	1	3%	3%	68%
	sweden	1	3%	3%	71%
	belgium	1	3%	3%	74%
	slovenia	3	9%	10%	84%

	germany	2	6%	6%	90%
	spain	1	3%	3%	94%
	deutschland	1	3%	3%	97%
	slovenija	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Q17	Are you representing...				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (legal entity)	10	31%	32%	32%
	2 (individual (natural person))	21	66%	68%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Average	1.7	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	If you are interested in the results of the survey, please enter your e-mail address and we will make sure that you receive them.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	fruehwirth@real-bau.at	1	3%	50%	50%
	dj.munjas@gmail.com	1	3%	50%	100%
Valid	Valid	2	6%	100%	

Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.3.2 FDI advisors



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
 Strovolos, CY – 2035 Nicosia
 Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
 Štangera 19, HR – 51410 Opatija
 Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Advisors analysis CROATIA - Summary

Q1 Based on your experiences... what types of information do foreign investors search for? Please evaluate the frequency of the specific information on the scale from 1 to 5.											
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		Not at all	Every now and then	Often	Very often	Always	Valid				
Q1a	Types, procedures and cost of opening a company	0 (0%)	1 (7%)	2 (13%)	1 (7%)	11 (73%)	15 (100%)	15	15	4.5	1.0
Q1b	Real estate situation	1 (7%)	2 (13%)	5 (33%)	6 (40%)	1 (7%)	15 (100%)	15	15	3.3	1.0
Q1c	Legislation requirements and costs regarding running the business	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (29%)	10 (71%)	14 (100%)	14	15	4.7	0.5
Q1d	Labour market offer and employment	0 (0%)	1 (7%)	1 (7%)	6 (40%)	7 (47%)	15 (100%)	15	15	4.3	0.9

	costs										
Q1e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	1 (7%)	6 (40%)	5 (33%)	3 (20%)	15 (100%)	15	15	3.7	0.9
Q1f	Legislation in specific businesses	0 (0%)	0 (0%)	4 (27%)	9 (60%)	2 (13%)	15 (100%)	15	15	3.9	0.6
Q1g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	1 (7%)	1 (7%)	3 (20%)	7 (47%)	3 (20%)	15 (100%)	15	15	3.7	1.1
Q1h	Conditions for family reunification in host country	2 (13%)	6 (40%)	3 (20%)	3 (20%)	1 (7%)	15 (100%)	15	15	2.7	1.2
Q1i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	1 (7%)	1 (7%)	5 (36%)	4 (29%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	3.5	1.2
Q1j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2 (100%)	2	15	5.0	0.0

Q1j_text	Q1 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	kad ćemo uvesti €	1	7%	50%	50%
	kako dobiti po potrebne dozvole od države	1	7%	50%	100%
Valid	Valid	2	13%	100%	

Q2	What kind of information do you personally provide them? Information on:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Types, procedures and cost of opening a company	11	15	73%	15	73%	11	16%
Q2b	Real estate situation	2	15	13%	15	13%	2	3%
Q2c	Legislation requirements and costs regarding running the business	12	15	80%	15	80%	12	17%
Q2d	Labour market offer and employment costs	12	15	80%	15	80%	12	17%
Q2e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	9	15	60%	15	60%	9	13%
Q2f	Legislation in specific businesses	7	15	47%	15	47%	7	10%

Q2g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	7	15	47%	15	47%	7	10%
Q2h	Conditions for family reunification in host country	2	15	13%	15	13%	2	3%
Q2i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	5	15	33%	15	33%	5	7%
Q2j	Other (please, specify):	2	15	13%	15	13%	2	3%
	Total valid		15		15		69	100%

Q2j_text	Q2 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	otvaranje firme po principu	1	7%	50%	50%
	za pocetak ih upoznajem s nasim mentalitetom, pa ako jos ostanu zainteresirani objasnim na koji nacin mogu dobiti potrebito.	1	7%	50%	100%
Valid	Valid	2	13%	100%	

Q3	Please, evaluate the level of your knowledge, skills and competences in providing information about:								
	Subquestion	Answers				Valid	Units	Average	Std. deviation
		Poor	Good	Excellent	Valid				
Q3a	Types, procedures and cost of opening a company	2 (13%)	4 (27%)	9 (60%)	15 (100%)	15	15	2.5	0.7
Q3b	Real estate situation	11 (73%)	3 (20%)	1 (7%)	15 (100%)	15	15	1.3	0.6
Q3c	Legislation requirements and costs regarding running the business	2 (13%)	5 (33%)	8 (53%)	15 (100%)	15	15	2.4	0.7
Q3d	Labour market offer and employment costs	3 (20%)	6 (40%)	6 (40%)	15 (100%)	15	15	2.2	0.8
Q3e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	6 (40%)	6 (40%)	3 (20%)	15 (100%)	15	15	1.8	0.8
Q3f	Legislation in specific businesses	6 (43%)	3 (21%)	5 (36%)	14 (100%)	14	15	1.9	0.9
Q3g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	6 (43%)	2 (14%)	6 (43%)	14 (100%)	14	15	2.0	1.0
Q3h	Conditions for family reunification in host country	7 (50%)	4 (29%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	1.7	0.8
Q3i	Possibilities for funds raising (from	7 (47%)	4 (27%)	4 (27%)	15 (100%)	15	15	1.8	0.9

	state, different EU funds, bank loans)								
Q3j	Other (please, specify):	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)	2	15	2.0	1.4

Q3j_text	Q3 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	otvaranje firme po principu	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q4	You've evaluated your knowledge in one or more area as excellent. Please specify two the most common foreign investors' questions in this area (s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write

Q5	You've evaluated your knowledge in one or more area as poor. Please specify two the most common foreign investors' questions that you were not able to answer from this area(s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write
	Q5	cijena nekretnina, troškovi poslovnih prostora, Potražnja za slobodnim poslovnim prostorima (da li za skladište ili za obavljanje djelatnosti koju će obnašati), cijena nekretnina kupnj	uvjeti kreditiranja, -1, U kojoj banci otvoriti račun za poslovanje, radi eventualnih boljih uvjeta kreditiranja tijekom vremena, cijena najma nekretnina

Q6	What do you do when you do not know the answer the foreign investor is searching for?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q6a	Ask a colleague in my company	7	14	50%	15	47%	7	30%
Q6b	Ask a partner organization	7	14	50%	15	47%	7	30%
Q6c	Hire an external expert	8	14	57%	15	53%	8	35%
Q6d	Other (please, specify):	1	14	7%	15	7%	1	4%
	Total valid		14		15		23	100%

Q6d_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	sami se informiramo kod nadležnih institucija	1	7%	100%	100%

Valid	Valid	1	7%	100%	
-------	-------	---	----	------	--

Q7	Please rate the importance of other skills for providing efficient support to foreign investors. Use the scale 1 to 5, where 1= not important at all and 5 = very important.										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		1	2	3	4	5	Valid				
Q7a	Foreign language	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (43%)	8 (57%)	14 (100%)	14	15	4.6	0.5
Q7b	Accurately attend to/understand ideas which are exchanged	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (43%)	8 (57%)	14 (100%)	14	15	4.6	0.5
Q7c	Deliver influential presentations	0 (0%)	0 (0%)	3 (21%)	7 (50%)	4 (29%)	14 (100%)	14	15	4.1	0.7
Q7d	Ability to explain difficult matters with simple words	0 (0%)	1 (7%)	4 (29%)	6 (43%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	3.8	0.9
Q7e	Ability to summarize main (important) facts (matters)	0 (0%)	1 (7%)	4 (29%)	4 (29%)	5 (36%)	14 (100%)	14	15	3.9	1.0
Q7f	Active listening	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (57%)	6 (43%)	14 (100%)	14	15	4.4	0.5
Q7g	Network with others across organizational boundaries	0 (0%)	1 (7%)	2 (14%)	8 (57%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	3.9	0.8
Q7h	Consider customers point of view when making decisions	0 (0%)	0 (0%)	1 (7%)	5 (36%)	8 (57%)	14 (100%)	14	15	4.5	0.7
Q7i	Select the appropriate techniques for analysis	0 (0%)	0 (0%)	3 (23%)	7 (54%)	3 (23%)	13 (100%)	13	15	4.0	0.7
Q7j	Generate alternative solutions to problems and challenges	0 (0%)	0 (0%)	3 (21%)	5 (36%)	6 (43%)	14 (100%)	14	15	4.2	0.8
Q7k	Understanding culture of the country foreign investor is coming from	0 (0%)	0 (0%)	2 (14%)	8 (57%)	4 (29%)	14 (100%)	14	15	4.1	0.7
Q7l	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)		15	0.0	0.0

Q7l_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q8	How do you attract foreign investors? Through:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%

Q8a	Companies' web pages	12	14	86%	15	80%	12	21%
Q8b	Emails to potential investors	9	14	64%	15	60%	9	16%
Q8c	Social media (FB, LinkedIn, twitter...)	6	14	43%	15	40%	6	11%
Q8d	Google advertisement	3	14	21%	15	20%	3	5%
Q8e	Advertisement in other media	2	14	14%	15	13%	2	4%
Q8f	Through current client's recommendations	12	14	86%	15	80%	12	21%
Q8g	Presentation on relevant events	7	14	50%	15	47%	7	12%
Q8h	Co-operation with governmental organizations in home country	3	14	21%	15	20%	3	5%
Q8i	Co-operation with agents in home country	2	14	14%	15	13%	2	4%
Q8j	Co-operation with governmental in investors' countries	0	14	0%	15	0%	0	0%
Q8k	Co-operation with agents investors' countries	0	14	0%	15	0%	0	0%
Q8l	Other (please, specify):	1	14	7%	15	7%	1	2%
	Total valid		14		15		57	100%

Q8l_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	osobnim kontaktom	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q10	If there was a modular programme for foreign investors advisors, would you be interested in taking part in the modules in which your knowledge, skills and competences are not excellent at the moment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Yes)	13	87%	87%	87%
	2 (No)	2	13%	13%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	1.1	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q11	Why not? (please specify)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	ne	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q12	Which modules would you be interested in?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	7	13	54%	15	47%	7	9%
Q12b	Legislation requirements and costs regarding running the business	6	13	46%	15	40%	6	8%
Q12c	Accounting	9	13	69%	15	60%	9	11%
Q12d	Real estate investments	7	13	54%	15	47%	7	9%
Q12e	Labour market offer and employment conditions	7	13	54%	15	47%	7	9%
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit and family reunification in host country	8	13	62%	15	53%	8	10%
Q12g	Possibilities for funds raising	13	13	100%	15	87%	13	16%
Q12h	Attracting foreign investor's attention	11	13	85%	15	73%	11	14%
Q12i	Counseling skills	12	13	92%	15	80%	12	15%
Q12j	Other (please, specify:	0	13	0%	15	0%	0	0%
	Total valid		13		15		80	100%

Q12j_text	Q12 (Other (please, specify:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	Please select the most convenient time for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (8 a.m. - noon)	0	0%	0%	0%
	2 (noon - 4 p.m.)	2	13%	15%	15%
	3 (4 p.m. - 8 p.m.)	11	73%	85%	100%
	4 (later)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	13	87%	100%	

Average	2.8	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q14	Please select the most desirable day for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Monday)	5	33%	38%	38%
	2 (Tuesday)	3	20%	23%	62%
	3 (Wednesday)	1	7%	8%	69%
	4 (Thursday)	3	20%	23%	92%
	5 (Friday)	1	7%	8%	100%
Valid	Valid	13	87%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	1.4
---------	-----	----------------	-----

Q15	Which method of training do you feel would be most effective?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Classroom)	4	27%	31%	31%
	2 (E-learning)	2	13%	15%	46%
	3 (Combination)	7	47%	54%	100%
Valid	Valid	13	87%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q17	Please indicate your gender.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Female)	12	80%	80%	80%
	2 (Male)	3	20%	20%	100%
	3 (Other)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	1.2	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q18	Please indicate your age.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Under 20)	0	0%	0%	0%
	2 (21 – 30)	3	20%	20%	20%

	3 (31 - 40)	6	40%	40%	60%
	4 (41 - 50)	4	27%	27%	87%
	5 (51 - 60)	1	7%	7%	93%
	6 (Over 60)	1	7%	7%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	3.4	Std. deviation	1.1
---------	-----	----------------	-----

Q19	On which level of European qualification system is the highest qualification you obtained?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Lower than level 4 (upper secondary general education, upper secondary technical and vocational education))	0	0%	0%	0%
	2 (Level 4)	4	27%	27%	27%
	3 (Higher than level 4)	11	73%	73%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	2.7	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q20	From which area is this qualification?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Accountancy)	5	33%	33%	33%
	2 (Other economic field)	6	40%	40%	73%
	3 (Law)	0	0%	0%	73%
	4 (Real estate)	1	7%	7%	80%
	5 (Other (please, specify):)	3	20%	20%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q20_5_text	Q20 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q21	For how long have you been fully or partially supporting foreign investors?				
------------	--	--	--	--	--

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 year)	4	27%	27%	27%
	2 (1 – 2 years)	1	7%	7%	33%
	3 (3 – 5 years)	4	27%	27%	60%
	4 (6 – 10 years)	2	13%	13%	73%
	5 (More than 10 years)	4	27%	27%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	3.1	Std. deviation	1.6
---------	-----	----------------	-----

Q22	In which country are you currently working?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	15	100%	100%	100%
	2 (Cyprus)	0	0%	0%	100%
	3 (Slovenia)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	1.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q23	Do you have any other suggestions on how to make the training programme best suited the needs of existing and future foreign investors' advisors?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	ne	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q24	If you are interested in the results of the survey and/or participating in pilot implementation of the training programme, please enter your e-mail address. We will make sure that you receive all relevant information.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	32ella32@gmail.com	1	7%	20%	20%
	iva.lesjak@blconsulting.hr	1	7%	20%	40%
	ana.berdik@gmail.com	1	7%	20%	60%
	gorana.susanj@gmail.com	1	7%	20%	80%
	anela.busljeta@blconsulting.hr	1	7%	20%	100%

Valid	Valid	5	33%	100%	
-------	-------	---	-----	------	--

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



Erasmus+

This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.4. Παράρτημα 4: Επισκόπηση έρευνας Κύπρος

8.4.1. Επενδυτές



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana

Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana

G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, Strovolos, CY – 2035 Nicosia

Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije Štangera 19, HR – 51410 Opatija

Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Investors analysis – CYPRUS - Summary

Q1	Which country are you investing in?(If you are investing in more than one, please share your experiences from the last country, you invested in.)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	0	0%	0%	0%
	2 (Cyprus)	30	100%	100%	100%
	3 (Slovenia)	0	0%	0%	100%
	4 (Other (please, specify))	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q1_4_text	Q1 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q2	What was the main reason for your decision to invest in it?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Opening a new company	10	30	33%	30	33%	10	15%
Q2b	Business opportunities	13	30	43%	30	43%	13	20%
Q2c	Skilled workforce	6	30	20%	30	20%	6	9%
Q2d	Opportunities to invest in real estate (buying, renting real estate)	13	30	43%	30	43%	13	20%
Q2e	Good geo strategic location	9	30	30%	30	30%	9	14%
Q2f	EU membership	11	30	37%	30	37%	11	17%
Q2g	Quality of life	4	30	13%	30	13%	4	6%
Q2h	Other (please, specify)	0	30	0%	30	0%	0	0%
	Total valid		30		30		66	100%

Q2h_text	Q2 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q3	What is the type of your investment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Development of new business)	13	43%	43%	43%
	2 (Expanding an existing business)	17	57%	57%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.6	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q4	What was the amount of your investment? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 50.000 EUR)	2	7%	7%	7%
	2 (50.000 – 100.000 EUR)	5	17%	17%	23%
	3 (100.001 – 300.000 EUR)	6	20%	20%	43%

	4 (300.001 – 500.000 EU)	9	30%	30%	73%
	5 (500.001 – 1.000.000 EUR)	4	13%	13%	87%
	6 (More than 1.000.000 EUR)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	3.7	Std. deviation	1.4
---------	-----	----------------	-----

Q5	If we go a little back in time, in the period before your decision was made... Where did you receive information about the country, that made you interested in investing there?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Government sites for foreigners from host country)	0	0%	0%	0%
	2 (Consulting companies' sites from host country)	7	23%	23%	23%
	3 (Consulting companies' sites from home country)	4	13%	13%	37%
	4 (Business clubs and associations)	2	7%	7%	43%
	5 (Acquaintance with good investment experience there)	7	23%	23%	67%
	6 (Forums)	0	0%	0%	67%
	7 (Social media)	2	7%	7%	73%
	8 (Advertisement)	1	3%	3%	77%
	9 (All together combined)	4	13%	13%	90%
	10 (Other:)	3	10%	10%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	5.2	Std. deviation	2.8
---------	-----	----------------	-----

Q5_10_text	Q5 (Other:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	personal interest	1	3%	50%	50%
	i love the weather	1	3%	50%	100%
Valid	Valid	2	7%	100%	

Q6	When deciding on where to invest, what types of information did you need about the potential host country? Please evaluate how important was information on:					
	Subquestion	Answers	Valid	Units	Average	Std. deviation

		not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial	Valid				
Q6a	Types, procedures and cost of opening a company	1 (3%)	2 (7%)	5 (17%)	10 (33%)	12 (40%)	30 (100%)	30	30	4.0	1.1
Q6b	Real estate situation	0 (0%)	5 (17%)	2 (7%)	12 (40%)	11 (37%)	30 (100%)	30	30	4.0	1.1
Q6c	Legislation requirements and costs regarding running the business	1 (3%)	1 (3%)	2 (7%)	16 (53%)	10 (33%)	30 (100%)	30	30	4.1	0.9
Q6d	Labour market offer and employment costs	1 (3%)	5 (17%)	8 (27%)	11 (37%)	5 (17%)	30 (100%)	30	30	3.5	1.1
Q6e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	1 (3%)	4 (13%)	15 (50%)	10 (33%)	30 (100%)	30	30	4.1	0.8
Q6f	Legislation in specific businesses	1 (3%)	0 (0%)	2 (7%)	19 (63%)	8 (27%)	30 (100%)	30	30	4.1	0.8
Q6g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	2 (7%)	0 (0%)	9 (30%)	13 (43%)	6 (20%)	30 (100%)	30	30	3.7	1.0
Q6h	Conditions for family reunification in host country	3 (10%)	3 (10%)	7 (23%)	12 (40%)	5 (17%)	30 (100%)	30	30	3.4	1.2
Q6i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	1 (3%)	6 (20%)	9 (30%)	10 (33%)	4 (13%)	30 (100%)	30	30	3.3	1.1
Q6j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%)	2	30	4.5	0.7

Q6j_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q7	How did you obtain the needed information? (please select the most relevant source of information)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Webpages)	12	40%	40%	40%
	2 (I received requested information via email)	10	33%	33%	73%
	3 (Phone consultation)	7	23%	23%	97%
	4 (I received paper advertisement booklets and prospects)	0	0%	0%	97%
	5 (Other (please, specify):)	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.9	Std. deviation	1.0
---------	-----	----------------	-----

Q7_5_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	combination	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q8	From whom did you receive the needed information? (please select the most relevant answer)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations in host country)	3	10%	10%	10%
	2 (Accountancy firms in host country)	17	57%	57%	67%
	3 (Law firms in host country)	5	17%	17%	83%
	4 (Real estate firms in host country)	2	7%	7%	90%
	5 (Banks in host country)	1	3%	3%	93%
	6 (Embassy from home country)	0	0%	0%	93%
	7 (Chamber of commerce from home country)	0	0%	0%	93%
	8 (Other (please, specify):)	2	7%	7%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.7	Std. deviation	1.7
---------	-----	----------------	-----

Q8_8_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	accountancy firms in home country	1	3%	50%	50%
	real estate in home country	1	3%	50%	100%
Valid	Valid	2	7%	100%	

Q9	How many sources of information did you check before finding the information you trust?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (1 source)	10	33%	33%	33%
	2 (2 - 4 sources)	16	53%	53%	87%
	3 (5 or more sources)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.8	Std. deviation	0.7
---------	-----	----------------	-----

Q10	How long did it take to get all the information you needed to make an investment decision?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 month)	5	17%	17%	17%
	2 (1 – 3 months)	15	50%	50%	67%
	3 (More than 3 months)	10	33%	33%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	0.7
---------	-----	----------------	-----

Q11	Which source of information do you trust most?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations)	3	10%	10%	10%
	2 (Accountancy firms)	18	60%	60%	70%
	3 (Law firms)	4	13%	13%	83%
	4 (Real estate firms)	3	10%	10%	93%
	5 (Banks)	2	7%	7%	100%
	6 (Acquaintances with good experiences in investing host country)	0	0%	0%	100%
	7 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	1.0
---------	-----	----------------	-----

Q11_7_text	Q11 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q12	When you found (received) information about specific topic, were you satisfied with it? Did you get the answers to your questions? Please select the most relevant answer for information on:									
	Subquestion	Answers					Valid	Unlids	Average	Std. deviation
		Yes	Partialy	No	Not relevant	Valid				
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	15 (50%)	12 (40%)	1 (3%)	2 (7%)	30 (100%)	30	30	1.7	0.8

Q12b	Real estate situation	11 (37%)	10 (33%)	7 (23%)	2 (7%)	30 (100%)	30	30	2.0	0.9
Q12c	Legislation requirements and costs regarding running the business	11 (37%)	17 (57%)	0 (0%)	2 (7%)	30 (100%)	30	30	1.8	0.8
Q12d	Labour market offer and employment costs	6 (20%)	17 (57%)	4 (13%)	3 (10%)	30 (100%)	30	30	2.1	0.9
Q12e	Legislation in specific businesses	6 (20%)	20 (67%)	3 (10%)	1 (3%)	30 (100%)	30	30	2.0	0.7
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	5 (17%)	18 (60%)	6 (20%)	1 (3%)	30 (100%)	30	30	2.1	0.7
Q12g	Conditions for family reunification in host country	1 (3%)	16 (53%)	9 (30%)	4 (13%)	30 (100%)	30	30	2.5	0.8
Q12h	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	5 (17%)	14 (47%)	9 (30%)	2 (7%)	30 (100%)	30	30	2.3	0.8
Q12i	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)		30	0.0	0.0

Q12i_text	Q12 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	In which language would you like to have this information?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (English)	11	37%	37%	37%
	2 (German)	2	7%	7%	43%
	3 (Russian)	10	33%	33%	77%
	4 (French)	1	3%	3%	80%
	5 (Greek)	6	20%	20%	100%
	6 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.6	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q13_6_text	Q13 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q14	Please specify whether you would prefer to:
-----	---

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Cooperate with only one local advisor to get all the needed support regarding business environment in host country)	23	77%	79%	79%
	2 (Cooperate with several advisors different fields of expertise)	6	20%	21%	100%
Valid	Valid	29	97%	100%	

Average	1.2	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q15	Do you have any suggestions and recommendations on what we should pay attention when developing the training programme for foreign investors advisors? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	russia	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q16	Which country are you coming from?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	grecce	2	7%	7%	7%
	russia	10	33%	34%	41%
	austrua	1	3%	3%	45%
	greece	4	13%	14%	59%
	ukraine	1	3%	3%	62%
	rusia	1	3%	3%	66%
	bulgaria	1	3%	3%	69%
	germany	2	7%	7%	76%
	uk	1	3%	3%	79%
	usa	1	3%	3%	83%
	finnland	1	3%	3%	86%
	india	2	7%	7%	93%
	france	1	3%	3%	97%
	unitide kindom	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	29	97%	100%	

Q17	Are you representing...				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

	1 (legal entity)	12	40%	40%	40%
	2 (individual (natural person))	18	60%	60%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.6	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	If you are interested in the results of the survey, please enter your e-mail address and we will make sure that you receive them.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	maispa@cy.net	1	3%	17%	17%
	bkadvicer@gmail.com	1	3%	17%	33%
	iri-lavrova@yandex.ru	1	3%	17%	50%
	norkina@vitalscope.ru	1	3%	17%	67%
	baev@banki.ru	1	3%	17%	83%
	cambraro_holdings@hotmail.com	1	3%	17%	100%
Valid	Valid	6	20%	100%	

Co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union.



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.4.2 FDI advisors



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
 Strovolos, CY – 2035 Nicosia
 Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
 Štangera 19, HR – 51410 Opatija
 Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Advisors analysis CYPRUS - Summary

Q1	Subquestion	Based on your experiences... what types of information do foreign investors search for? Please evaluate the frequency of the specific information on the scale from 1 to 5.						Valid	Units	Average	Std. deviation
		Not at all	Every now and then	Often	Very often	Always	Valid				
Q1a	Types, procedures and cost of opening a company	1 (6%)	0 (0%)	1 (6%)	5 (31%)	9 (56%)	16 (100%)	16	16	4.3	1.1
Q1b	Real estate situation	1 (6%)	7 (44%)	0 (0%)	8 (50%)	0 (0%)	16 (100%)	16	16	2.9	1.1
Q1c	Legislation requirements and costs regarding running the business	1 (6%)	0 (0%)	2 (13%)	6 (38%)	7 (44%)	16 (100%)	16	16	4.1	1.1
Q1d	Labour market offer and employment costs	1 (6%)	8 (50%)	4 (25%)	3 (19%)	0 (0%)	16 (100%)	16	16	2.6	0.9
Q1e	Procedures for obtaining required or desired certificates	1 (6%)	2 (13%)	2 (13%)	6 (38%)	5 (31%)	16 (100%)	16	16	3.8	1.2

	and/or permits										
Q1f	Legislation in specific businesses	1 (6%)	1 (6%)	2 (13%)	7 (44%)	5 (31%)	16 (100%)	16	16	3.9	1.1
Q1g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	2 (13%)	2 (13%)	6 (38%)	6 (38%)	0 (0%)	16 (100%)	16	16	3.0	1.0
Q1h	Conditions for family reunification in host country	3 (19%)	4 (25%)	5 (31%)	4 (25%)	0 (0%)	16 (100%)	16	16	2.6	1.1
Q1i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	1 (7%)	4 (27%)	8 (53%)	1 (7%)	1 (7%)	15 (100%)	15	16	2.8	0.9
Q1j	Other (please, specify):	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1	16	1.0	0.0

Q1j_text	Q1 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q2	What kind of information do you personally provide them? Information on:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Types, procedures and cost of opening a company	13	16	81%	16	81%	13	16%
Q2b	Real estate situation	7	16	44%	16	44%	7	9%
Q2c	Legislation requirements and costs regarding running the business	13	16	81%	16	81%	13	16%
Q2d	Labour market offer and employment costs	10	16	63%	16	63%	10	13%
Q2e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	12	16	75%	16	75%	12	15%
Q2f	Legislation in specific businesses	11	16	69%	16	69%	11	14%
Q2g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	7	16	44%	16	44%	7	9%
Q2h	Conditions for family reunification in host country	4	16	25%	16	25%	4	5%
Q2i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	3	16	19%	16	19%	3	4%
Q2j	Other (please, specify):	0	16	0%	16	0%	0	0%
	Total valid		16		16		80	100%

Q2j_text	Q2 (Other (please, specify):)
----------	--------------------------------

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
--	---------	-----------	---------	-------	------------

Q3	Please, evaluate the level of your knowledge, skills and competences in providing information about:								
	Subquestion	Answers				Valid	Units	Average	Std. deviation
		Poor	Good	Excellent	Valid				
Q3a	Types, procedures and cost of opening a company	2 (13%)	6 (38%)	8 (50%)	16 (100%)	16	16	2.4	0.7
Q3b	Real estate situation	6 (38%)	10 (63%)	0 (0%)	16 (100%)	16	16	1.6	0.5
Q3c	Legislation requirements and costs regarding running the business	2 (13%)	7 (44%)	7 (44%)	16 (100%)	16	16	2.3	0.7
Q3d	Labour market offer and employment costs	3 (19%)	10 (63%)	3 (19%)	16 (100%)	16	16	2.0	0.6
Q3e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	4 (25%)	7 (44%)	5 (31%)	16 (100%)	16	16	2.1	0.8
Q3f	Legislation in specific businesses	2 (13%)	10 (63%)	4 (25%)	16 (100%)	16	16	2.1	0.6
Q3g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	6 (38%)	9 (56%)	1 (6%)	16 (100%)	16	16	1.7	0.6
Q3h	Conditions for family reunification in host country	7 (44%)	7 (44%)	2 (13%)	16 (100%)	16	16	1.7	0.7
Q3i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	9 (56%)	6 (38%)	1 (6%)	16 (100%)	16	16	1.5	0.6
Q3j	Other (please, specify):	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	2 (100%)	2	16	1.5	0.7

Q3j_text	Q3 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q4	You've evaluated your knowledge in one or more area as excellent. Please specify two the most common foreign investors' questions in this area (s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write
	Q4	How much does running a company cost?, Procedures for incorporation of Cyprus Company, Cost, Tax related, employment costs, What are the costs for opening a company?	How soon can a company be incorporated?, Costs involved, Legislation, Bank accounts, available workers, How long does it take?

Q5	You've evaluated your knowledge in one or more area as poor. Please specify two the most common foreign investors' questions that you were not able to answer from this area(s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write
	Q5	EU Funding, how to obtain EU or national funds, Are there any certificates needed in their business	Family Unification, how to obtain loan, How long does it take to obtain permits for family

Q6	What do you do when you do not know the answer the foreign investor is searching for?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q6a	Ask a colleague in my company	2	7	29%	16	13%	2	20%
Q6b	Ask a partner organization	5	7	71%	16	31%	5	50%
Q6c	Hire an external expert	2	7	29%	16	13%	2	20%
Q6d	Other (please, specify):	1	7	14%	16	6%	1	10%
	Total valid		7		16		10	100%

Q6d_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	self study/ research	1	6%	100%	100%
Valid	Valid	1	6%	100%	

Q7	Please rate the importance of other skills for providing efficient support to foreign investors. Use the scale 1 to 5, where 1= not important at all and 5 = very important.										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		1	2	3	4	5	Valid				
Q7a	Foreign language	0 (0%)	0 (0%)	1 (14%)	4 (57%)	2 (29%)	7 (100%)	7	16	4.1	0.7
Q7b	Accurately attend to/understand ideas which are exchanged	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (14%)	6 (86%)	7 (100%)	7	16	4.9	0.4
Q7c	Deliver influential presentations	0 (0%)	0 (0%)	4 (57%)	2 (29%)	1 (14%)	7 (100%)	7	16	3.6	0.8
Q7d	Ability to explain difficult matters with simple words	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (57%)	3 (43%)	7 (100%)	7	16	4.4	0.5
Q7e	Ability to summarize main (important) facts (matters)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (57%)	3 (43%)	7 (100%)	7	16	4.4	0.5
Q7f	Active listening	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (57%)	3 (43%)	7 (100%)	7	16	4.4	0.5

Q7g	Network with others across organizational boundaries	0 (0%)	0 (0%)	3 (43%)	3 (43%)	1 (14%)	7 (100%)	7	16	3.7	0.8
Q7h	Consider customers point of view when making decisions	0 (0%)	0 (0%)	1 (14%)	2 (29%)	4 (57%)	7 (100%)	7	16	4.4	0.8
Q7i	Select the appropriate techniques for analysis	0 (0%)	1 (14%)	3 (43%)	2 (29%)	1 (14%)	7 (100%)	7	16	3.4	1.0
Q7j	Generate alternative solutions to problems and challenges	0 (0%)	0 (0%)	1 (14%)	1 (14%)	5 (71%)	7 (100%)	7	16	4.6	0.8
Q7k	Understanding culture of the country foreign investor is coming from	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (43%)	4 (57%)	7 (100%)	7	16	4.6	0.5
Q7l	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)		16	0.0	0.0

Q7l_text	Q7 (Other (please, specify):)					
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative	

Q8	How do you attract foreign investors? Through:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q8a	Companies' web pages	2	7	29%	16	13%	2	7%
Q8b	Emails to potential investors	4	7	57%	16	25%	4	14%
Q8c	Social media (FB, LinkedIn, twitter...)	2	7	29%	16	13%	2	7%
Q8d	Google advertisement	1	7	14%	16	6%	1	3%
Q8e	Advertisement in other media	0	7	0%	16	0%	0	0%
Q8f	Through current client's recommendations	7	7	100%	16	44%	7	24%
Q8g	Presentation on relevant events	4	7	57%	16	25%	4	14%
Q8h	Co-operation with governmental organizations in home country	1	7	14%	16	6%	1	3%
Q8i	Co-operation with agents in home country	2	7	29%	16	13%	2	7%
Q8j	Co-operation with governmental in investors' countries	1	7	14%	16	6%	1	3%
Q8k	Co-operation with agents investors' countries	5	7	71%	16	31%	5	17%
Q8l	Other (please, specify):	0	7	0%	16	0%	0	0%
	Total valid		7		16		29	100%

Q8l_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q10	If there was a modular programme for foreign investors advisors, would you be interested in taking part in the modules in which your knowledge, skills and competences are not excellent at the moment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Yes)	15	94%	94%	94%
	2 (No)	1	6%	6%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	1.1	Std. deviation	0.3
---------	-----	----------------	-----

Q11	Why not? (please specify)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q12	Which modules would you be interested in?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	9	15	60%	16	56%	9	11%
Q12b	Legislation requirements and costs regarding running the business	9	15	60%	16	56%	9	11%
Q12c	Accounting	7	15	47%	16	44%	7	9%
Q12d	Real estate investments	10	15	67%	16	63%	10	13%
Q12e	Labour market offer and employment conditions	9	15	60%	16	56%	9	11%
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit and family reunification in host country	8	15	53%	16	50%	8	10%
Q12g	Possibilities for funds raising	12	15	80%	16	75%	12	15%
Q12h	Attracting foreign investor's attention	9	15	60%	16	56%	9	11%
Q12i	Counseling skills	7	15	47%	16	44%	7	9%
Q12j	Other (please, specify:	0	15	0%	16	0%	0	0%
	Total valid		15		16		80	100%

Q12j_text	Q12 (Other (please, specify:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	Please select the most convenient time for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (8 a.m. - noon)	3	19%	20%	20%
	2 (noon - 4 p.m.)	4	25%	27%	47%
	3 (4 p.m. - 8 p.m.)	7	44%	47%	93%
	4 (later)	1	6%	7%	100%
Valid	Valid	15	94%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q14	Please select the most desirable day for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Monday)	1	6%	7%	7%
	2 (Tuesday)	2	13%	13%	20%
	3 (Wednesday)	3	19%	20%	40%
	4 (Thursday)	1	6%	7%	47%
	5 (Friday)	8	50%	53%	100%
Valid	Valid	15	94%	100%	

Average	3.9	Std. deviation	1.4
---------	-----	----------------	-----

Q15	Which method of training do you feel would be most effective?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Classroom)	3	19%	20%	20%
	2 (E-learning)	3	19%	20%	40%
	3 (Combination)	9	56%	60%	100%
Valid	Valid	15	94%	100%	

Average	2.4	Std. deviation	0.8
---------	-----	----------------	-----

Q17	Please indicate your gender.
------------	-------------------------------------

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Female)	5	31%	31%	31%
	2 (Male)	11	69%	69%	100%
	3 (Other)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	1.7	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	Please indicate your age.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Under 20)	0	0%	0%	0%
	2 (21 – 30)	2	13%	13%	13%
	3 (31 - 40)	10	63%	63%	75%
	4 (41 - 50)	2	13%	13%	88%
	5 (51 - 60)	2	13%	13%	100%
	6 (Over 60)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	3.3	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q19	On which level of European qualification system is the highest qualification you obtained?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Lower than level 4 (upper secondary general education, upper secondary technical and vocational education))	1	6%	6%	6%
	2 (Level 4)	5	31%	31%	38%
	3 (Higher than level 4)	10	63%	63%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	2.6	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q20	From which area is this qualification?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Accountancy)	10	63%	63%	63%
	2 (Other economic field)	4	25%	25%	88%

	3 (Law)	1	6%	6%	94%
	4 (Real estate)	1	6%	6%	100%
	5 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	1.6	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q20_5_text	Q20 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q21	For how long have you been fully or partially supporting foreign investors?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 year)	0	0%	0%	0%
	2 (1 – 2 years)	1	6%	6%	6%
	3 (3 – 5 years)	5	31%	31%	38%
	4 (6 – 10 years)	6	38%	38%	75%
	5 (More than 10 years)	4	25%	25%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	3.8	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q22	In which country are you currently working?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	0	0%	0%	0%
	2 (Cyprus)	16	100%	100%	100%
	3 (Slovenia)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	16	100%	100%	

Average	2.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q23	Do you have any other suggestions on how to make the training programme best suited the needs of existing and future foreign investors' advisors?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q24	If you are interested in the results of the survey and/or participating in pilot implementation of the training programme, please enter your e-mail address. We will make
------------	--

	sure that you receive all relevant information.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	cambraro_holdings@hotmail.com	1	6%	14%	14%
	constantinos.i@cpvaudit.com	1	6%	14%	29%
	antonis@cpvaudit.com	1	6%	14%	43%
	aristakesyan.t@acint.com.cy	1	6%	14%	57%
	pmeleties@yahoo.com	1	6%	14%	71%
	promotional materials	1	6%	14%	86%
	olesya@cpvcorp.com	1	6%	14%	100%
Valid	Valid	7	44%	100%	

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.5. Παράρτημα 5: Επισκόπηση έρευνας Σλοβενία

8.5.1. Επενδυτές



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, Strovolos, CY – 2035 Nicosia
Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije Štanger 19, HR – 51410 Opatija
Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Investors analysis – SLOVENIA - Summary

Q1	Which country are you investing in?(If you are investing in more than one, please share your experiences from the last country, you invested in.)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	0	0%	0%	0%
	2 (Cyprus)	0	0%	0%	0%
	3 (Slovenia)	32	100%	100%	100%
	4 (Other (please, specify))	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	3.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q1_4_text	Q1 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q2	What was the main reason for your decision to invest in it?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Opening a new company	10	32	31%	32	31%	10	14%
Q2b	Business opportunities	14	32	44%	32	44%	14	20%
Q2c	Skilled workforce	8	32	25%	32	25%	8	12%
Q2d	Opportunities to invest in real estate (buying, renting real estate)	8	32	25%	32	25%	8	12%
Q2e	Good geo strategic location	5	32	16%	32	16%	5	7%
Q2f	EU membership	8	32	25%	32	25%	8	12%
Q2g	Quality of life	16	32	50%	32	50%	16	23%
Q2h	Other (please, specify)	0	32	0%	32	0%	0	0%
	Total valid		32		32		69	100%

Q2h_text	Q2 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q3	What is the type of your investment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Development of new business)	18	56%	58%	58%
	2 (Expanding an existing business)	13	41%	42%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Average	1.4	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q4	What was the amount of your investment? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 50.000 EUR)	5	16%	16%	16%
	2 (50.000 – 100.000 EUR)	5	16%	16%	31%
	3 (100.001 – 300.000 EUR)	7	22%	22%	53%
	4 (300.001 – 500.000 EU)	9	28%	28%	81%
	5 (500.001 – 1.000.000 EUR)	3	9%	9%	91%
	6 (More than 1.000.000 EUR)	3	9%	9%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	3.3	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q5	If we go a little back in time, in the period before your decision was made... Where did you receive information about the country, that made you interested in investing there?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Government sites for foreigners from host country)	1	3%	3%	3%
	2 (Consulting companies' sites from host country)	2	6%	6%	9%
	3 (Consulting companies' sites from home country)	1	3%	3%	13%
	4 (Business clubs and associations)	4	13%	13%	25%
	5 (Acquaintance with good investment experience there)	8	25%	25%	50%
	6 (Forums)	0	0%	0%	50%
	7 (Social media)	4	13%	13%	63%
	8 (Advertisement)	0	0%	0%	63%
	9 (All together combined)	9	28%	28%	91%
	10 (Other:)	3	9%	9%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	6.3	Std. deviation	2.7
---------	-----	----------------	-----

Q5_10_text	Q5 (Other:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	wife	1	3%	33%	33%
	competition analysis	1	3%	33%	67%
	love	1	3%	33%	100%
Valid	Valid	3	9%	100%	

Q6	When deciding on where to invest, what types of information did you need about the potential host country? Please evaluate how important was information on:										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial	Valid				
Q6a	Types, procedures and cost of opening a company	2 (6%)	0 (0%)	14 (45%)	11 (35%)	4 (13%)	31 (100%)	31	32	3.5	1.0
Q6b	Real estate situation	1 (3%)	3 (10%)	9 (29%)	10 (32%)	8 (26%)	31 (100%)	31	32	3.7	1.1

Q6c	Legislation requirements and costs regarding running the business	1 (3%)	0 (0%)	8 (26%)	13 (42%)	9 (29%)	31 (100%)	31	32	3.9	0.9
Q6d	Labour market offer and employment costs	2 (6%)	4 (13%)	6 (19%)	11 (35%)	8 (26%)	31 (100%)	31	32	3.6	1.2
Q6e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	1 (3%)	9 (29%)	11 (35%)	10 (32%)	31 (100%)	31	32	4.0	0.9
Q6f	Legislation in specific businesses	2 (6%)	1 (3%)	9 (29%)	12 (39%)	7 (23%)	31 (100%)	31	32	3.7	1.1
Q6g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	0 (0%)	2 (6%)	9 (29%)	11 (35%)	9 (29%)	31 (100%)	31	32	3.9	0.9
Q6h	Conditions for family reunification in host country	1 (3%)	5 (16%)	11 (35%)	5 (16%)	9 (29%)	31 (100%)	31	32	3.5	1.2
Q6i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	2 (6%)	5 (16%)	12 (39%)	10 (32%)	2 (6%)	31 (100%)	31	32	3.2	1.0
Q6j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	2 (67%)	0 (0%)	3 (100%)	3	32	3.7	0.6

Q6j_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q7	How did you obtain the needed information? (please select the most relevant source of information)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Webpages)	17	53%	53%	53%
	2 (I received requested information via email)	8	25%	25%	78%
	3 (Phone consultation)	3	9%	9%	88%
	4 (I received paper advertisement booklets and prospects)	0	0%	0%	88%
	5 (Other (please, specify):)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	1.9	Std. deviation	1.3
---------	-----	----------------	-----

Q7_5_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	all of this	1	3%	25%	25%

	personal meetings	1	3%	25%	50%
	combination of all	1	3%	25%	75%
	all together	1	3%	25%	100%
Valid	Valid	4	13%	100%	

Q8	From whom did you receive the needed information? (please select the most relevant answer)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations in host country)	5	16%	16%	16%
	2 (Accountancy firms in host country)	15	47%	47%	63%
	3 (Law firms in host country)	5	16%	16%	78%
	4 (Real estate firms in host country)	6	19%	19%	97%
	5 (Banks in host country)	0	0%	0%	97%
	6 (Embassy from home country)	1	3%	3%	100%
	7 (Chamber of commerce from home country)	0	0%	0%	100%
	8 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.5	Std. deviation	1.2
---------	-----	----------------	-----

Q8_8_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q9	How many sources of information did you check before finding the information you trust?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (1 source)	4	13%	13%	13%
	2 (2 - 4 sources)	19	59%	59%	72%
	3 (5 or more sources)	9	28%	28%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q10	How long did it take to get all the information you needed to make an investment decision?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

	1 (Less than 1 month)	1	3%	3%	3%
	2 (1 – 3 months)	14	44%	44%	47%
	3 (More than 3 months)	17	53%	53%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.5	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q11	Which source of information do you trust most?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations)	7	22%	22%	22%
	2 (Accountancy firms)	15	47%	47%	69%
	3 (Law firms)	4	13%	13%	81%
	4 (Real estate firms)	5	16%	16%	97%
	5 (Banks)	0	0%	0%	97%
	6 (Acquaintances with good experiences in investing host country)	1	3%	3%	100%
	7 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	2.3	Std. deviation	1.2
---------	-----	----------------	-----

Q11_7_text	Q11 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q12	When you found (received) information about specific topic, were you satisfied with it? Did you get the answers to your questions? Please select the most relevant answer for information on:									
	Subquestion	Answers					Valid	Units	Average	Std. deviation
		Yes	Partially	No	Not relevant	Valid				
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	15 (48%)	14 (45%)	1 (3%)	1 (3%)	31 (100%)	31	32	1.6	0.7
Q12b	Real estate situation	9 (29%)	15 (48%)	4 (13%)	3 (10%)	31 (100%)	31	32	2.0	0.9
Q12c	Legislation requirements and costs regarding running the business	16 (52%)	13 (42%)	1 (3%)	1 (3%)	31 (100%)	31	32	1.6	0.7
Q12d	Labour market offer and employment costs	11 (35%)	16 (52%)	2 (6%)	2 (6%)	31 (100%)	31	32	1.8	0.8

Q12e	Legislation in specific businesses	12 (39%)	15 (48%)	2 (6%)	2 (6%)	31 (100%)	31	32	1.8	0.8
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	13 (42%)	16 (52%)	2 (6%)	0 (0%)	31 (100%)	31	32	1.6	0.6
Q12g	Conditions for family reunification in host country	7 (23%)	17 (55%)	4 (13%)	3 (10%)	31 (100%)	31	32	2.1	0.9
Q12h	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	13 (42%)	13 (42%)	3 (10%)	2 (6%)	31 (100%)	31	32	1.8	0.9
Q12i	Other (please, specify):	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2	32	2.0	0.0

Q12i_text	Q12 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	In which language would you like to have this information?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (English)	21	66%	66%	66%
	2 (German)	3	9%	9%	75%
	3 (Russian)	6	19%	19%	94%
	4 (French)	2	6%	6%	100%
	5 (Greek)	0	0%	0%	100%
	6 (Other (please, specify):)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	1.7	Std. deviation	1.0
---------	-----	----------------	-----

Q13_6_text	Q13 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q14	Please specify whether you would prefer to:				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Cooperate with only one local advisor to get all the needed support regarding business environment in host country)	26	81%	81%	81%
	2 (Cooperate with several advisors different fields of expertise)	6	19%	19%	100%

Valid	Valid	32	100%	100%	
-------	-------	----	------	------	--

Average	1.2	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q15	Do you have any suggestions and recommendations on what we should pay attention when developing the training programme for foreign investors advisors? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q16	Which country are you coming from?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	croatia	2	6%	6%	6%
	denmark	1	3%	3%	10%
	ruusia	5	16%	16%	26%
	austria	3	9%	10%	35%
	albania	1	3%	3%	39%
	czech republic	1	3%	3%	42%
	peru	1	3%	3%	45%
	italia	1	3%	3%	48%
	japan	1	3%	3%	52%
	france	2	6%	6%	58%
	united states	1	3%	3%	61%
	uk	2	6%	6%	68%
	germany	2	6%	6%	74%
	autralia	1	3%	3%	77%
	turkey	1	3%	3%	81%
	hubgary	1	3%	3%	84%
	serbia	1	3%	3%	87%
	slovakia	1	3%	3%	90%
	unitide kindom	1	3%	3%	94%
	rusia	1	3%	3%	97%
	usa	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	31	97%	100%	

Q17	Are you representing...
------------	--------------------------------

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (legal entity)	15	47%	47%	47%
	2 (individual (natural person))	17	53%	53%	100%
Valid	Valid	32	100%	100%	

Average	1.5	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	If you are interested in the results of the survey, please enter your e-mail address and we will make sure that you receive them.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

**Co-funded by the Erasmus+
programme of the European Union.**



Erasmus+

This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.5.2 FDI advisors



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
 G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205,
 Strovolos, CY – 2035 Nicosia
 Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije
 Štangera 19, HR – 51410 Opatija
 Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Advisors analysis SLOVENIA - Summary

Q1	Based on your experiences... what types of information do foreign investors search for? Please evaluate the frequency of the specific information on the scale from 1 to 5.										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		Not at all	Every now and then	Often	Very often	Always	Valid				
Q1a	Types, procedures and cost of opening a company	0 (0%)	0 (0%)	1 (7%)	3 (21%)	10 (71%)	14 (100%)	14	15	4.6	0.6
Q1b	Real estate situation	2 (13%)	0 (0%)	7 (47%)	5 (33%)	1 (7%)	15 (100%)	15	15	3.2	1.1
Q1c	Legislation requirements and costs regarding running the business	0 (0%)	0 (0%)	2 (14%)	4 (29%)	8 (57%)	14 (100%)	14	15	4.4	0.8
Q1d	Labour market offer and employment costs	0 (0%)	1 (7%)	2 (14%)	8 (57%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	3.9	0.8
Q1e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	1 (7%)	5 (36%)	5 (36%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	3.7	0.9
Q1f	Legislation in specific businesses	0 (0%)	1 (7%)	3 (21%)	8 (57%)	2 (14%)	14 (100%)	14	15	3.8	0.8

Q1g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	0 (0%)	1 (7%)	3 (21%)	8 (57%)	2 (14%)	14 (100%)	14	15	3.8	0.8
Q1h	Conditions for family reunification in host country	1 (7%)	2 (14%)	9 (64%)	2 (14%)	0 (0%)	14 (100%)	14	15	2.9	0.8
Q1i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	0 (0%)	9 (64%)	3 (21%)	2 (14%)	0 (0%)	14 (100%)	14	15	2.5	0.8
Q1j	Other (please, specify):	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1	15	1.0	0.0

Q1j_text	Q1 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q2	What kind of information do you personally provide them? Information on:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Types, procedures and cost of opening a company	12	15	80%	15	80%	12	16%
Q2b	Real estate situation	7	15	47%	15	47%	7	9%
Q2c	Legislation requirements and costs regarding running the business	11	15	73%	15	73%	11	15%
Q2d	Labour market offer and employment costs	11	15	73%	15	73%	11	15%
Q2e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	7	15	47%	15	47%	7	9%
Q2f	Legislation in specific businesses	6	15	40%	15	40%	6	8%
Q2g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	10	15	67%	15	67%	10	13%
Q2h	Conditions for family reunification in host country	5	15	33%	15	33%	5	7%
Q2i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	6	15	40%	15	40%	6	8%
Q2j	Other (please, specify):	0	15	0%	15	0%	0	0%
	Total valid		15		15		75	100%

Q2j_text	Q2 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q3	Please, evaluate the level of your knowledge, skills and competences in providing information about:								
	Subquestion	Answers				Valid	Units	Average	Std. deviation
		Poor	Good	Excellent	Valid				
Q3a	Types, procedures and cost of opening a company	1 (7%)	2 (14%)	11 (79%)	14 (100%)	14	15	2.7	0.6
Q3b	Real estate situation	6 (40%)	5 (33%)	4 (27%)	15 (100%)	15	15	1.9	0.8
Q3c	Legislation requirements and costs regarding running the business	2 (14%)	1 (7%)	11 (79%)	14 (100%)	14	15	2.6	0.7
Q3d	Labour market offer and employment costs	3 (21%)	7 (50%)	4 (29%)	14 (100%)	14	15	2.1	0.7
Q3e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	6 (43%)	5 (36%)	3 (21%)	14 (100%)	14	15	1.8	0.8
Q3f	Legislation in specific businesses	7 (50%)	6 (43%)	1 (7%)	14 (100%)	14	15	1.6	0.6
Q3g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	4 (29%)	5 (36%)	5 (36%)	14 (100%)	14	15	2.1	0.8
Q3h	Conditions for family reunification in host country	7 (50%)	5 (36%)	2 (14%)	14 (100%)	14	15	1.6	0.7
Q3i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	5 (36%)	3 (21%)	6 (43%)	14 (100%)	14	15	2.1	0.9
Q3j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (100%)		15	0.0	0.0

Q3j_text	Q3 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q4	You've evaluated your knowledge in one or more area as excellent. Please specify two the most common foreign investors' questions in this area (s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write
	Q4	price and additional costs, financial incentives for opening and operating a foreign business in slo, types, procedures and cost of opening a company, DUKAT d.d., opening the company, Are there public tenders?, costs of running a business, Labour costs, Payroll costs, Costs for operating a business, which funds are available for foreigners, available workers, cost and rules for running a	locations/schools, -1, Real estate situation, Zvečevo d.d., buying real estate, How long it takes to obtain the VAT number, which type of company is for me, Running business costs, how to obtain specific permits, Salary costs (taxes, contributions), how to receive them, cost of running a business and workers, how to get working permit

		company	
--	--	---------	--

Q5	You've evaluated your knowledge in one or more area as poor. Please specify two the most common foreign investors' questions that you were not able to answer from this area(s).		
	Subquestion	Counts	
		Click and write	Click and write
	Q5	industry sepcific info, relocatin from Syria, trends in real estate, Value for money in real estate, living permits for family, Possibilities to obtain subvention for opening a nusiness, can national from non EU country open a business, buy real estate, working permit, legislation and rules in their business here	building permit delays, -1, do I need any permits for my business, Required permissions, educational options for children, -1, what are the procedures, how long does it take, conditions for family, how to get needed permits for their business

Q6	What do you do when you do not know the answer the foreign investor is searching for?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Freque ncy	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q6a	Ask a colleague in my company	6	10	60%	15	40%	6	30%
Q6b	Ask a partner organization	7	10	70%	15	47%	7	35%
Q6c	Hire an external expert	6	10	60%	15	40%	6	30%
Q6d	Other (please, specify):	1	10	10%	15	7%	1	5%
	Total valid		10		15		20	100%

Q6d_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	advice to go to relevant agency	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q7	Please rate the importance of other skills for providing efficient support to foreign investors. Use the scale 1 to 5, where 1= not important at all and 5 = very important.										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		1	2	3	4	5	Valid				
Q7a	Foreign language	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (30%)	7 (70%)	10 (100%)	10	15	4.7	0.5
Q7b	Accurately attend to/understand ideas which are exchanged	0 (0%)	0 (0%)	2 (20%)	3 (30%)	5 (50%)	10 (100%)	10	15	4.3	0.8
Q7c	Deliver influential presentations	0 (0%)	2 (20%)	0 (0%)	3 (30%)	5 (50%)	10 (100%)	10	15	4.1	1.2

Q7d	Ability to explain difficult matters with simple words	0 (0%)	0 (0%)	5 (50%)	2 (20%)	3 (30%)	10 (100%)	10	15	3.8	0.9
Q7e	Ability to summarize main (important) facts (matters)	0 (0%)	1 (10%)	4 (40%)	2 (20%)	3 (30%)	10 (100%)	10	15	3.7	1.1
Q7f	Active listening	0 (0%)	1 (10%)	2 (20%)	4 (40%)	3 (30%)	10 (100%)	10	15	3.9	1.0
Q7g	Network with others across organizational boundaries	0 (0%)	0 (0%)	1 (10%)	7 (70%)	2 (20%)	10 (100%)	10	15	4.1	0.6
Q7h	Consider customers point of view when making decisions	0 (0%)	0 (0%)	2 (20%)	4 (40%)	4 (40%)	10 (100%)	10	15	4.2	0.8
Q7i	Select the appropriate techniques for analysis	0 (0%)	0 (0%)	1 (10%)	4 (40%)	5 (50%)	10 (100%)	10	15	4.4	0.7
Q7j	Generate alternative solutions to problems and challenges	0 (0%)	1 (11%)	0 (0%)	5 (56%)	3 (33%)	9 (100%)	9	15	4.1	0.9
Q7k	Understanding culture of the country foreign investor is coming from	0 (0%)	2 (20%)	1 (10%)	4 (40%)	3 (30%)	10 (100%)	10	15	3.8	1.1
Q7l	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1	15	5.0	0.0

Q7l_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q8	How do you attract foreign investors? Through:							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q8a	Companies' web pages	8	10	80%	15	53%	8	15%
Q8b	Emails to potential investors	8	10	80%	15	53%	8	15%
Q8c	Social media (FB, LinkedIn, twitter...)	7	10	70%	15	47%	7	13%
Q8d	Google advertisement	3	10	30%	15	20%	3	6%
Q8e	Advertisement in other media	4	10	40%	15	27%	4	8%
Q8f	Through current client's recommendations	8	10	80%	15	53%	8	15%
Q8g	Presentation on relevant events	6	10	60%	15	40%	6	11%
Q8h	Co-operation with governmental organizations in home country	4	10	40%	15	27%	4	8%
Q8i	Co-operation with agents in home country	4	10	40%	15	27%	4	8%

Q8j	Co-operation with governmental in investors' countries	0	10	0%	15	0%	0	0%
Q8k	Co-operation with agents investors' countries	1	10	10%	15	7%	1	2%
Q8l	Other (please, specify):	0	10	0%	15	0%	0	0%
	Total valid		10		15		53	100%

Q8l_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q10	If there was a modular programme for foreign investors advisors, would you be interested in taking part in the modules in which your knowledge, skills and competences are not excellent at the moment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Yes)	12	80%	80%	80%
	2 (No)	3	20%	20%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	1.2	Std. deviation	0.4
---------	-----	----------------	-----

Q11	Why not? (please specify)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	no time	1	7%	50%	50%
	if we provided relocation services it would be of interest. we only advise on real estate matters.	1	7%	50%	100%
Valid	Valid	2	13%	100%	

Q12	Which modules would you be interested in?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	5	12	42%	15	33%	5	7%
Q12b	Legislation requirements and costs regarding running the business	7	12	58%	15	47%	7	9%
Q12c	Accounting	8	12	67%	15	53%	8	11%
Q12d	Real estate investments	11	12	92%	15	73%	11	14%

Q12e	Labour market offer and employment conditions	11	12	92%	15	73%	11	14%
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit and family reunification in host country	8	12	67%	15	53%	8	11%
Q12g	Possibilities for funds raising	7	12	58%	15	47%	7	9%
Q12h	Attracting foreign investor's attention	9	12	75%	15	60%	9	12%
Q12i	Counseling skills	10	12	83%	15	67%	10	13%
Q12j	Other (please, specify:	0	12	0%	15	0%	0	0%
	Total valid		12		15		76	100%

Q12j_text	Q12 (Other (please, specify:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	Please select the most convenient time for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (8 a.m. - noon)	0	0%	0%	0%
	2 (noon - 4 p.m.)	3	20%	25%	25%
	3 (4 p.m. - 8 p.m.)	9	60%	75%	100%
	4 (later)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	12	80%	100%	

Average	2.8	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q14	Please select the most desirable day for you to attend such training program.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Monday)	0	0%	0%	0%
	2 (Tuesday)	6	40%	50%	50%
	3 (Wednesday)	1	7%	8%	58%
	4 (Thursday)	5	33%	42%	100%
	5 (Friday)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	12	80%	100%	

Average	2.9	Std. deviation	1.0
---------	-----	----------------	-----

Q15	Which method of training do you feel would be most effective?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Classroom)	0	0%	0%	0%
	2 (E-learning)	1	7%	8%	8%
	3 (Combination)	11	73%	92%	100%
Valid	Valid	12	80%	100%	

Average	2.9	Std. deviation	0.3
---------	-----	----------------	-----

Q17	Please indicate your gender.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Female)	5	33%	33%	33%
	2 (Male)	10	67%	67%	100%
	3 (Other)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	1.7	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	Please indicate your age.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Under 20)	0	0%	0%	0%
	2 (21 – 30)	1	7%	7%	7%
	3 (31 - 40)	7	47%	47%	53%
	4 (41 - 50)	4	27%	27%	80%
	5 (51 - 60)	3	20%	20%	100%
	6 (Over 60)	0	0%	0%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	3.6	Std. deviation	0.9
---------	-----	----------------	-----

Q19	On which level of European qualification system is the highest qualification you obtained?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Lower than level 4 (upper secondary general education, upper secondary technical and vocational education))	1	7%	7%	7%

	2 (Level 4)	2	13%	13%	20%
	3 (Higher than level 4)	12	80%	80%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	2.7	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q20	From which area is this qualification?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Accountancy)	5	33%	33%	33%
	2 (Other economic field)	4	27%	27%	60%
	3 (Law)	2	13%	13%	73%
	4 (Real estate)	2	13%	13%	87%
	5 (Other (please, specify):)	2	13%	13%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	2.5	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q20_5_text	Q20 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	other	1	7%	100%	100%
Valid	Valid	1	7%	100%	

Q21	For how long have you been fully or partially supporting foreign investors?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 year)	0	0%	0%	0%
	2 (1 – 2 years)	3	20%	20%	20%
	3 (3 – 5 years)	6	40%	40%	60%
	4 (6 – 10 years)	4	27%	27%	87%
	5 (More than 10 years)	2	13%	13%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	3.3	Std. deviation	1.0
---------	-----	----------------	-----

Q22	In which country are you currently working?				
-----	---	--	--	--	--

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	0	0%	0%	0%
	2 (Cyprus)	0	0%	0%	0%
	3 (Slovenia)	15	100%	100%	100%
Valid	Valid	15	100%	100%	

Average	3.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q23	Do you have any other suggestions on how to make the training programme best suited the needs of existing and future foreign investors' advisors?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	none	1	7%	50%	50%
	training should be adjusted to individual needs	1	7%	50%	100%
Valid	Valid	2	13%	100%	

Q24	If you are interested in the results of the survey and/or participating in pilot implementation of the training programme, please enter your e-mail address. We will make sure that you receive all relevant information.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	bojan.cad@inboj.si	1	7%	25%	25%
	thank you no!	1	7%	25%	50%
	info@gzdbk.si	1	7%	25%	75%
	ales@bogatin.si	1	7%	25%	100%
Valid	Valid	4	27%	100%	

Co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union.



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

8.6. Παράρτημα 6: Επισκόπηση έρευνας άλλες χώρες

8.6.1. Επενδυτές



Project leader: Replika, napredne rešitve, d.o.o., Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
Project partners: B2, visoka šola za poslovne vede, zavod, Tržaška cesta 42, SI – 1000 Ljubljana
G.G. Eurosuccess Consulting Limited, Stavrou Avenue 56, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, Strovolos, CY – 2035 Nicosia
Magnet društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu, zastupanje i turističku agenciju, Ulica Andrije Štangera 19, HR – 51410 Opatija
Visoka poslovna škola PAR, Trg Riječke rezolucije 4, HR – 51000 Rijeka

OI 1

TRAINING NEEDS ANALYSIS

Investors analysis – OTHER COUNTRIES - Summary

Q1	Which country are you investing in?(If you are investing in more than one, please share your experiences from the last country, you invested in.)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Croatia)	0	0%	0%	0%
	2 (Cyprus)	0	0%	0%	0%
	3 (Slovenia)	0	0%	0%	0%
	4 (Other (please, specify))	30	100%	100%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	4.0	Std. deviation	0.0
---------	-----	----------------	-----

Q1_4_text	Q1 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	italy	3	10%	10%	10%
	poland	3	10%	10%	20%

	mexico	1	3%	3%	23%
	portugal	1	3%	3%	27%
	colorado	1	3%	3%	30%
	monte negro	1	3%	3%	33%
	turkey	2	7%	7%	40%
	austria	2	7%	7%	47%
	czech republic	2	7%	7%	53%
	brasil	1	3%	3%	57%
	central europe, slovenia	1	3%	3%	60%
	luxembourg	1	3%	3%	63%
	puerto rico	1	3%	3%	67%
	germany	1	3%	3%	70%
	spain	1	3%	3%	73%
	hungary	2	7%	7%	80%
	russia	1	3%	3%	83%
	czech	1	3%	3%	87%
	serbia	1	3%	3%	90%
	china	1	3%	3%	93%
	india	1	3%	3%	97%
	greece	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Q2	What was the main reason for your decision to invest in it?							
	Subquestion	Units					Counts	
		Frequency	Valid	% - Valid		% -	Frequency	%
Q2a	Opening a new company	11	30	37%	30	37%	11	15%
Q2b	Business opportunities	19	30	63%	30	63%	19	26%
Q2c	Skilled workforce	11	30	37%	30	37%	11	15%
Q2d	Opportunities to invest in real estate (buying, renting real estate)	5	30	17%	30	17%	5	7%
Q2e	Good geo strategic location	7	30	23%	30	23%	7	10%
Q2f	EU membership	10	30	33%	30	33%	10	14%
Q2g	Quality of life	7	30	23%	30	23%	7	10%
Q2h	Other (please, specify)	2	30	7%	30	7%	2	3%

	Total valid		30		30		72	100%
--	-------------	--	----	--	----	--	----	------

Q2h_text	Q2 (Other (please, specify))				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	nice weather, reasonable prices	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q3	What is the type of your investment?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Development of new business)	14	47%	47%	47%
	2 (Expanding an existing business)	16	53%	53%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.5	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q4	What was the amount of your investment? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 50.000 EUR)	0	0%	0%	0%
	2 (50.000 – 100.000 EUR)	10	33%	33%	33%
	3 (100.001 – 300.000 EUR)	5	17%	17%	50%
	4 (300.001 – 500.000 EU)	3	10%	10%	60%
	5 (500.001 – 1.000.000 EUR)	8	27%	27%	87%
	6 (More than 1.000.000 EUR)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	3.7	Std. deviation	1.5
---------	-----	----------------	-----

Q5	If we go a little back in time, in the period before your decision was made... Where did you receive information about the country, that made you interested in investing there?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Government sites for foreigners from host country)	0	0%	0%	0%
	2 (Consulting companies' sites from host country)	0	0%	0%	0%
	3 (Consulting companies' sites from home country)	3	10%	10%	10%
	4 (Business clubs and associations)	2	7%	7%	17%

	5 (Acquaintance with good investment experience there)	5	17%	17%	33%
	6 (Forums)	0	0%	0%	33%
	7 (Social media)	3	10%	10%	43%
	8 (Advertisement)	1	3%	3%	47%
	9 (All together combined)	7	23%	23%	70%
	10 (Other:)	9	30%	30%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	7.5	Std. deviation	2.6
---------	-----	----------------	-----

Q5_10_text	Q5 (Other:)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	market research	1	3%	11%	11%
	company in which we invested	1	3%	11%	22%
	cheaper workers	1	3%	11%	33%
	holidays	1	3%	11%	44%
	events	1	3%	11%	56%
	market oportunities	1	3%	11%	67%
	vaccations there	1	3%	11%	78%
	business analitics	1	3%	11%	89%
	opportunity to join business and pleasure	1	3%	11%	100%
Valid	Valid	9	30%	100%	

Q6	When deciding on where to invest, what types of information did you need about the potential host country? Please evaluate how important was information on:										
	Subquestion	Answers						Valid	Units	Average	Std. deviation
		not relevant at all	not relevant	relevant	very relevant	crucial	Valid				
Q6a	Types, procedures and cost of opening a company	0 (0%)	0 (0%)	13 (43%)	13 (43%)	4 (13%)	30 (100%)	30	30	3.7	0.7
Q6b	Real estate situation	0 (0%)	5 (17%)	7 (23%)	12 (40%)	6 (20%)	30 (100%)	30	30	3.6	1.0
Q6c	Legislation requirements and costs regarding running the business	0 (0%)	0 (0%)	3 (10%)	10 (33%)	17 (57%)	30 (100%)	30	30	4.5	0.7
Q6d	Labour market offer and	0 (0%)	0 (0%)	6 (20%)	8 (27%)	16 (53%)	30 (100%)	30	30	4.3	0.8

	employment costs										
Q6e	Procedures for obtaining required or desired certificates and/or permits	0 (0%)	0 (0%)	4 (13%)	12 (40%)	14 (47%)	30 (100%)	30	30	4.3	0.7
Q6f	Legislation in specific businesses	0 (0%)	0 (0%)	5 (17%)	17 (57%)	8 (27%)	30 (100%)	30	30	4.1	0.7
Q6g	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	0 (0%)	0 (0%)	9 (31%)	11 (38%)	9 (31%)	29 (100%)	29	30	4.0	0.8
Q6h	Conditions for family reunification in host country	2 (7%)	2 (7%)	11 (37%)	6 (20%)	9 (30%)	30 (100%)	30	30	3.6	1.2
Q6i	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	3 (10%)	0 (0%)	15 (50%)	12 (40%)	0 (0%)	30 (100%)	30	30	3.2	0.9
Q6j	Other (please, specify):	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)	1	30	4.0	0.0

Q6j_text	Q6 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	cost of living	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Q7	How did you obtain the needed information? (please select the most relevant source of information)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Webpages)	11	37%	38%	38%
	2 (I received requested information via email)	12	40%	41%	79%
	3 (Phone consultation)	1	3%	3%	83%
	4 (I received paper advertisement booklets and prospects)	0	0%	0%	83%
	5 (Other (please, specify):)	5	17%	17%	100%
Valid	Valid	29	97%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	1.4
---------	-----	----------------	-----

Q7_5_text	Q7 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	own research	1	3%	20%	20%
	from company that we invested in	1	3%	20%	40%

	from a friend	1	3%	20%	60%
	contacts	1	3%	20%	80%
	all of the stated	1	3%	20%	100%
Valid	Valid	5	17%	100%	

Q8	From whom did you receive the needed information? (please select the most relevant answer)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations in host country)	5	17%	17%	17%
	2 (Accountancy firms in host country)	14	47%	47%	63%
	3 (Law firms in host country)	8	27%	27%	90%
	4 (Real estate firms in host country)	0	0%	0%	90%
	5 (Banks in host country)	0	0%	0%	90%
	6 (Embassy from home country)	0	0%	0%	90%
	7 (Chamber of commerce from home country)	0	0%	0%	90%
	8 (Other (please, specify):)	3	10%	10%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.7	Std. deviation	1.9
---------	-----	----------------	-----

Q8_8_text	Q8 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	counselling firm	1	3%	33%	33%
	company we invested in	1	3%	33%	67%
	from company that we invested in	1	3%	33%	100%
Valid	Valid	3	10%	100%	

Q9	How many sources of information did you check before finding the information you trust?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (1 source)	3	10%	10%	10%
	2 (2 - 4 sources)	18	60%	60%	70%
	3 (5 or more sources)	9	30%	30%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.2	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q10	How long did it take to get all the information you needed to make an investment decision?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Less than 1 month)	1	3%	3%	3%
	2 (1 – 3 months)	12	40%	40%	43%
	3 (More than 3 months)	17	57%	57%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.5	Std. deviation	0.6
---------	-----	----------------	-----

Q11	Which source of information do you trust most?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Governmental organizations)	5	17%	17%	17%
	2 (Accountancy firms)	13	43%	43%	60%
	3 (Law firms)	8	27%	27%	87%
	4 (Real estate firms)	0	0%	0%	87%
	5 (Banks)	0	0%	0%	87%
	6 (Acquaintances with good experiences in investing host country)	0	0%	0%	87%
	7 (Other (please, specify):)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.8	Std. deviation	1.8
---------	-----	----------------	-----

Q11_7_text	Q11 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	consultancy firm	1	3%	25%	25%
	company we invested in	1	3%	25%	50%
	company that we invested in	1	3%	25%	75%
	combination of all	1	3%	25%	100%
Valid	Valid	4	13%	100%	

Q12	When you found (received) information about specific topic, were you satisfied with it? Did you get the answers to your questions? Please select the most relevant answer for information on:					
	Subquestion	Answers	Valid	Units	Average	Std. deviation

										n
		Yes	Partially	No	Not relevant	Valid				
Q12a	Types, procedures and cost of opening a company	22 (73%)	8 (27%)	0 (0%)	0 (0%)	30 (100%)	30	30	1.3	0.4
Q12b	Real estate situation	2 (7%)	13 (43%)	13 (43%)	2 (7%)	30 (100%)	30	30	2.5	0.7
Q12c	Legislation requirements and costs regarding running the business	17 (57%)	13 (43%)	0 (0%)	0 (0%)	30 (100%)	30	30	1.4	0.5
Q12d	Labour market offer and employment costs	14 (47%)	13 (43%)	2 (7%)	1 (3%)	30 (100%)	30	30	1.7	0.8
Q12e	Legislation in specific businesses	11 (37%)	16 (53%)	3 (10%)	0 (0%)	30 (100%)	30	30	1.7	0.6
Q12f	Procedures and conditions for obtaining work and living permit	15 (50%)	15 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	30 (100%)	30	30	1.5	0.5
Q12g	Conditions for family reunification in host country	11 (37%)	15 (50%)	3 (10%)	1 (3%)	30 (100%)	30	30	1.8	0.8
Q12h	Possibilities for funds raising (from state, different EU funds, bank loans)	10 (33%)	15 (50%)	4 (13%)	1 (3%)	30 (100%)	30	30	1.9	0.8
Q12i	Other (please, specify):	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (100%)	2	30	2.0	0.0

Q12i_text	Q12 (Other (please, specify):)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative

Q13	In which language would you like to have this information?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (English)	14	47%	47%	47%
	2 (German)	10	33%	33%	80%
	3 (Russian)	3	10%	10%	90%
	4 (French)	1	3%	3%	93%
	5 (Greek)	0	0%	0%	93%
	6 (Other (please, specify):)	2	7%	7%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	2.0	Std. deviation	1.4
---------	-----	----------------	-----

Q13_6_text	Q13 (Other (please, specify):)
------------	---------------------------------

	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	espanol	1	3%	50%	50%
	spanish	1	3%	50%	100%
Valid	Valid	2	7%	100%	

Q14	Please specify whether you would prefer to:				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (Cooperate with only one local advisor to get all the needed support regarding business environment in host country)	26	87%	87%	87%
	2 (Cooperate with several advisors different fields of expertise)	4	13%	13%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.1	Std. deviation	0.3
---------	-----	----------------	-----

Q15	Do you have any suggestions and recommendations on what we should pay attention when developing the training programme for foreign investors advisors? (optional)				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	more practical information about living in host country (education for children, social security...)	1	3%	33%	33%
	general attitude	1	3%	33%	67%
	better knowledge of the details	1	3%	33%	100%
Valid	Valid	3	10%	100%	

Q16	Which country are you coming from?				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	iceland	1	3%	3%	3%
	germay	1	3%	3%	7%
	turkey	1	3%	3%	10%
	austria	4	13%	13%	23%
	new zeland	1	3%	3%	27%
	france	3	10%	10%	37%
	italy	1	3%	3%	40%
	poland	1	3%	3%	43%
	netherlands	1	3%	3%	47%

	united states	1	3%	3%	50%
	germany	6	20%	20%	70%
	uk	1	3%	3%	73%
	russia	3	10%	10%	83%
	italiy	1	3%	3%	87%
	argentina	1	3%	3%	90%
	ireland	1	3%	3%	93%
	espana	1	3%	3%	97%
	usa	1	3%	3%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Q17	Are you representing...				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	1 (legal entity)	17	57%	57%	57%
	2 (individual (natural person))	13	43%	43%	100%
Valid	Valid	30	100%	100%	

Average	1.4	Std. deviation	0.5
---------	-----	----------------	-----

Q18	If you are interested in the results of the survey, please enter your e-mail address and we will make sure that you receive them.				
	Answers	Frequency	Percent	Valid	Cumulative
	ceo@valservice.eu	1	3%	100%	100%
Valid	Valid	1	3%	100%	

Co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union.



This document reflects only the author's view. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.